

یدک رسانه

۲۸

www.yadakiresaneh.ir

سال چهارم



KOMEX

Genuine Spare Parts

قطعات جلوبندی کومکس

انتخاب حرفه ای ها



صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران

پذیرش آگهی: ۷۷۵۳۰۰۹۸

سامانه پیامکی: ۱۰۰۷۰۶۰۵۰۴۰۹۷

KAFUS - BEPA - Honarvar Trading

BEPA^{MH}
Premium fuel systems
MADE IN KOREA



MOBILETRON™

www.Genuineparts.ir

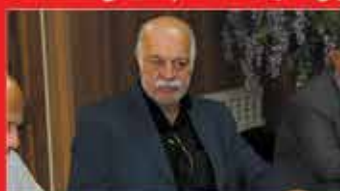
iACE
MADE IN KOREA

نمایشگاه تهران بین المللی نیست ...



در این شماره بخوانید

توقع ما از اعضاء فقط پشتیبانی است ...



در این شماره بخوانید

هو الحق ...



در این شماره بخوانید



AUTOMOTIVE GENUINE PARTS

همراه مطمئن خودروی شما

مقدم شما عزیزان را در نمایشگاه قطعات خودرو
لوازم و مجموعه های خودرو گرامی میداریم
سالن ۳۱۸ (میلاد)، غرفه ۲۱ (تهران ۲۵ لغایت ۲۸ آبان ۹۰)



آدرس : تهران ، میدان امام خمینی ، خیابان اکباتان ، خیابان ملت ، نبش
کوچه کاوه ، پلاک ۱۴۰ تلفن : ۷-۳۳۹۷۲۵۶۴ فکس : ۳۳۹۰۱۳۴۹

www.hicpart.com

W.R.T.®
Auto
Parts



CONTROLLING - ARM
SUSPENSION PARTS



نماینده فروش قطعات W.R.T.
برای اتومبیل های پژو ، سمند ، پراید

خیابان ملت ، نبش ۸ متری ملت ، پلاک ۶۶
واحد فروش پژو ۸ - ۳۳۹۹۴۴۳۵
۳۳۹۵۵۷۴۱
واحد فروش پراید
۳۳۹۵۵۴۷۱
Website : www.wrt.ir



**بازرگانی
قربانی**

واردات ، تهیه و توزیع
نوع قطعات یدکی خودرو



■ خیابان ملت ، کوچه قدیم نوایی ، پاساژ الماس ملت
فروشگاه: همکف ، پلاک ۱ دفتر: طبقه دوم ، پلاک ۱
■ تلفن: ۳۳۹۰۴۵۱۸ - ۲ - ۳۳۹۷۳۵۸۰
■ فکس: ۳۳۹۷۳۵۷۸
www.MCSparts.com mcs.autoparts@yahoo.com

CV-JOINT/TRIPOD/DRIVE SHAFT

مجموعه سرپلوس، سه شاخه پلوس، مشعلی پلوس و پلوس کامل



تلفن: ۰۲۱ ۳۳۹۶۵۰۲ - ۰۲۱ ۳۳۹۲۴۱۸۶

فکس: ۰۲۱ ۳۳۹۲۴۱۶۰

فروشگاه هنرور



MOBILETRON™

نماینده iACE کره و موبیلترون تایوان

BEPA

Premium fuel systems

نمایندگی پمپ های بنزین کره

ریو - تیا - پراید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ملت، بعد از سه راه اکباتان، پاساژ ولیعصر، طبقه همکف، پلاک ۱۰
تلفن: ۳۳۹۴۷۱۴۱-۳۳۱۱۰۸۵۵ | تلفکس: ۳۳۹۲۵۶۹۶ | همراه: ۰۹۱۲۳۰۴۵۴۴۷ | مهدی هنرور

رجوع شود به صفحه ۱۱۱ - ۱۱۰

فروشگاه: تهران، خیابان ملت، بعد از سه راه اکباتان، نیش پاساژ ولیعصر، پلاک ۶

تلفن: ۳۳۹۴۴۰۹۰-۳۳۹۷۳۵۷۳

www.Genuineparts.ir



عرضه مستقیم بدنه و چراغ کلیه خودروهای ایرانی، اروپایی، کره ای و ژاپنی



توجه: در حال حاضر پخش بدنه سوزوکی ویتارا / ال ۹۰ / پژو ۲۰۶ / تویوتا هیوندای/کیا ونیسان پاترول، عرضه آن از طریق فروشگاه امکان پذیر می باشد.



NIA
NIA INTERNATIONAL
HIGH QUALITY PRODUCTION OF AUTO PARTS
WWW.NIAGROUP.COM.TW
MADE IN TAIWAN
ساخت تایوان

آدرس: تهران / خیابان امیرکبیر خیابان ملت نبش کوچه تابان پلاک ۷۶
تلفن: ۳۳۹۱۲۰۰۲، ۳۳۹۰۵۱۲۲، ۳۳۹۰۳۱۴۴ فکس: ۳۳۹۳۴۸۷۵
سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۱۱۱۱۱۲۳۱۹

www.ntkautoparts.com




تامین قطعات در کوتاهترین زمان

شماره تماس ۷۳۴۵۷۴۰۴ - ۷۳۴۵۷۴۶۶

irtoya.com



چتر پوشش ما اطمینان خاطر شماست

ایرتویا نمایندگی انحصاری تویوتا در ایران



مدیریت : مردانی
www.mmgggroups.com
Email:mmg_group@yahoo.com

**کیفیت
اتفاقی نیست**

- انواع تیغہ و لاستیک برف پاک کن
- انواع لامپ ۲۴ و ۱۲ ولت
- انواع موتور تکی و کامل شیشہ شور
- انواع بوق و رلہ ۲۴ و ۱۲ ولت

نشانی: تهران، خیابان ملت، کوچه آذرطوس، نبش پاساژ آذرطوس، پلاک ۶
تلفن: ۳۳۹۱۶۵۲۲ - ۳۳۹۱۸۱۲۳ فاکس: ۳۳۹۴۳۷۲ همراه: ۰۹۱۲-۱۳۹۸۵۲۶



مورد استفاده در خط تولید

دفتر مرکزی : شیراز، ابتدای بلوار امیرکبیر ، جنب تاکسیرانی

WWW.PYCO1.IR






 Email: arrowpartco1@yahoo.com
 شماره پیامکی: ۳۰۰۰۳۴۵۰

Franco®
Auto Spare Parts

www.franco.ir





اولین فروشگاه رسمی قطعات یدکی شرکت کرمان موتور

وابسته به شرکت خدمات و تجارت بم خودرو



فروشگاه قطعات

تعمیرگاه مرکزی شماره ۳
زارعی (۱۷۱۵)

خط ویژه: ۶۶۸۰۴۰۴۰ انبار قطعات

آدرس: میدان آزادی - اتوبان فتح بعد از پل شیر پاستوریزه جنب بازار استیل ایران خیابان یسلیانی

دایا ریتون تسمه

Daya Rhyton Tasmeh

نماینده انحصاری و تخصصی
فروش تسمه های ماشین و صنعتی در ایران

DAYCO

تسمه های خودرویی
دایکو



تسمه های صنعتی
و ماشین های سنگین
اپتی بلت



Drive solutions
with Optibelt



تسمه های صنعتی
باندو



The Right Belt
for all
applications



Daya Rhyton Tasmeh P.J.S.C. Reg. No.: 451932

دایا ریتون تسمه - نمایندگی فروش - شماره ثبت: ۴۵۱۹۳۲

کدپستی: ۱۱۴۳۶-۵۵۶۱۹ آدرس: خیابان سعدی جنوبی، خیابان اکباتان، کوچه بانک صادرات، پلاک ۳۶
www.drt.co.ir info@drt.co.ir تلفن: ۳۳۹۸۴۴۶۷ و ۹ فکس: ۳۶۶۱۳۴۸۹

Atlas Part
وارد کننده و عرضه کننده قطعات یدکی و اصلی خودروهای
شرکت های
کرمان موتور و مدیران خودرو
محمودی





520
620
X50
X60
820



110
530
550
315
X33

مدیران خودرو
TIGGO 5






J3
J5
S5

SUZUKI
SUZUKI BRAND TOGETHER HIGH QUALITY

SUZUKI
SUZUKI BRAND TOGETHER HIGH QUALITY

SUZUKI
SUZUKI BRAND TOGETHER HIGH QUALITY

۲۳ ۹۸ ۱۰۷۰	۰۹۱۰ ۲۳۴ ۱۰۰۲	۳۳۵ ۳۰ ۲۳۲
۲۳ ۹۸ ۱۰۸۰	۰۹۱۰ ۲۳۴ ۱۰۰۳	۳۳۵ ۳۰ ۲۴۱
۲۳ ۹۸ ۱۰۹۰	۰۹۱۰ ۲۳۴ ۱۰۰۴	۳۳۵ ۳۰ ۲۴۹
	۰۹۱۰ ۲۳۴ ۱۰۰۵	

تهران، میدان بهارستان، کوچه نظامیه، پلاک ۶۴، واحد ۱۱



ZOMER

لنت ترمز یعنی زمر

web: www.zomer.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۴۶۶۳۲



سنسور سبز برند تخصصی
سنسورهای خودرو

تامین کننده تخصصی سنسور خودروهای
پراید - پژو - رانا - سمند - روآ - تیبا - L90



با ضمانت ۶ ماهه



33981358 - 021-33973574

تهران، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پاساژ مالکی
همکف، پلاک ۱۶ صالحی

autokala.1st.ir



طراح: 0935 109 86 21 رحمی



هوالحق...

انسانی و روح ابدی را به پلیدی و ناپاکی کشید. بسیار آسان می‌توان خرابی به وجود آورد تا ساختن، آبادانی هنر و اندیشه می‌خواهد.

اگر بتوانی از راه درست و با تدبیر و عمل صالح به قدرت، ثروت و اعتبار دست یابی، هرگز داشته‌هایت نابود نخواهند شد.

به عنوان آخرین مطلب یادآور می‌شوم صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات اهمیت و جایگاه مهمی در اقتصاد کشور دارد. اگر ما بتوانیم کنارهم باشیم، این صنف پویایی و ماندگاری خواهد داشت. نباید منتظر کسی باشیم و باید خودمان دست به کار شویم و مانع ورود کالای تقلبی و قاچاق به بازار باشیم.

در این دوره قصد داریم با همراهی مجموعه «شناسا» و حمایت شما عزیزان به‌صورت قاطع با کالای تقلبی برخورد کنیم. بی‌شک حضور شما در صحنه باعث خواهد شد تا بتوانیم گام درستی در این خصوص برداریم. ■

انشالله

غلامرضا بخشی زاده، رئیس اتحادیه

هیئت مدیره قرار گرفته و مسائل پیش روی را با نگاه طرح‌و و همچنین مشارکت جمعی به پیش ببریم.

امور بیمه تکمیلی، ورزشی، رفاهی، فرهنگی، امور خیریه، نشریه، نمایشگاه، تعاونی اعتبار، سایت، کمیسیون‌های حل اختلاف، رسیدگی به شکایات، آموزش و مشاوران (مالیاتی، حقوقی و بیمه‌ای) اتحادیه می‌توانند از اولین مواردی باشند که اعضا درباره آن نظر می‌دهند.

موضوع مهم، ریشه‌دار و مساله‌ساز اجناس بی‌کیفیت، بی‌اصالت، تقلبی و قاچاق که هرکدام از ابعاد متفاوت قابل تأمل و پیگیری است. این موضوع هم جنبه فرهنگی و اجتماعی دارد، هم اقتصادی و سیاسی. یا ناکارآمدی دستگاه‌های نظارتی و اجرایی در آن دخیل است و یا جنبه بین‌المللی دارد که از عهده ما خارج است اما نمی‌توانیم به همان قدر که از دست ما برمی‌آید، بی‌تفاوت باشیم. طبقه کاسب و تاجر، صنعتگر و تولیدکننده در ادوار تاریخ به صداقت و امانت معروف بوده و موضوع سلامت کسب و کار و لقمه حلال از عقاید مهم و معتبر ما بوده است. نباید به‌خاطر سلامت زندگی مادی، خلق و خوی

شکر می‌کنیم خداوند قادر متعال را که بار دیگر وظیفه خدمتگذاری به همکاران را نصیب فرمود. هم از او استمداد می‌کنیم و دست نیاز به‌سوی حضرت حق بلند می‌کنیم که ما را در انجام این مسئولیت راهنما و کمک کار باشد.

از عموم اعضای صنف نیز سپاسگزاریم که ما را معتمد خود دانسته و مورد انتخاب قرار داده اند. همه آنچه دغدغه ماست انجام الزامات قانون نظام صنفی، دفاع از حقوق اعضای صنف، زمینه‌سازی برای توسعه فضای کسب و کار اعضا و از میان برداشتن موانعی است که گاه به عملکرد غیرمسئولانه بعضی از اعضا برمی‌گردد. اما اصل مسائل ریشه در شرایط اقتصادی، مدیریتی کلان کشور دارد که امید است با همت مسئولان ارشد، میانی و مشارکت مردم به پیشرفت پایدار منتج شود.

برنامه اصلی هیئت مدیره پیگیری فعالیت‌های گذشته، توسعه و تعمیق آنهاست در برخی موارد باید بازنگری صورت پذیرد از این رو دست‌پاری می‌گشاییم که همه همکاران خصوصاً همکاران جوان و تحصیلکرده در کنار



فروشگاه اینترنتی دیجی یدک

WWW.DGYADAK.COM

سایت «دیجی یدک» با هدف و اندیشه جذب حداکثری مصرف‌کننده در بازار قطعات یدکی خودرو، بانکی مشتمل بر توزیع‌کنندگان خرد، تعمیرکاران، واردکنندگان، تولیدکنندگان و بنکداران را به وجود آورده است تا با مشاوره متخصصان این حوزه نقشه راهی درست را در بازار قطعات یدکی خودرو تبیین کند.

این سایت در نظر دارد تا در فاز نخست کاری، قطعات عرضه‌کنندگان متوسط و بزرگ را با امکان رویت تصویر، عنوان قطعه و قیمت را در صفحه‌ای اختصاصی برای کاربران این سایت منتشر کند.



بازدیدکنندگان اصلی هم غالباً فعالان بخش توزیع هستند. این رویه همان روشی است که در شهرستان‌ها نیز به صورت بسیار محدودتر دنبال می‌شود و به اعتقاد من روش مناسب و سودمندی نیست.

اگر قرار است شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه تهران به دنبال برگزاری با این هدف باشند، می‌تواند چهار نقطه در کشور را انتخاب کند و نمایشگاه را به صورت دوسالانه در آن برگزار کنند. در آن صورت به نظر می‌رسد که نتایج برگزاری مفیدتر باشد.

❖ **در حال حاضر فکر می‌کنید ذوق و شوقی که برای شرکت‌کنندگان در اوایل وجود داشت، برای حضور غرفه‌گذاران داخلی و خارجی در نمایشگاه بین‌المللی تهران وجود دارد؟**

به واقع هم اکنون ذوق و شوق جدی وجود ندارد و تولیدکنندگان واقعی در حال فاصله گرفتن از این نمایشگاه هستند و غرفه داران اغلب از شبکه توزیع به نمایشگاه می‌آیند. این در حالی است که ما انتظار داشتیم که نمایشگاه بین‌المللی تهران مسیر بومی سازی قطعات را هموار کند و حلقه‌ای برای اتصال کارخانه‌های دانش محور ما با کارخانه‌های تولیدی خودرو و قطعات در خارج از کشور باشد، اما می‌بینیم که عملاً این اتفاق نیفتاد.

❖ **در سال‌های قبل شاهد بودیم که تعداد زیادی از غرفه‌ها به شرکت‌های خارجی داده شده بود و مسئولان نمایشگاه تهران، خبر از رشد بیشتر حضور گروه‌ها و هیئت‌های خارجی را داده بودند. با این حال شما این مساله را نفی می‌کنید؟**

خوشبختانه در زمانه‌ای زندگی می‌کنیم که همه چیز ثبت می‌شود. در نهمین و دهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات تهران برخی از غرفه‌ها به تعدادی از شرکت‌های داخلی که به

متخصصان و کارشناسان ارشد تجارت و بنگاه‌های بزرگ توزیعی را به عنوان غرفه‌گذار دعوت کنند و حضور فروشندگان خرد و نمایندگانی واسطه‌ها را به شدت محدود کنند تا نمایشگاه در مجموع بتواند دستاوردی ارزنده همچون بروزآوری صنایع و حمایت از برندهای معتبر، الگوبرداری برای تولیدکنندگان داخلی شود که به طور قطع ادامه این روند می‌تواند باعث بومی سازی تولید قطعات خودرو و نهایتاً ارتقاءصنعت خودرو سازی کشور در فضایی رقابتی گردد. متأسفانه این رویکرد سالیانست فراموش شده و عملاً چنین نمایشگاهی در کشور برگزار نمی‌شود.

رویکرد سوم هم در برگزاری نمایشگاه‌های قطعات، رویکرد توسعه تجارت منطقه‌ای است که هدف دستیابی به بازار کشورهای منطقه و صادرات قطعات تولید داخل و البته با تکیه بر دانش تجار ایرانی بازیابی جایگاه ایران در صادرات مجدد است. این رویکرد بسیار مثبت است و می‌تواند برای تولیدکنندگان داخلی و تجار بزرگ نقطه عطف به حساب آید. باید عرض کنم این رویکرد نیز برغم شعارهای برگزارکنندگان نمایشگاه عملاً مغفول مانده است.

❖ **نمایشگاه بین‌المللی تهران در کدامیک از این قالب‌ها و به عبارتی رویکردها قرار می‌گیرد؟**

متأسفانه باید بگویم؛ هیچکدام! سیاست‌گذاران نمایشگاه بین‌المللی تهران تلاش می‌کنند تا با رویکرد دوم نمایشگاه را برگزار کنند اما در عمل می‌بینیم که اندک شرکت‌های خارجی کوچک یا نامعتبر یا واسطه صرفاً برای تجارت کوتاه مدت قطعات به این نمایشگاه می‌آیند، خودرو سازان داخلی و تامین کنندگان آنها اغلب به صورت دستوری و سایر تولید کنندگان قطعه برای فروش در بازار داخلی حضور می‌یابند لذا

نمایشگاه‌های متعدد در کشور موافق هستید و یا برگزاری نمایشگاه‌هایی با موضوعیت مشترک را موازی‌کاری می‌دانید؟

در پاسخ به سؤال شما باید ابتدا رویکرد و اهداف نمایشگاه‌ها را بررسی کنیم و سپس در خصوص موافقت یا عدم موافقت اظهار نظر کنم. ببینید کارکرد نمایشگاه‌ها از سه منظر قابل بررسی است. نخست اینکه یک نمایشگاه اگر با رویکرد حمایت از تولید و تولید کنندگان موفق و همین‌طور کارگاه‌های کوچک و متوسط داخلی باشد، تعدد در برگزاری آن نه تنها بد نیست، بلکه افزایش آن به نفع صنعت و اقتصاد کلان کشور هم خواهد بود.

عمدتاً نمایشگاه‌هایی با این رویکرد، می‌توانند در سایت‌ها و مراکز استانی برگزار شوند و از آنجا که باعث افزایش آگاهی مصرف کنندگان، شفافیت و کوتاه شدن شبکه توزیع و نقطه ارتباط تولیدکنندگان متوسط و کوچک با صاحبان خودرو و توزیع کنندگان معتبر می‌شود، بسیار مثبت است. بازرگانان و توزیع کنندگان با توان و ظرفیت داخلی از نزدیک آشنا می‌شوند. از این رو اگر نگاه این باشد، تعدد در برگزاری نمایشگاه به سود اکثریت است.

رویکرد دوم، رویکردی است که سیاست‌گذاران نمایشگاه‌ها، با برگزاری نمایشگاه به دنبال ارائه نوآوری‌ها در فرآیند تولید، آخرین ماشین آلات و فناوری تولید، بومی سازی تولیدات و همین‌طور موجب ارتباط قطعه‌سازان بزرگ داخلی با خودرو سازان کلان داخلی و خارجی است. در این صورت برگزاری نمایشگاه بسیار حائز اهمیت است مسلماً بهتر است چنین نمایشگاه مهمی در تهران که هم ظرفیت آن را دارد و هم منطقه‌ای شناخته شده در دنیاست، برگزار شود.

در این نمایشگاه باید صرفاً تولیدکنندگان و طراحان اصلی قطعات داخلی و خارجی و

باید و نباید‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران در گفت‌وگو با حسن بشارت نیا

نمایشگاه تهران اساساً بین‌المللی نیست



بین‌المللی تهران را مثبت ارزیابی نمی‌کنند و بر این باور هستند که ادامه و تداوم این روند حداقل امیدها به این نمایشگاه را هم از بین خواهد برد.

در خصوص این نمایشگاه و کارکردهای آن گفت‌وگویی با حسن بشارت‌نیا، مجری چهارمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران که از سوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران برگزار می‌شود، داشته‌ایم.

او در خصوص نوع و رویکرد نمایشگاه بین‌المللی تهران انتقادهایی دارد و معتقد است که ادامه روند سیاستی این نمایشگاه باعث تنزل بیشتر جایگاه آن در داخل و خارج از کشور خواهد شد. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

❖ **به عنوان یکی از مجریان نمایشگاه قطعات خودرو در پایتخت، اساساً با برگزاری**

شرایط آن دوره، موضوعیت در خصوص خودرو و نمایندگانی خودروه‌های خارجی بی‌معنا شد و موضوعیت قطعات خودرو غالب شد و نمایشگاه تهران به سوی مجموعه‌ای مختص به قطعات و تولیدات داخلی و همین‌طور تولیدات خارجی شد و در حال حاضر هم یازدهمین دوره آن برگزار می‌شود.

در ابتدا این نمایشگاه از سوی دولت برگزار می‌شد و بعد از مدتی به انجمن قطعه‌سازان سپرده شد که بروز اختلافات، عنوان برگزارکننده را به شرکتی نمایشگاهی با سهام دولتی به نام «ایندرو» واگذار کرد که در واقع این برگزارکننده، باز هم زیرمجموعه بخش دولتی محسوب می‌شود.

در این سالها کیفیت و جایگاه این نمایشگاه دچار تزلزل و عدم ثبات شده است و بسیاری از کارشناسان و متخصصان صنعت خودرو و همچنین فعالان اقتصادی کشور وضعیت برگزاری و کارکرد نمایشگاه

پیش از انقلاب نمایشگاه بین‌المللی تهران با محوریت همه صنایع برگزار می‌شد و محدودیتی برای برگزارکنندگان آن وجود نداشت. پس از پیروزی انقلاب و به سبب ظهور صنعت خودرو و تأثیر شگرف آن در صنعت و اقتصاد کلان کشورها، سیاست‌گذاران در ممالک مختلف از جمله ایران تصمیم گرفتند تا توجه بیشتری به این عرصه داشته باشند. از این رو و همین‌طور محدودیت در گسترش برگزاری نمایشگاهی فراگروهی، باعث شد تا نمایشگاه بین‌المللی تهران، به نمایشگاه‌هایی با محدوده کوچک‌تر و همین‌طور تخصصی‌تر تقسیم شود. یکی از این نمایشگاه‌ها، "نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران" نام گرفت.

در سال‌های ابتدایی انقلاب به دلیل وجود تحریم‌ها و همچنین ممنوعیت واردات خودرو به کشور به خاطر



و رویکردهای دیگر نمایشگاهی را هم در نظر داشته باشیم. به صراحت می‌توان گفت که سالهاست نمایشگاه بین‌المللی تهران حرفی برای گفتن ندارد. در حالی که شورهای مثل ترکیه و امارات که تولیدکننده خودرو هم نیستند، موفق شده‌اند با برنامه‌ریزی درست و هدفمندی دقیق نمایندگی اتومکانیک‌های فرانکفورت را به دست آورند. این مطلب فقط یک معنی دارد و آن هم همان مطلبی است که پیش‌تر به آن اشاره کردم، نگاه مجری نمایشگاه تهران فقط برگزاری نمایشگاه و کسب درآمد و افزودن به رزومه کاری است.

فکر می‌کنید دولت‌ها چقدر در روند رو به رشد نمایشگاهی مثل نمایشگاه بین‌المللی تهران سهیم هستند؟ آیا دولت می‌تواند تغییری در هدف‌گذاری و اهداف راهبردی نمایشگاه داشته باشد؟

به طور قطع دولت‌ها نقش اساسی و کلیدی دارند. اما باید بدانیم تا زمانی که نمایشگاه بزرگی همچون نمایشگاه بین‌المللی تهران، در زیر چتر دولتی‌ها برگزار شود اتفاق خوب و مثبتی را شاهد نخواهیم بود. به نظر من نمایشگاه تهران باید زیر نظر تشکلات صنفی و تخصصی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان برگزار شود چراکه این دو گروه به منافع اعضای فراوان و نقش بسزایی که در توسعه اقتصاد و صنعت خودرو در کشور دارند. توجه خواهند کرد و بدنال ایجاد ارزش افزوده در تولید و خدمات هستند.

به واقع ما اگر درست عمل کنیم می‌توانیم مرکز تجاری و قطب خاورمیانه شویم و بسیاری از نماینده‌های خارجی اصیل را ترغیب به حضور در کشورمان کنیم. اما هم اکنون می‌بینید که شرکت‌های بزرگ و معتبر خارجی نه تنها نماینده اصلی در کشورمان ندارند، بلکه در هر گردهمایی‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی هم فقط

نمایندگان دوم و سومشان حضور پیدا می‌کند. بعد از پیروزی انقلاب، صنعت خودروسازی در برهه‌ای به سمت رشد رفت و در جایی متوقف شد و شروع به درجا زدن کرد. امید آن می‌رفت که در دولت یازدهم این قضیه وضعیت بهتری به خود بگیرد و دولت قطعه‌سازان و توزیع‌کنندگان را نزدیک‌تر کند اما متأسفانه این اتفاق نیفتاد و رشدی هم حاصل نشد.

در همه کشورهای توسعه یافته و موفق در حوزه صنعت شاهد هستیم که دولت‌ها مسئولیت گردهمایی‌ها و سمینارها و نمایشگاه‌ها را به مجموعه‌های NGO و به تعبیری مردم نهاد می‌دهند و سپس آن مجموعه‌ها مجری را انتخاب می‌کنند اما در کشور ما اصولاً چنین مساله‌ای رواج ندارد و همین مساله باعث شده تا در بسیاری از موارد سردر گم باشیم. عرایضم را با یک مصداق تکمیل می‌کنم، شما یک ناشر و یک مسئول چاپخانه را در نظر داشته باشید. کار ناشر تولید محتواست و کار چاپخانه دار انتشار مطالب ناشر. حال اگر جای این دو را عوض کنیم چه اتفاقی می‌افتد؟! چاپخانه دار دیگر به دنبال محتوا و نیاز روز جامعه به لحاظ فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و ... نیست. او فقط بازار، سود و منفعت را نگاه می‌کند از این رو فقط به دنبال انتشار کتاب‌های بازاری و اصطلاحاً زرد است و نیاز واقعی جامعه را هم نادیده می‌گیرد. این در حالی است که ناشر به خوبی می‌داند که جامعه به چه محتوای با ارزشی نیاز دارد.

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قطعات تهران هم دقیقاً همانند همین مصداق ناشر و چاپخانه‌دار است.

یکی از معیارهایی که مسئولان هر نمایشگاه به خصوص نمایشگاه بین‌المللی تهران بر آن تاکید دارند، افزایش و رشد تعداد غرفه‌گذاران و مساحت برگزاری نمایشگاه است. آیا در حال حاضر این مساله نمی‌تواند تأییدکننده موفقیت این نمایشگاه باشد؟

روی کاغذ و با جمع و تفریق اعداد چرا اما در واقعیت خیر. به طور طبیعی ما جمعیتی در حال افزایش داریم و بالطبع خودروها و نیازها هم افزایش پیدا می‌کند. این بازار مصرف به دنبال قطعات هستند و روش کنونی فقط باعث شده که به تعداد واسطه‌ها و دلالان اضافه کنیم. اگر در چهار سال گذشته یک کارخانه قطعه‌سازی سه نماینده داشت، حالا تعدادشان به بیش از ۱۰ واسطه و نه الزاماً نماینده رسیده است. این یعنی هیچ تولیدکننده‌ای اضافه نشده

و تنها تعدادی دلال و واسطه قطعات را به دست مصرف‌کننده می‌رسانند و همین مساله باعث می‌شود که تعداد غرفه‌ها افزایش پیدا کند و مساحت برگزاری بیشتر از سالهای قبل شود اما در عمل همان یک تولیدکننده وجود دارد پس موفقیتی در کار نبوده و نیست.

شما دقت کنید که نمایشگاه تهران را در سالهای اول چه کسانی افتتاح می‌کردند. در دوران سازندگی یا شخص رییس جمهور و یا معاون اولش روبان افتتاحیه را قیچی می‌کردند اما بعد از گذشت چند سال حالا شاهدیم که وزیر صنعت، معدن و تجارت هم برای افتتاحیه این نمایشگاه حاضر نمی‌شود و شخص وزیر هم به خوبی کم‌توانی نمایشگاه را دیده است.

به هرحال موفقیت یک نمایشگاه به متراژش نیست به سمینارهای موفق و بازدیدکننده‌های تاثیرگذار و قراردادهای منعقد شده و رونمایی از قطعات و دستاوردهای جدید آن است که ما هیچکدام از آنها را در نمایشگاه بین‌المللی تهران نمی‌بینیم.

در صحبت‌هایتان به حضور پررنگ کشور چین در نمایشگاه قطعات تهران اشاره کردید. آیا در حال حاضر می‌توان گفت که نمایشگاه تهران یک نمایشگاه معتبر بین‌المللی در میان کشورهای خارجی و همین‌طور شرکت‌های

غیرداخلی است؟

اساساً نمایشگاه تهران، بین‌المللی نیست. نمایشگاهی می‌تواند عنوان بین‌المللی را با خود یدک بکشد که تولیدکننده و بنگاه اصلی تولیدی را به طور مستقیم در نمایشگاه دارد. اما با یک بازدید ساده می‌توانید در یابید که فقط در برخی از غرفه‌ها، قطعات خارجی وجود دارد و اگر بخواهیم با این دلیل عنوان بین‌المللی را به یک نمایشگاه بدهیم باید همه نمایشگاه‌های داخلی در کل کشور را بین‌المللی بنامیم.

نکته تأسف بار دیگر در این نمایشگاه هم آن است که اگر غرفه دار ایرانی، قطعات خارجی داشته باشد، غرفه را به غرفه‌گذار ایرانی به صورت ارزی اجاره می‌دهند و در پایان نمایشگاه هم بیلانی را درست می‌کنند و همین غرفه دار ایرانی را غرفه‌گذار خارجی ثبت می‌کنند تا آمار شرکت‌کنندگان خارجی و بین‌المللی شان را افزایش دهند. این درحالی است که شخص غرفه‌گذار فقط قطعات یک شرکت خارجی را به عنوان توزیع‌کننده داشته و به طور رسمی هم نماینده شرکت تولیدکننده قطعات هم نبوده است.

شما مجری چهارمین نمایشگاه قطعات خودرو که اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو تهران برگزار می‌کند، بوده اید

. در حال حاضر در تدارک برگزاری سال پنجم نمایشگاه‌اید و قرار است در بهار سال ۹۶ برگزار شود. بدون هیچگونه تعارفی نمایشگاه اتحادیه را موفق‌تر می‌دانید یا نمایشگاه بین‌المللی تهران را؟ به‌طور خاص کدامیک امیدوارتر هستید؟

به طور قطع نمایشگاه اتحادیه آینده بهتر و روشن‌تری دارد. نمایشگاه اتحادیه اقلام کالایی و خدمات وسیع‌تری را در برمی‌گیرد. در این نمایشگاه علاوه بر قطعات موتور خودروهای سنگین و سبک، بدنه، رفاهی و ایمنی، قطعات تعمیرگاهی و خدمات پس از فروش را هم در خود دارد و قرار است در دوره بعد هم خط تولید را هم اضافه کنیم.

ما در نمایشگاه اتحادیه فقط بر خودروهای سواری تاکید نداریم و خودروهای سنگین و ماشین آلات راهسازی و موتورهای زمینی را هم مد نظر داریم. نمایشگاهی که به صنعت حمل و نقل توجه ویژه‌ای دارد قطعاً نمایشگاه تاثیرگذاری در حوزه صنعت خواهد بود.

نکته دوم در خصوص نمایشگاه قطعات تهران (اتحادیه) آن است که شورایعالی نمایشگاه سیاستی را تبیین کرده تا بتواند حلقه اتصال میان شبکه توزیع و تولید و خدمات را برقرار



شرکت
T.P.A. Co.

تسمه پروانه آبان

نماینده انحصاری محصولات

SUPER AQUIL STAR GELIN

HMV B

نماینده رسمی یوکوهاما در ایران

YOKOHAMA

DG
YADAK

دیجی یدک نماینده فروش اینترنتی

www.DGYADAK.COM

Timing, PK, V-Belt, Conveyor Belt And Flat Belt

قابل استفاده در انواع خودرو سواری، اتوبوس، کامیون، ماشین آلات صنعتی و کشاورزی

تسمه های خودرویی تحت پوشش بیمه ایران در تمام نقاط ایران



۱- عضو رسمی شرکت میتکران توسعه و تجارت فیدار (شناسا)

۲- عضو گروه تامین کنندگان قطعات شرکت ایران خودرو دیزل

۳- همکاری با سامانه های شرکت اتوبوسرانی تهران

۴- همکاری با اتحادیه مکانیسیین های تهران

۵- همکاری با کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران

۶- دارای گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت CRI کشور ایتالیا



آدرس: تهران، خیابان سعدی جنوبی، مرکز تجاری سعدی، طبقه چهارم، شماره ۴۰۷ کد پستی: ۱۱۴۳۷۱۳۳۴۸

تلفن: ۳۳۹۱۹۸۸۳ - ۳۳۹۹۷۳۲۹ - ۳۳۹۲۵۵۲۵ (۰۲۱) فکس: ۳۳۹۳۵۹۴۸ (۰۲۱)

www.tpa-sa.com

info@tpa-sa.com



از متخصصان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و هیئت مدیره اتحادیه با برگزاری جلسات متعدد اهداف و سیاست های راهبردی را طراحی و تدوین می کنند تا نمایشگاه مطلوبی برگزار شود. پس از برگزاری هم با دعوت از یکی از مسئولان وزارت صنعت و معدن، شورای عالی برگزاری و غرفه گذاران، نمایشگاه را مورد نقد و بررسی قرار می دهیم تا برای دوره بعدی مشکلات را رفع کنیم و سطح کیفی را ارتقاء دهیم. کدامیک از این موارد را شما می توانید در مراحل مختلف برگزاری نمایشگاه بین المللی تهران ببینید؟! به طور قطع همین مسائل باعث خواهد شد که نمایشگاه اتحادیه از نمایشگاه بین المللی تهران پیش بگیرد و سطح امیدواری را افزایش دهد. در مجموع به صراحت می گویم که چشم انداز و آینده روشنی را برای نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو تهران نمی بینم و امیدوارم مسئولان و سیاست گذاران تا دیر نشده برای رفع مشکلات و معضلات این نمایشگاه کار شایسته ای انجام دهند.



کند. این اتصال در نهایت باعث خواهد شد که زنجیره تامین و مصرف تکامل پیدا کند. مساله بعدی هم آن است که ما بنا نداریم تا از طریق نمایشگاه اتحادیه، تجارت کنیم، بلکه قصدمان بستر سازی برای موفقیت بیشتر تولید کنندگان داخلی است. شاید بخشی از پاسخ شما قدری شعاری باشد. چرا که در حال حاضر فرد یا مجموعه ای برای رضای خدا کار نمی کند. وقتی شما می گوید که برگزاری نمایشگاه اتحادیه برایتان سود و منفعت مالی ندارد، قدری باور آن سخت است. قبول دارید؟ ببینید، شاید باور آن سخت باشد اما ما به دنبال اهداف بزرگتری هستیم که در ابتدا به نفع اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران است و در حلقه بعدی صنعت و اقتصاد کشور را شامل می شود. به هر حال وظیفه ذاتی اتحادیه ها و انجمن های توزیعی و تولیدی، توسعه کسب و کار اعضا و زیرمجموعه هایشان است و ما با برگزاری نمایشگاه قطعات تهران به دنبال همین رونق و توسعه کسب و کار اعضا و شرکت کنندگان هستیم. بی تردید هیچ منفعتی بالاتر از موفقیت غرفه گذاران نمایشگاه اتحادیه نیست. وقتی اعضا موفق باشند انگیزه در بازار پر رنگ می شود و همین امر باعث خواهد شد تا عملکرد اتحادیه به سطح مطلوبی برسد. شما با بررسی نمایشگاه اتحادیه در خواهید یافت که ما فقط به دنبال برگزاری یک نمایشگاه بی تأثیر نیستیم. شورای عالی برگزاری نمایشگاه اتحادیه متشکل

رای اعتماد هر سه

وزیر پیشنهادی رئیس

جمهور از مجلس

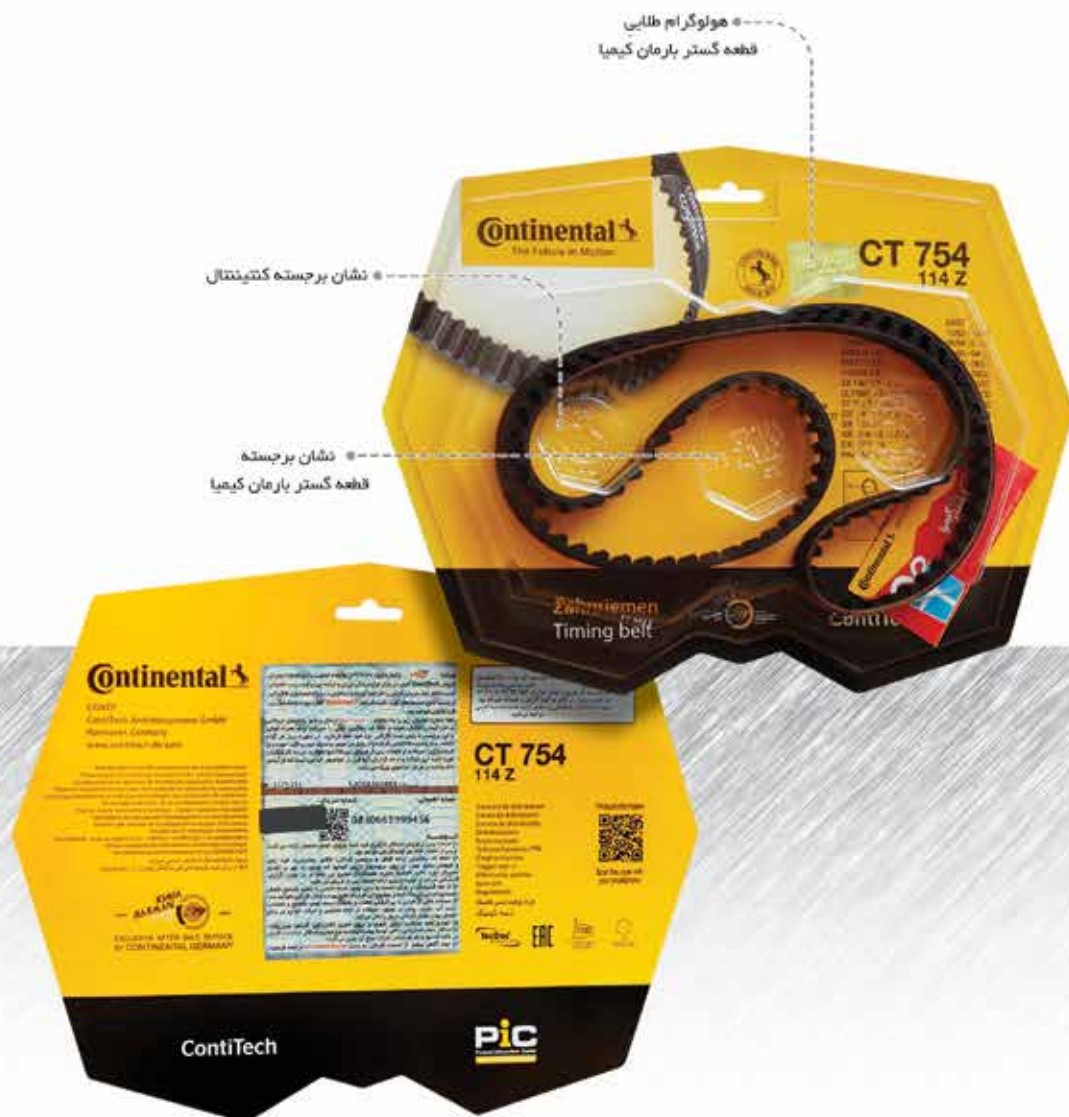


دولت یازدهم باقی مانده نمایندگان مجلس در پایان دو نشست علنی صبح و عصر صلاحیت و برنامه های «سیدرضا صالحی امیری» برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «مسعود سلطانی فر» برای وزارت ورزش و جوانان و «فخرالدین احمدی احمدی دانش آشتیانی» برای

روز سه شنبه ۱۱ آبان ماه سال جاری، جلسه رای اعتماد به وزرای فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و ورزش جوانان برگزار شد و هر سه وزیر توانستند از نمایندگان ملت رای اعتماد بگیرند. در حالی که کمتر از هشت ماه به پایان

Continental
The Future in Motion

قطعه گستر کیمیا
بارمان



شماره های منحصر به فرد اطمینان
(۱۳ رقمی) و سریال (۹ رقمی) جهت
ارسال به سامانه ۱۰۰۰۷۰۷۱
به منظور چک اصالت کالا
و خدمات گارانتی

شماره یازده رقمی مخصوص
تعمیرکاران جهت ارسال به
سامانه ۱۰۰۰۷۰۷۱
و اختصاص هدایا



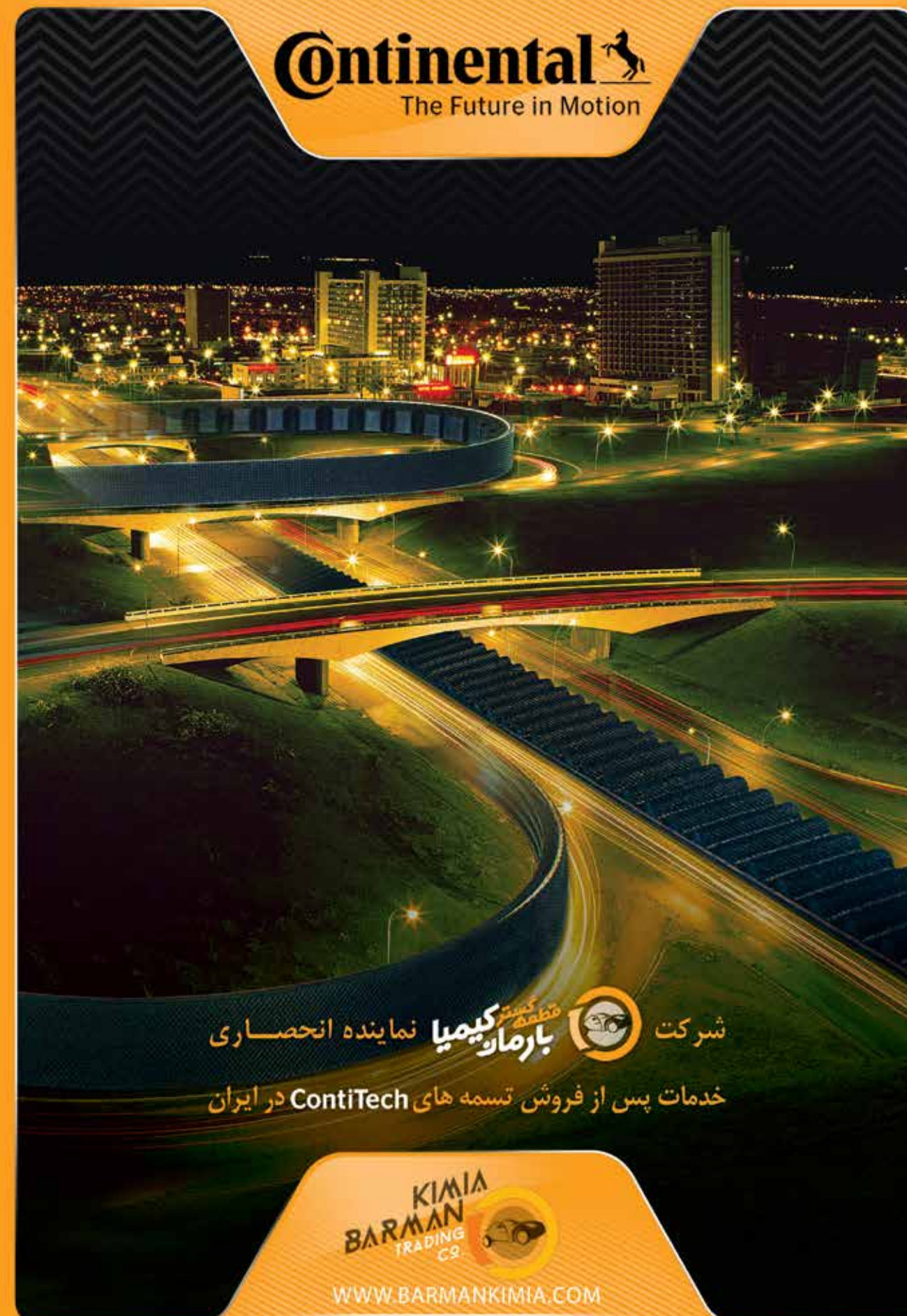
برچسب پلاستیکی بارمان کیمیا
کاملاً از جنس هولوگرام با
قابلیت چسبندگی هولوگرام
پس از جدا شدن برچسب
بر روی مقوا



کلیه حقوق مادی و معنوی بسته بندی فوق متعلق به شرکت قطعه گستر بارمان کیمیا (بارمان کیمیا) نماینده انحصاری خدمات پس از فروش تسمه های کتیننتال (Continental) آلمان در ایران است و هرگونه مشابه سازی پی گرد قانونی دارد.

www.barmankimia.com

Continental
The Future in Motion



شرکت قطعه گستر کیمیا بارمان
نماینده انحصاری
خدمات پس از فروش تسمه های ContiTech در ایران

KIMIA
BARMAN
TRADING CO.

WWW.BARMANKIMIA.COM

۳۳۹۶۷۰۷۱ - ۳۳۹۳۷۰۷۱

مشکلات تنظیم سند رسمی و راهکارهای قانونی برای الزام آن

سید احمد حسینی
مشاور حقوقی اتحادیه

یکی از مسائلی که باعث بروز اختلافات می شود و در نهایت افراد را به دادگاهها می کشاند، بدقولی برخی از فروشندگان در تنظیم سند رسمی است. وقتی دو نفر قرارداد خرید و فروش ملک یا خودرویی را منعقد می کنند، مالکیت آنها منتقل می شود با این وجود، تا زمانی که سند مالکیت به نام خریدار صادر نشود، او برای استفاده از ملک خود با مشکلاتی دست به گریبان است. بدقولی فروشندگان در انتقال سند برای خریدار سرانجامی جز مراجعه به دادگاه باقی نمی گذارد و آنجاست که دعوای «الزام به تنظیم سند رسمی» آغاز می شود.

اجرای حکم را از واحد اجرای احکام درخواست کند.

حکم اجرایی به محکوم علیه (فروشنده) ابلاغ می شود و اگر وی ظرف ۱۰ روز حکم را اجرا نکند، خریدار مجدداً به واحد اجرا مراجعه می کند. دایره اجرا به دفترخانه ای که مقرر شده بود مبادرت به تنظیم سند کند، اطلاع می دهد تا پس از آماده شدن سند، این واحد را مطلع کند تا نسبت به امضای سند (به جای فروشنده اصلی) اقدام کند. ماده ۱۴۵ قانون اجرایی احکام مدنی نیز صراحتاً بر همین امر دلالت داشته و مقرر می دارد که «هرگاه مالک حاضر به امضاء سند انتقال به نام خریدار نشود، نماینده دادگاه سند انتقال را در دفتر اسناد رسمی بنام خریدار امضاء می کند.» در پایان باید به این نکته اشاره کرد که مأمور اجرا صرفاً به مندرجات حکم عمل می کند و در مورد موضوعات خارج از آن هیچ گونه مسئولیتی ندارد. ■

شده در اظهارنامه خریدار می تواند با تنظیم دادخواست الزام به تنظیم سند رسمی انتقال به دادگاه صالح (محل وقوع ملک ملاک صلاحیت می باشد) مراجعه کند.

سؤال دوم: موانع طرح دعوی الزام به تنظیم سند رسمی چیست؟
خریدار باید اطمینان حاصل کند که ملک مزبور در رهن یا بازداشت نباشد؛ چراکه در این حالت می بایست فک رهن مورد معامله را نیز از دادگاه مطالبه کند.

همچنین در مواردی که فروشنده مالک رسمی مورد معامله نباشد، خریدار می تواند با طرح شکایت با موضوع فروش مال غیر در جهت احقاق حق خود اقدام کند. در این موارد الزام فروشنده به تنظیم سند رسمی انتقال امکان پذیر نیست چراکه وی مبادرت به فروش مالی کرده که قانوناً متعلق به وی نبوده است.

سؤال سوم: اجرای حکم صادره در صورت امتناع فروشنده چگونه خواهد بود؟
پس از صدور حکم قطعی، خریدار می بایست

طرح دعوی الزام به تنظیم سند رسمی انتقال

یکی از مشکلاتی که به دنبال معامله (خرید و فروش) ملک گریبان گیر خریداران می شود، امتناع فروشندگان از حضور در دفترخانه و تنظیم سند رسمی انتقال است. این نقض تعهد در حالی صورت می گیرد که غالباً فروشنده ها، درصد بالایی از ثمن معامله (قیمت ملک) را دریافت کرده اند و بعضاً به دلایلی همچون ادعای بالا رفتن ارزش ملک و یا عدم توانایی بر پرداخت بدهی بانک (فک رهن) در مواردی که ملک در رهن بانک قرار دارد، از انجام تعهد خود سر باز می زنند. در این نوشتار کوشیده ایم تا به اختصار راهکارهای قانونی جهت احقاق حقوق قانونی خریداران از طریق توسل به مراجع قانونی را شرح دهیم.

سؤال اول: مقدمات لازم جهت طرح دعوی الزام به تنظیم سند رسمی چیست؟

پس از تنظیم مبایعه نامه (قولنامه) و عقد قرارداد بیع با تعیین دفترخانه، طرفین قرارداد متعهد می شوند که در تاریخ مشخص شده در مبایعه نامه به ترتیب جهت تنظیم سند رسمی انتقال و پرداخت الباقی ثمن معامله در دفتر اسناد رسمی مذکور حاضر شوند، در صورتیکه فروشنده از انجام تعهد خود امتناع کند و در تاریخ مذکور در دفترخانه حاضر نشود، خریدار می تواند با حضور در دفترخانه در همان تاریخ و تهیه الباقی ثمن معامله از سردفتر تقاضا کند که گواهی عدم حضور صادر کند. در این گواهی درج می شود که در تاریخ مقرر شده در مبایعه نامه خریدار در دفترخانه حاضر شده و فروشنده به عنوان مالک رسمی مورد معامله بدون هرگونه علت موجهی از حضور و ایفای تعهد خود امتناع کرده است.

در صورتی که در مبایعه نامه دفترخانه یا تاریخ حضور مشخص نشده باشد، خریدار می تواند با ارسال اظهارنامه رسمی از طریق دادگاه، محل و تاریخ حضور را به فروشنده اطلاع دهد. در صورت عدم حضور فروشنده در تاریخ تعیین



تکنو تک - اسدرازاده

مرکز فروش قطعات یدکی
ماستین آلات راهسازی و معدنی

خیابان فروین، روبروی درب دوم دخانیات، پلاک ۵۴۰
تلفن: ۵۵۴۱۳۶۰۰ - ۵۵۴۱۵۶۰۱ - ۵۵۴۱۵۶۰۲
فکس: ۵۵۴۱۰۶۲۹
technotak@gmail.com



گفت‌وگویی با داوود بقایی

مدیر مجموعه «بازرگانی بقایی» و «گرماسازان پرشیا»

وقتی چک برگشت خورد، ارزش افزوده اش کجاست؟!

خسوی متولد شد سال ۱۳۴۲.

بیست و دو ساله بود که به

تهران آمد و در حال حاضر هم بیش از

سی سال است که در عرصه توزیع و

فروش لوازم یدکی خودروهای سنگین

فعالیت می‌کند.

در ابتدا به پاساژ کاشانی رفت و پس از

چندی فعالیتش را در پاساژ تابان ادامه داد.

داوود بقایی مدیر مجموعه «بازرگانی بقایی»

و «گرماسازان پرشیا» از جمله اشخاصی

است که سابقه زیادی در اتحادیه صنف

فروشنندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین

آلات تهران دارد و حالا در آغاز دهه چهارم

از فعالیتش با او در خصوص کارش، نمایشگاه

قطعات خودرو تهران و همین‌طور کارکرد

اتحادیه در سال‌های اخیر گفت‌وگویی

انجام داده‌ایم که در ادامه آن را می‌خوانید:

«در حوزه تولید شرایط برایم فراهم نشد

داوود بقایی در پاسخ به این سؤال که با وجود

تلاش سه دهه‌ای در عرصه توزیع و فروش لوازم

یدکی خودرو چرا به عنوان تولید کننده، کارتان

را پی نگرفتید، می‌گوید:

سال‌ها پیش با پیشنهاد برخی از دوستان، قصد

داشتیم کار تولیدی هم انجام دهیم حتی محلی

را هم برای احداث و راه‌اندازی کارخانه در نظر

گرفتیم، اما متأسفانه اخذ مجوز و دوندگی‌های

آن بیش از یک سال و نیم زمان برد و در نهایت

دوستان پیشنهاد دهنده در کار و حرفه دیگری

سرمایه‌گذاری کردند. از این رو من هم چون

به تنهایی قادر به انجام چنین کاری نبودم،

از تصمیم منصرف شدم و همین کار توزیع و

فروش قطعات را ادامه دادم.

وی در ادامه تصریح می‌کند: متأسفانه در کشور ما

به جای آنکه شرایط را برای تولید و تولیدکننده

فراهم کنند، موانع را زیاد می‌کنند و همین امر

باعث می‌شود که بسیاری از افرادی که مثل ما

راغب به انجام چنین کارهایی هستند، پشیمان

شوند.

«وجود قطعات تقلبی در بازار بزرگترین

مشکل ماست

این توزیع کننده در خصوص این پرسش که آیا

در رسته شما(قطعات خودروهای سنگین) هم

همانند قطعه فروشان و توزیع کنندگان قطعات

خودروهای سبک قطعات تقلبی و بی‌کیفیت،

وجود دارد، خاطرنشان می‌کند:

بله در این سوی بازار هم فروشنده‌ها و

واردکنندگان قطعات تقلبی بیکار ننشسته‌اند

و کارشان را با جدیت بیشتری ادامه می‌دهند.

نکته جالب در این بخش هم آن است که برخی

از آنها آنقدر بی‌پروا و شجاع شده‌اند که بدون

هیچ مانعی برای همان قطعات تقلبی، فاکتور

رسمی هم صادر می‌کنند!

بقایی اضافه می‌کند: در هیچ کجای دنیا شما

نمی‌توانید چنین چیزی را ببینید که مجموعه‌ای

کار غیر اصلی و تقلبی را به صورت رسمی خرید

و فروش می‌کند و هیچ مرجعی هم جلوی آن‌ها

نمی‌ایستد.

«سودجویان از اختیارات محدود اتحادیه‌ها

آگاهند

وی در این خصوص که آیا چنین مساله ای را

با اتحادیه در میان گذاشته‌اید یا خیر، تصریح

می‌کند:

به طور قطع ما این کار را کرده‌ایم و از اعضای

هیئت مدیره هم خواسته‌ایم تا جلوی این

تخلفات را بگیرند اما پاسخ آنها اغلب این بوده

که قانون اجازه برخورد قاطع با متخلفان را به

نمی‌ماند. شما به برخی خریداران که به دنبال

قطعات موقتی و بی کیفیت هستند نگاه نکنید.

اغلب افراد جامعه و صاحبان خودروها، به دنبال

قطعات اصلی و با کیفیت هستند. وقتی قرار

است صاحب خودرو هزینه تعمیر و تعمیرکار را

بدهد، منطق آن است که یک بار این هزینه

را پرداخت کند. این مساله هم زمانی محقق

می‌شود که قطعه اصل باشد در غیر اینصورت

خریدار از چند جهت آسیب می‌بیند.

«نمایشگاه اتحادیه، آینده روشنی دارد

داوود بقایی در جواب به این پرسش که با

توجه به حضورتان در چهارمین نمایشگاه

تخصصی قطعات خودرو تهران که از سوی

اتحادیه برگزار شد، سطح نمایشگاه در

چطور ارزیابی می‌کنید، می‌گوید:

نمایشگاه در دوره چهارم بسیار خوب

و استاندارد برگزار شد. البته دوستانی که

منتقد بودند خوب است بدانند که هر کاری

در سال‌های نخست با اشکالاتی روبروست که

اعضای شورای برگزاری نمایشگاه در جهت رفع

آن اشکالات تلاش می‌کنند. بنابراین ما به عنوان

اعضای اتحادیه باید از این نمایشگاه که متعلق

به همه ماست حمایت و پشتیبانی کنیم.

مدیر مجموعه گرماسازان پرشیا در ادامه

می‌افزاید: به طور قطع در سال‌های آینده شاهد

رشد کمی و کیفی این نمایشگاه خواهیم بود

همانطوری که شاهد بوده‌ایم کیفیت دوره چهارم

نسبت به ادوار قبل تا حد زیادی ارتقاء پیدا

کرده بود. به همین خاطر بر این باور هستم

که در دوره پنجم نمایشگاه باز هم رشد خواهد

داشت.

«این عضو اتحادیه در پاسخ به برخی از

شرکت‌کنندگان معترض که بازدیدکنندگان را

کم‌عنوان کرده بودند، می‌گوید:

اگر همکاران در نمایشگاه‌های مختلف داخلی

و خارجی شرکت کرده باشند، می‌دانند که

نمایشگاه قطعات خودرو نمایشگاه پوشاک

و مواد غذایی نیست. این نمایشگاه یک

گردهمایی تخصصی است و ما نیز باید به دنبال

بازدیدکنندگان متخصص باشیم که در این دوره

شاهد آن بودیم.

«همه اتحادیه‌های همگن را به نمایشگاه

قطعات تهران دعوت کنیم.

بقایی با ارائه یک پیشنهاد در خصوص بهتر

برگزار شدن نمایشگاه اتحادیه در سال ۹۶،

خاطرنشان می‌کند: به اعتقاد من برای دوره

پنجم بهتر است از همه اتحادیه‌های همگن

در شهرستان‌ها دعوت کنیم تا به نمایشگاه

اتحادیه بیایند. این مساله می‌تواند کمک شایانی

به ارتباط بیشتر اعضای تهرانی با اعضای سایر

شهرها بیانجامد.

قیمت غرفه در نمایشگاه اتحادیه به مراتب

پایین‌تر از سایر نمایشگاه‌هاست

او در ادامه می‌افزاید: به نظرم با توجه به

مبلغی که اتحادیه برای غرفه‌ها از غرفه‌گذاران

دریافت کرد، بسیار مناسب بود و دوستانی که

در نمایشگاه‌های دیگر شرکت کرده‌اند به خوبی

می‌دانند که مبلغ غرفه‌های نمایشگاه اتحادیه در

مقابل مبالغ سایر نمایشگاه‌ها بسیار ناچیز بوده

است. از این رو خوب است وقتی قرار است در

مورد مساله ای اظهارنظر و یا قضاوت کنیم، همه

چیز را درست و منطقی مورد بررسی قرار دهیم.

«در سال‌های اخیر تلاش و پشتکار هیئت

مدیره بیشتر شده است

بقایی درباره اینکه آیا در سال‌های اخیر فعالیت

و تلاش اعضای هیئت مدیره اتحادیه را بیشتر

می‌دانید یا خیر، بر این باور است که:

خوشبختانه در سال‌های اخیر فعالیت و پشتکار

اعضای هیئت مدیره به مراتب بیشتر شده است.

این نظر شخص من نیست و بسیاری از اعضاء

نیز همین باور را دارند. در گذشته اتحادیه یک

مجموعه منفعل بود که فقط برخی از افراد کار

می‌کردند اما در حال حاضر شاهد آن هستیم

که همه اعضاء در حد توان و بضاعتشان تلاش

می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: انتخابات اخیر و برگزیدگان

آن حرف‌های من را اثبات می‌کند که اعضاء

اغلب همین نظر را دارند. بر همین اساس هم

می‌بینید که اکثریت همان هیئت مدیره اخیر

را با قدری تفاوت انتخاب کرده‌اند. به طور

قطع این انتخاب مسئولیت منتخبان را سخت‌تر

از گذشته می‌کند چراکه سطح انتظار و توقع

اعضای صنف بالاتر رفته است.

«هیئت مدیره جدید در حد توانش از

حقوقمان دفاع کند

این توزیع کننده درباره انتظارات اکثریت اعضاء

از هیئت مدیره جدید می‌گوید:

ما به عنوان اعضای اتحادیه انتظار داریم تا

هیئت مدیره در حد توان از حقوق قانونی ما

دفاع کنند. به هرحال ما مشکل بزرگی مثل

مالیات داریم که اگر درست پیگیری نشود،

حقوق بسیار زیادی از ما ضایع خواهد شد.

البته در خصوص ساخت مراکز ورزشی، رفاهی و

پزشکی هم در برهه‌ای از زمان صحبت‌هایی شد

اما هیچ اتفاقی نیفتاد. از این رو امیدوار هستیم

که در دوره جدید هیئت مدیره اتحادیه، این

موارد را هم در دستور کارش قرار دهد.

«در ایران فروشندگان تمایلی به ارائه فاکتور

ندارند چراکه ..

بقایی تصریح می‌کند: یکی از مشکلات ما

که دیگر تبدیل به معضل شده، بحث ارزش

افزوده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

فروشنده‌هاست. در ایران معمولاً خریداران و

لنت پارس برای چندمین بار به عنوان واحد نمونه

ملی استاندارد انتخاب شد

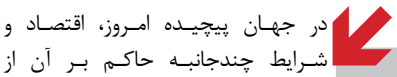
«مجمع تولیدی صنعتی لنت پارس در مراسم بزرگداشت روز جهانی استاندارد (۲۶ مهرماه ۱۳۹۵) به عنوان واحد نمونه

و برتر کشوری توسط سازمان ملی استاندارد انتخاب شده و از سوی معاونت محترم رییس جمهور و رئیس سازمان ملی

استاندارد مورد تقدیر قرار گرفت

سازمان‌های اقتصادی پیشرو کشور بوده و با تاکید مستمر بر حفظ کیفیت برتر محصولات خویش که متکی بر ساختار سازمانی خلاق و ماشین‌آلات و خطوط تولیدی مدرن و کاملاً اتوماتیک است، در جایگاه اول تولیدکنندگان لنت ترمز کشور و حتی منطقه خاورمیانه خودنمایی می‌کند.

قرار گرفتن این مجتمع در زمره واحدهای



در جهان پیچیده امروز، اقتصاد و شرایط چندجانبه حاکم بر آن از جمله پیچیده‌ترین مقوله‌هایی است که جوامع و گروه‌های مختلف اجتماعی با آن درگیر بوده و بیشترین تأثیرات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی را از آن کسب می‌کند. در میان اصلی‌ترین عوامل

شکل دهنده

اقتصاد موفق و

روبه توسعه در

هر کشور و در

نتیجه تحقق

آسایش و رفاه

مردم آن، ایجاد

فعالیت‌های مولد

و ارزش‌آفرینی

است که بتوانند

در شرایط

پرتلاطم پایدار

مانده و مستمر

منبع ایجاد

ثروت باشند.

در این میان

جایگاه شرکت‌ها

یا بنگاه‌های

اقتصادی تولیدی از اهمیت درجه اول برخوردار بوده و دربین آن‌ها بنگاه‌های تولیدی دانش‌بنیان که با اتکاء به علم و تکنولوژی مدرن و روزآمد فعالیت‌های خود را سازماندهی و هدایت می‌کنند، نقش ویژه و پیشرو را دارند. این مجموعه‌های موفق از ویژگی‌های منحصر بفردی بهره می‌گیرند که انطباق مستمر با قوانین علمی، ضوابط فنی دقیق و مقررات استاندارد از جمله مهم‌ترین آن‌هاست و باعث حفظ جایگاه طراز اول و نقش رهبری آنها در پیشبرد و ارتقاء تولید و محصولات‌شان شده و دائماً موقعیت رقابتی مناسب‌تر را در اختیارشان قرار می‌دهد.

مجمع تولیدی صنعتی «لنت پارس» سالهاست که با تکیه بر ارزش‌های مدیریتی نوین، تکنولوژی مدرن و به‌روزآوری شده، استقرار سیستم‌های مدیریتی کارآمد، اخذ گواهینامه‌های کیفیت متعدد و آزمایشگاه اکرو دیته استاندارد در زمره



نمونه سازمان ملی استاندارد ایران در سال ۱۳۹۵

نه یک رخداد تصادفی و یا مقطعی بلکه حاصل یک سلسله فعالیت‌های هدفمند و از پیش طراحی شده توسط تیم مدیریت و کارکنان آن بوده و طبعاً با توجه به زیرساخت‌ها و برنامه‌های استراتژیک تدوین شده در این مجموعه موفق تولیدی و صنعتی، شاهد تداوم روند مذکور در آینده نیز خواهیم بود.

ولیکن علیرغم وجود پتانسیل‌های قوی در سازمان‌های اقتصادی و تولیدی همانند شرکت لنت پارس، لازم است به نکات بسیار مهمی که بر فعالیت‌های کلان اقتصادی کشور اثرگذار بوده و توجه به آنها موجب تقویت تولید ملی خواهد بود، نگاهی گذرا داشته باشیم؛ لزوم توجه بسیار جدی به حفظ اشتغال مولد کشور و ضرورت توسعه پایدار آن جهت جذب جوانان آماده کار، جلوگیری از واردات بی‌رویه کالای مشابه بدون کیفیت که

لزوم ایجاد فضای رقابتی مناسب‌تر جهت صنایع تولیدی کشور از جمله صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ را یادآور شویم.

در زمره نکات بسیار مهمی که از مسئولان زیربط انتظار توجه بیشتر و پاسخ لازم به آن را داریم آن است که آیا در شرایط رقابتی فشرده فعلی، در مقابل حمایت‌های متعدد کشورهای مثل چین از تولید کالاهای مشابه و صادرات آنها به بازار ایران، چه پشتیبانی و حمایتی از تولیدکنندگان داخلی می‌کنند؟ در شرایطی که آنها مجاز به بسته‌بندی

در قالب برندهای

معتبر جهانی بوده

و از جویز تشویقی

چشمگیر صادراتی

برخوردار هستند و

کالایشان با کمترین

کنترل دولتی،

مالیاتی و حتی در

بیشتر موارد بدون

صدور صورتحساب

رسمی توسط

واردکنندگان در

بازار عرضه شده

و با هدف باقی

نگذاشتن هیچگونه

سابقه مالیاتی،

کمترین اثری از

فروش خود در بازار

به‌جا نمی‌گذارند

در حالیکه

تولیدکنندگان

داخلی مجبور به

رعایت ضوابط

مالیاتی و دریافت ۹

درصد مالیات ارزش

افزوده از خریداران

هستند، آیا و در

این حالت چگونه

می‌توانند محصول

خود را با شرایط

رقابتی مناسب‌تر

عرضه کنند؟

مضافاً در شرایطی

که کارگاه‌های

غیرمجاز و زیرپله‌ای با بسته‌بندی لنت ترمز بی‌کیفیت و تقلبی در پوشش برندهای معتبر ایرانی و خارجی اقدام به فروش کرده و علیرغم اجحاف آشکار به حقوق شهروندان و تولیدکنندگان معتبر و رسمی از طریق عرضه این قطعه فوق ایمنی جعلی، با برخورد قاطع و بازدارنده مواجه نمی‌شوند، چگونه می‌توان از سلامت فعالیت

تولیدی در کشور و بازار فروش ایمن و تحت کنترل نهادهای مسئول دولتی مطمئن شد؟ مشکلی که ماهیت غیراخلاقی و غیرقانونی آن کاملاً محرز بوده و معضل امروز و دیروز نیست بلکه طی مدت نزدیک به چهارده سالی که مدیرعامل شرکت لنت پارس به‌عنوان رئیس انجمن لنت ترمز و کلاچ کشور از طریق مراجع مختلف دیصلاح، به‌صورت مستقیم و قانونی پیگیری کرده و هر مورد با زحمت و صرف هزینه زیاد شناسایی و به نیروی انتظامی و مراجع قضایی معرفی شده‌اند

و لیکن با محکومیت پرداخت جریمه‌های ناچیز، همچنان به تخلفات خویش ادامه داده‌اند و حتی برخی از ایشان با اعمال نفوذ از پرداخت جریمه نیز معاف می‌شوند.

در شرایط فعلی پیشنهاد می‌شود با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، به‌عنوان مثال به‌جای

توجه به ایجاد کار و اشتغالزایی جدید، جهت تقویت اشتغال، مشکلات و معضلات صنایع موجود برطرف شده و امکاناتی فراهم شود که این صنایع با ظرفیت کامل مشغول باشند. به‌طور مثال چاره‌ای اندیشیده شود کارخانجات صنعت لنت ترمز که بالغ بر ۲۵ واحد مجاز و فعال بوده و اکثراً رو به تعطیلی هستند و یا با حداقل ظرفیت کار می‌کنند، با تمام ظرفیت فعال شوند.

امروز ظرفیت واقعی تولید انواع لنت ترمز در ایران به مراتب بیشتر از تقاضای بازار داخلی است، به نحوی که تولیدکنندگان در جست‌وجوی سهم بازار در دیگر کشورها هستند. در حالی‌که انبارهای بسیار بزرگی وجود دارند که مملو از لنت ترمزهای وارداتی است که با تعویض نام و برند آنها به برندهای معتبر داخلی و خارجی بسته‌بندی و به بازار عرضه شده و عرصه کار و فعالیت را بر شرکت‌های معتبر رسمی و با سوابق بسیار طولانی می‌بندند. تا آنجایی که بیشتر این شرکت‌ها مجبور به تعدیل نیروی کار خود حتی تا یک‌سوم قبل شده‌اند. توجه به این مسائل و چاره‌اندیشی مناسب و حل و فصل آنها را از سازمان‌ها و مسئولان زیربط کشور و دولت انتظار داریم.

در پایان ضمن تبریک مجدد سالروز بزرگداشت روز جهانی استاندارد به ریاست محترم سازمان ملی استاندارد و کلیه مسئولین آن سازمان و همچنین تشکر صمیمانه از همکاری و راهنمایی‌های ایشان به‌ویژه اداره کل استاندارد استان اصفهان و همکاران زیربط در

استاندارد کاشان، با اذعان به اهمیت اخذ عنوان واحد نمونه ملی، دستیابی به این موفقیت بزرگ را نه تنها به مدیریت و کارکنان مجتمع تولیدی صنعتی لنت پارس، بلکه به کلیه دست‌اندرکاران صنعت قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور علی‌الخصوص به شرکت‌ها و کارخانجات تولید لنت ترمز و کلاچ صمیمانه تبریک می‌گوییم.

گفت‌وگو با سید مهدی کاظمی، مسئول برگزاری نمایشگاه اتحادیه

توقع ما از اعضا فقط پشتیبانی است



نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و ماشین آلات تهران که از سوی اتحادیه برگزار می‌شود، حالا دیگر در آستانه پنج سالگی قرار گرفته است و نیمه اول سال ۹۶ برگزاری آن را جشن می‌گیرد. این نمایشگاه اقدامی مثبت و امری ارزنده برای یکپارچه‌سازی اعضای خانواده صنعت لوازم یدکی در پایتخت است و یکی از مهمترین اموری که اتحادیه لوازم یدکی را از سایر اتحادیه‌ها متمایز کرده است.

اگرچه در برگزاری ادوار اول، دوم، سوم و چهارم این نمایشگاه شاهد موفقیت‌ها و نکات مثبت بسیاری بوده‌ایم و به لحاظ کمی و کیفی رشد مضاعفی را تجربه کرده است، اما هر نمایشگاه و گردهمایی بزرگی از سوی هر مجموعه، سازمان و نهاد در سال‌های نخست، به حمایت و پشتیبانی اعضای آن خانواده نیاز دارد تا بتواند اصطلاحاً «از آب و گل» درآید. در چهار سال گذشته، هر بار نمایشگاه در بسیاری از زمینه‌ها، سکوی بالاتری را تجربه کرد، اما بازهم واضح است که جا برای ترقی وجود دارد و به طور قطع، اشکالات و نقایص موجود هم باید با برنامه‌ریزی درست و تدوین راهکارهای اصولی از سوی شورایی سیاستگذاری نمایشگاه، غرفه‌گذاران و همچنین اعضای صنعت برطرف شود. در حال حاضر مهدی کاظمی یکی از بنیان‌گذاران اصلی نمایشگاه اتحادیه محسوب می‌شود. او در چهار دوره گذشته به عنوان مسئول برگزاری نمایشگاه، فعالیت کرده است. او حالا تجربه بیشتری در خصوص برگزاری نمایشگاه کسب کرده و بر این باور است که نمایشگاه پنجم بسیار باشکوه‌تر از ادوار قبل برگزار خواهد شد.

مشکلات و نقایص در دوره‌های گذشته نمایشگاه، برنامه‌های مرتبط با نمایشگاه، مکان برگزاری و شرایط حضور تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان از جمله مسائلی است که او در این گفت‌وگو به آنها پرداخته است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

دوره پنجم نمایشگاه اتحادیه باشکوه‌تر برگزار خواهد شد

سید مهدی کاظمی در خصوص دوره‌های برگزار شده نمایشگاه و همچنین نمایشگاه پنجم بر این باور است که: در حال حاضر چهار دوره از نمایشگاه قطعات خودرو را پشت سر گذاشته‌ایم و همه تلاش ما در هیئت مدیره اتحادیه آن است که دوره پنجم را که قرار است در نیمه اول سال ۹۶ برگزار شود، با قدرت بیشتر برگزار کنیم. ضمن آنکه باید در بخش حضور تولیدکنندگان پررنگ‌تر از ادوار گذشته، ظاهر شویم.

وی در ادامه می‌افزاید: ما باید با صداقت بپذیریم که در نمایشگاه سال گذشته (دوره چهارم) در برخی از بخش‌ها غفلت کردیم و حالا بنا داریم تا از هم اکنون با برگزاری جلسات منظم هفتگی نمایشگاهی باشکوه‌تر برگزار کنیم.

به دنبال مکانی درخور برای برگزاری نمایشگاه اتحادیه هستیم

سید مهدی کاظمی در پاسخ به این سؤال که برنامه‌های دوره آتی نمایشگاه را طراحی کرده‌اید، می‌گوید: برای آنکه بتوانیم به سرعت برنامه‌هایمان را تبیین کنیم، باید در اقدام نخست محل برگزاری

نمایشگاه پنجم را مشخص کنیم از این رو در این روزها با جدیت و دقت خاصی به دنبال محل مناسب و درخور نمایشگاه اتحادیه هستیم.

وی در ادامه تصریح می‌کند: سه مکان هتل المپیک، نمایشگاه بین‌المللی تهران و مجموعه آفتاب به ترتیب اولویت‌های ما برای رزرو نمایشگاه هستند که امیدوارم به زودی تکلیف آن مشخص شود تا ما بتوانیم برنامه‌ریزی‌هایمان را دقیق‌تر انجام دهیم. **برای ثبات بیشتر نمایشگاه، باید مکان برگزاری ثابت باشد**

مسئول روابط عمومی اتحادیه در جواب این سؤال که آیا تغییر مکان برگزاری و بازدیدکنندگان نمی‌شود و آیا یک نمایشگاه معتبر نیاز به یک مکان برگزاری ثابت ندارد، تاکید می‌کند: با شما موافقم ما باید برای ثبات بیشتر و بهتر نمایشگاه یک مکان ثابت داشته باشیم و هر ساله نمایشگاه را بدون تغییر در آن برگزار کنیم.

در سه دوره نخست ما از شرایط و ضوابط هتل المپیک رضایت داشتیم اما به دلیل درخواست برخی از دوستان ناچار شدیم مکان برگزاری دوره چهارم را تغییر دهیم و به مصلا‌ی امام(ره) آمدید. متأسفانه این مکان به سبب داشتن مسئولان نظامی

ضوابط پرپیچ و خمی داشت و بسیاری از غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان را به لحاظ نوع برخورد و امکانات بسیار ضعیف، دلخور کرد.

کاظمی در ادامه تصریح می‌کند: این مسائل باعث شد که به طور کلی قید این مکان را بزنیم و به سه مکانی که خدمتتان عرض کردم فکر کنیم. البته مکان دیگری هم به عنوان اولویت چهارم مدنظرمان است. ما زمینی بلااستفاده در نزدیکی اتحادیه داریم که امکان برگزاری نمایشگاه را دارد. فقط اگر بدانیم که شرایط برای رزرو آن سه مکان وجود ندارد با توجه به زمان خوبی که تا نمایشگاه داریم، باید زمین خود اتحادیه را هموار کنیم و تدارکات لازم را برای برگزاری نمایشگاه فراهم آوریم.

وزارت صنعت نگاه ویژه‌ای به اتحادیه دارد

خزانه دار اتحادیه درباره جایگاه اتحادیه از نگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: خوشبختانه در جلساتی که با جناب خسرو تاج معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته‌ایم و همین‌طور حضور ایشان در جلسه نقد و بررسی نمایشگاه چهارم اتحادیه، نشان داد که وزارتخانه صنعت نگاه ویژه‌ای به اتحادیه ما دارد و ما را مجموعه‌ای فعال و قدرتمند می‌داند. وی اضافه می‌کند: ممکن است به سبب قرار گرفتن صنعت ما در رشته امور توزیعی دستان بسته باشد اما خوشبختانه حدود نیمی از اعضای ما هم توزیع‌کننده هستند و هم تولیدکننده از این رو ما اگر حمایت اعضایمان را داشته باشیم می‌توانیم با برگزاری هر نمایشگاه حرف‌های زیادی داشته باشیم.

در بحث اتصال حلقه توزیع و تولیدکنندگان تا حد زیادی موفق بودیم

عضو شورایی برگزاری نمایشگاه قطعات

تهران در واکنش به این مطلب که شما در گفته‌هایتان در پایان چهارمین نمایشگاه اتحادیه تاکید داشتید که در دوره آینده بیش از شصت درصد از تولیدکنندگان را به نمایشگاه پنج می‌آورید، آیا این امکان وجود دارد و آیا اصلاً ظرفیت این تعداد تولیدکننده در کشور ما هست یا نه اظهار می‌دارد: یکی از مسائلی که ما از نمایشگاه چهارم بیشتر روی آن تاکید داشته‌ایم بحث اتصال حلقه توزیع‌کنندگان و تولیدکنندگان بود و تا حد زیادی هم موفق بوده‌ایم اما تا رسیدن به ایده آل‌هایمان فاصله وجود دارد. اما نکته‌ای هست که باید به آن اشاره کنم. در کشور ما توزیع‌کننده‌ها توقع دارند که تولیدکننده‌ها به جای ارائه قطعاتشان به دلالان و واسطه‌ها، مستقیماً لوازم را به خود توزیع‌کنندگان بدهند و به تعبیر دیگری برای صنف توزیعی ارزش قائل باشند و در مقابل تولیدکننده‌ها تمایل دارند که احترام و تعامل کاری دوطرفه باشد.

به تولیدکنندگان داخلی ایمان دارم

سید مهدی کاظمی ادامه می‌دهد: از سوی دیگر من بارها به این نکته اشاره کرده‌ام که به تولیدکنندگان داخلی کشورمان ایمان دارم و با قطعیت می‌گویم که اگر قطعه‌ای را به تولیدکننده داخلی بدهید و از او تعداد زیادی بخواهید، تولیدکننده با دقت و ظرافت بسیار زیادی قطعه‌ای با کیفیت، استاندارد و اصل را به شما تحویل می‌دهد. این بدان معنی است که در کشور ما ظرفیت تولید وجود دارد به شرط آنکه از آنها درست و به‌جا استفاده کنیم در غیر این‌صورت باید مدام چشممان به دست خارجی‌ها و تولیداتشان در هر سطح و کیفیتی باشیم. پس بیاییم قدر تولیدکننده متعهد کشورمان را بدانیم و در حد توان از آنها حمایت و پشتیبانی کنیم. **بابت تغییر اعضای در شورای برگزاری نمایشگاه، هیچ نگرانی وجود ندارد**

او در ادامه در خصوص تغییرات احتمالی اعضای شورایی نمایشگاه در دوره آتی خاطرنشان می‌کند: خوشبختانه در حال حاضر اعضای کنونی خوب هستند و کارشان را به درستی انجام می‌دهند اما اگر در جلسات آینده عضوی به دلایل شخصی و یا نظر اکثریت اعضا قادر به ادامه همکاری با شورایی پنج‌مین نمایشگاه را نداشت، به طور قطع نیروی جدید و کارشناسی را به‌شورا اضافه خواهیم کرد و از این بابت هیچ نگرانی وجود ندارد.

ردیف بودجه مباحث اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی را افزایش می‌دهیم کاظمی درباره برخی انتقادات در خصوص عدم آگاهی واحدهای توزیعی از برگزاری نمایشگاه و همین‌طور تعداد کم بازدیدکنندگان می‌گوید: برخی از انتقادات را قبول دارم و امسال تلاش می‌کنیم تا ردیف بودجه بیشتری را برای مباحث اطلاع‌رسانی در رسانه‌های مختلف و برنامه‌های تبلیغاتی محیطی اختصاص دهیم تا نمایشگاه بیش از پیش دیده شود.

مردم عام، تمایلی به بازدید از نمایشگاه تخصصی را ندارند

وی در ادامه اضافه می‌کند: نکته دوم در خصوص بازدیدکنندگان هم همان‌طور که اشاره کردم شرایط محل نمایشگاه همین‌طور برخورد نگهبانان محل نمایشگاه با بعضی از میهمانان و شرکت‌کنندگان تا حد زیادی ناپسند بود و همین مساله باعث شد عده‌ای از جلوی در بازگردند. البته ما نباید انتظار داشته باشیم که در نمایشگاه تخصصی قطعات بازدیدکننده میلیونی حضور پیدا کند. به طور قطع دوستان و همکاران گرامی هم بهتر می‌دانند که بازدیدکنندگان هدف ما اغلب یا کارشناسان هستند و یا تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان. از این رو مردم عام جامعه،



خیلی تمایلی به بازدید از نمایشگاه تخصصی در حوزه صنعت را ندارد.

❖ **حضور مهمانان شهرستانی در نمایشگاه چهارم، باعث سربلندی مان شد**

وی در خصوص حضور میهمانان شهرستانی که به عنوان بازدیدکنندگان ویژه در نمایشگاه حضور پیدا

کرده بودند نیز

می‌گوید: از نمایشگاه

سوم، دو سالی است

که ما برنامه دعوت

از شهرستان‌ها و مراکز

استانی را که بسیار

کار ارزنده و مثبتی

بوده است را در دستور

کارمان قرار داده‌ایم

و در هر دوره بیش از

چهارصد نفر را با هزینه

ستاد نمایشگاه به

محل برگزاری آورديم.

به جرات می‌توانم

بگویم که اگر این

اتفاق نمی‌افتاد

نمی‌توانستیم سرمان

را جلوی غرفه‌گذاران

بلند کنیم که با

حضور این عزیزان

موفق شدیم تا حد

زیادی رضایت‌دوستان

شرکت‌کننده را به

دست آوریم.

عضو هیئت مدیره

اتحادیه در ادامه

می‌افزاید: نکته دیگر

در خصوص این عزیزان

شهرستانی تمایل‌شان

برای حضور و بازدید از

نمایشگاه پنجم است

به طوری که اکنون

که حدود ۶ ماه به

برگزاری نمایشگاه باقی

مانده درخواستشان را

ارسال کرده‌اند و ما

این مسائل را از نکات

مثبت نمایشگاه می‌دانیم. از این رو قصد داریم تا این برنامه به طور ثابت در همه دوره‌های آتی نمایشگاه مدیریت و اجرا شود.

❖ **مهمانان شهرستانی قراردادهای متعددی با غرفه‌گذاران نمایشگاه منعقد کردند**

این عضو شورایی نمایشگاه اتحادیه در خصوص این پرسش که فکر می‌کنید مهمانان شهرستانی فقط بازدیدکننده بودند یا انعقاد قراردادی هم توسط آنها با غرفه‌گذاران صورت گرفت، خاطرنشان

می‌کند: همان‌طوری که گفتیم، این مهمانان نه تنها با خود انرژی و انگیزه زیادی را به نمایشگاه آوردند، قراردادهای متعددی هم با تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه منعقد کردند. یک نمونه آن را شرح می‌دهم؛ در همین دوره چهارم



نمایشگاه، یکی از مهمانان اصفهانی با تولیدکننده‌ای آشنا شد که پیش از آن قطعات تولیدی آن برند را با درصد بسیار زیادی از دست واسطه‌ها تهیه می‌کرد و وقتی قیمت فروش را از خود تولیدکننده جویا شد، فهمید که دلان و واسطه‌های قطعات هر کدام با اضافه کردن درصدهایی به آن قیمت کالا را به طور کاذب بالا می‌برند. پس از آن توزیع‌کننده اصفهانی با تولیدکننده قراردادی را امضاء کرد تا به طور مستقیم قطعات مورد نیازش را از تولیدکننده تهیه کند. این اتفاق دو

پیامد داشت. نخست آنکه قیمت قطعه در شهرستان پایین‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد و سود دلان به بهای اصلی افزوده نمی‌شود و دوم هم حمایت از تولیدکننده داخلی است. بنابراین می‌بینیم که این اتفاق و برنامه از هر حیث ارزشمند بوده است.

❖ **از اعضای گرامی می‌خواهیم تا به نمایشگاه صنف احترام بگذارند**

کاظمی در خصوص حمایت و حضور اعضاء در پنجمین نمایشگاه اتحادیه تصریح می‌کند: ما هم اکنون حدود ۱۰ هزار عضو جوازدار و بی‌جواز داریم. تقاضای من به عنوان یک خدمتگذار در این اتحادیه از یکایک آنها این است که از ما حمایت کنند و به صنف‌شان احترام بگذارند. اگر ما هر قدمی که بر می‌داریم از حمایت اعضاء برخوردار نباشیم قطعاً در گام‌های بعدی متزلزل خواهیم شد. از این رو تقاضا می‌کنم که به نمایشگاه صنف خودتان احترام بگذارید و برای آن و حضور پرقدرد و با انگیزه ارزش قائل شوید. توقع ما فقط پشتیبانی و قوت قلب دادن است.

❖ **در حد بضاعت مان از همه اعضاء صنف حمایت خواهیم کرد**

وی در ادامه اضافه می‌کند: ما در حال حاضر بضاعت جمع کردن تعداد زیادی از اعضايمان را در زیر یک سقف نداریم و قانون نظام صنفی هم برای تدارک چنین اجتماعی اجازه هزینه کردن از اتحادیه را نمی‌دهد.

کاظمی می‌افزاید: اگر این اتفاق می‌افتاد تمایل داشتیم تا بیان کاری‌مان را به همه اعضاء محترم نشان دهیم تا همکاران عزیزان بدانند که ما به عنوان یک خادم کوچک در حد بضاعت و توانمان از همه بزرگواران حمایت می‌کنیم. در مقابل دوست داریم که شما هم ما را حمایت کنید تا بتوانیم با انگیزه و توان بیشتری کارمان را توسعه دهیم و گام‌های بلندتری برایتان برداریم.



در صحنه بازارهای بین

المللی باید مقابل رقبا پیروز

باشیم



جنس ایرانی ایراد ندارد،

ایراد از کار خودمان است



راه اندازی پیشرفته‌ترین خط

تولید گیربکس کشور



ادغام اتحادیه‌ها؛ فر صتی طلایی

برای جلوگیری از تداخل صنفی

❖ **حسن روحانی رئیس‌جمهور کشورمان در مراسم گرامیداشت روز ملی صادرات که در محل اجلاس سران، طی سخنانی اظهار داشت: صادرات همواره باید با رقابت در داخل همراه باشد و در صحنه بازارهای هدف باید بتوانیم به لحاظ کیفیت، قیمت و بسته‌بندی کالا به نقطه‌ای برسیم که در مقابل رقبای خارجی موفق و پیروز باشیم.**

وی افزود: همه صنایع و خدمات در دنیای امروز به سرعت در حال تحول است و امکان‌پذیر نیست که یک کالای ساخته شده با شکل، فرم، کاربرد، قیافه و چهره قبلی بتواند به مسیر صادرات در بازار دنیا ادامه دهد.

رئیس‌جمهور گفت: برخی فکر می‌کنند وقتی ما می‌گوییم تعامل سازنده یعنی برویم و بنشینیم با غربی‌ها و اروپایی‌ها لبخند بزنیم، با هم صحبت کنیم و ناهار بخوریم نه اینطور نیست، تعامل سازنده مناسب کردن محیط روابط بین‌المللی برای صادرات کالا و اشتغال جوانان است.

روحانی در ادامه افزود: کنترل تولید در داخل، استاندارد بودن تولیدات داخل و محصولات داخل و خدمات به عنوان اولین زنجیره مهم است و اگر خدمات و کالای ما استاندارد نباشد نه تنها بازار خارجی را از دست می‌دهیم حتی بازار داخلی را هم از دست خواهیم داد. رئیس‌جمهور در خصوص بحث قاچاق کالا هم گفت: این دولت بیشترین توان خود را برای مبارزه با قاچاق کالا گذاشته، به‌طوری که این میزان از ۲۵ به ۱۵ میلیارد رسیده و این روند ادامه خواهد داشت

❖ **محمدرضا نعمت‌زاده در آیین بهره‌برداری از شهرک فناوری اصفهان، گفت: طبق آمار در ایران بیست درصد تحقیقات، توسعه‌ای و کاربردی هستند و بیش از هشتاد درصد مربوط به تحقیقات پایه‌ای می‌شوند به همین دلیل صنعت کشور درجا زده است.**

وی اضافه کرد: ما همان کتاب‌هایی را در دانشگاه‌ها می‌خوانیم که در دانشگاه‌های معتبر دنیا تدریس می‌شود و از اساتیدی بهره می‌بریم که تحصیل‌کرده دانشگاه‌های بزرگ دنیا هستند، اما متأسفانه بازدهی بسیار کمی داریم.

نعمت زاده در بخشی دیگر از سخنانش تصریح کرد: باید تصمیم بگیریم که درست عمل کنیم. باید در طراحی‌ها دقت و دید اجرایی لحاظ شود. می‌گوییم جنس ایرانی ایراد دارد در حالی که ایراد از کار خودمان است که کارها را با دقت انجام نمی‌دهیم. عمدتاً در تحقیقات پایه‌ای بودجه‌هایی را تخصیص و فعالیت‌هایی را انجام داده‌ایم، اما در تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی خیلی عقب هستیم.

❖ **در مراسمی با حضور استاندار آذربایجان شرقی، پیشرفته‌ترین خط تولید گیربکس در شرکت چرخشگر تبریز (از شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو) راه اندازی شد.**

این خط تولید که با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت چرخشگر ایران خودرو و رونپارس به بهره‌برداری رسیده و گیربکس پیشرفته جی‌اچ‌کیو (jhc) را تولید می‌کند.

«جی‌اچ‌کیو» نسل جدید گیربکس‌های دستی و از نوع دیفرانسیل بسته است که به دلیل برخورداری از سیستم کلاچ هیدرولیکی، عوض کردن دنده را راحت‌تر می‌کند. مقدار روغن مصرفی در این نوع گیربکس نسبت به نمونه‌های قبلی ۰.۷ لیتر کمتر است.

برای راه اندازی این خط تولید سرمایه‌گذاری مشترک سه میلیون یورویی از سوی رنو و چرخشگر ایران خودرو صورت گرفته است.

فاز اول این پروژه شامل بهره‌برداری از خط مونتاژ گیربکس، امروز به بهره‌برداری رسید و برای دو فاز دیگر پروژه یعنی «داخلی‌سازی پوسته‌های گیربکس» و همچنین «شفت و دنده‌ها» برنامه‌ریزی شده و به ترتیب تکمیل می‌شود. خط تولید راه‌اندازی شده در شرکت چرخشگر قابلیت تولید همه گیربکس‌های خانواده «z» را دارد. این خط پیشرفته دارای سیستم خط‌ان‌پذیری کامل و سطح اتوماسیون بالاست و پیشرفته‌ترین خط تولید گیربکس در کشور به‌شمار می‌آید

❖ **درستی نایب رییس اتاق اصناف تهران خواستار اجرای سریع‌تر طرح ادغام اتحادیه‌ها شد.**

نائب رئیس اول اتاق اصناف تهران در خصوص ادغام اتحادیه‌های صنفی گفت: همانطور که در هیات عالی نظارت بر اصناف طرح ادغام واحدهای صنف با نظرات کارشناسی تصویب شده، طرح ادغام باید طبق مصوبه هیات عالی نظارت هرچه زودتر اجرایی شود. این فرصتی طلایی است تا از موازی‌کاری و تداخل صنفی اتحادیه‌های صنفی جلوگیری شود. وی در رابطه با برخی مخالفت‌ها تأکید کرد: در اجرای هر طرحی نظراتی که ناشی از نفع شخصی باشد مردود است ولی اگر در راستای اجرای هرچه بهتر و سریع‌تر طرح ادغام مخالفان نظر کارشناسی دارند ارائه دهند تا مورد بررسی قرار گیرد در غیر این‌صورت مخالفت با طرح ادغام شخصی بوده و نفع مردم در آن دیده نمی‌شود.

تبریز لودر

فروش لوازم یدکی
ماشین آلات راهسازی

tabriz.loader@gmail.com

فیات آکیس



آدرس: تهران، خیابان قزوین بعد از پل نواب
خیابان اصغر کشاورز (عسگری جنوبی) پلاک ۴۸
تلفن: ۵۵۴۲۰۸۹۴-۶ فکس: ۵۵۴۲۰۸۹۷ جعفر بالازاده



■ غلامرضا بخشی زاده
رئیس



■ علی اکبر بخشی
نایب رئیس اول



■ غلامحسین حمزه
نایب رئیس دوم



■ سید مهدی کاظمی
خزانه دار



■ عزیز الله ایزدی
دبیر



■ حسن ساده
عضو



■ ابراهیم غفوری
عضو



■ محمد تقی مروج
بازرس

ترکیب تازه

حسن بشارت نیا، سردبیر

اگرچه نتیجه انتخابات این دوره اتحادیه، برگزیده شدن همان هفت عضو قبلی بود، اما به دلیل آئین نامه های اجرایی (ق.ن.ص) سمت اعضای هیئت مدیره تغییر پیدا کرد. همچنین فرد هشتمی با عنوان بازرس اضافه شد که می تواند به ساماندهی عملکرد هیئت مدیره بیانجامد. اعتقاد دارم حضور اعضای باتجربه و صاحب دانش و بینش در کنار هیئت مدیره می تواند به شکوفایی صنف منتج شود.

گسترده گری گروه کالایی و اقلام تحت پوشش اتحادیه باعث شده حتی یک فروشگاه نداشته باشیم که همه اقلام مربوط به این اتحادیه را عرضه کند، بنابراین ضرورت استفاده از خبرگان هر رشته صنفی ضروری به نظر می رسد. رسته هایی که می توانند با مشورت اعضای هیئت مدیره و زیر نظر آنها دارای شورای صنفی شده و به فراخور نیازها و شرایط خودشان رسته خود را در ابعاد مختلف مدیریت کنند. شاید بتوان در پس این طرح شوراها بزرگتری ایجاد کرد که در واقع به صورت هرمی به هیئت مدیره مشورت داده و آنها را معاضدت کنند.

خوشبختانه اعضای هیئت مدیره همگی از پیشکسوتان و افراد با سابقه صنف هستند و به بسیاری از رسته ها اشراف دارند.

نکته دیگری که شاید به عنوان یک دورنما تلقی شود و درواقع ضرورتی انکارناپذیر و تجربه ای آزموده شده که در بسیاری از کشورها باعث پیشرفت های صنعتی شده، تشکیل و همگرایی همه فعالان زنجیره تولید، توزیع و خدمات خودرویی است. از روزی که خودرو از کارخانه سازنده خارج می شود با توجه به مواردی چون استفاده صحیح، سوخت، قطعات و ... نیاز به مراقبت، تنظیم و تعمیر دارد و لازم است همه این مدیریت و تمرکز در ارائه خدمات ایجاد شود تا سطح بهره مندی از خودرو افزوده شده و استفاده کننده برخوردرو سوار باشد نه بالعکس. تحقق این دورنما با همکاری، نزدیکی و هماهنگی خودروسازان، تعمیرگاه داران، تولیدکنندگان قطعات و توزیع کنندگان امکان پذیر است.

پرواضح است چنین هماهنگی نمی تواند بدون دخالت دولت و دستگاه های اجرایی کشور و همچنین اتحادیه ها و انجمن های خودرویی صورت گیرد و البته اگر تمامی بخش های دولتی جمع شوند اما فعالان بخش خصوصی روی خوش نشان ندهند بازهم این اتفاق شایسته نخواهد افتاد.

خوب است بدانیم هرچه خدمات در کشور هوشمندتر باشد، رفاه عمومی افزایش می یابد و اقتصاد ملی تقویت می شود.

میهن‌داری

مرکز واردات و فروش قطعات اصلی
گامینز



Cummins Power Generation

The Power of Cummins .



Email: alirezamovahhedirad@yahoo.com

ESN:71001245-ISM 11

فوری - فروشی

نشانی: تهران - خیابان زرند - نرسیده به سه راه آذری
روبروی پمپ بنزین - مجتمع تجاری و اداری کاترپیلار
طبقه اول - پلاک ۱۵۴

تلفن : ۰۲۱-۶۶۶۳۵۰۰۳
۵ - ۰۲۱-۶۶۶۴۴۰۸۴
فکس : ۰۲۱-۶۶۶۳۵۰۰۴
همراه : ۰۹۱۲-۲۳۸۰۱۵۳
شماره تلگرام: ۰۹۱۲۱۸۹۸۵۶۸



شرکت يدك راه مظفری

عاملیت مجاز شرکت سیاموتور

کد: ۴۱۱۲

موبایل: ۰۹۱۲۱۱۰۶۱۸۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۵۹۱-۲

ایمیل: iranfaw@yahoo.com

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۵۹۳

تهران - خیابان ملت - کوچه آذر طوس - نبش پاساژ سبحان پلاک ۲۴



Perkins®



نشانی فروشگاه: تهران، خیابان سعدی جدید، پاساژ چراغ برق، طبقه اول، پلاک ۴۱۹
تلفن: ۸۲ - ۳۳۹۶۸۸۷۶ (خط ۸) فکس: ۳۳۹۶۸۸۱۸

شرکت دانا تجارت توانا
Dana Tejarat Tavana Co.

فروشگاه تهران فرگوسن
با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه واردات
مستقیم، تولید و پخش قطعات یدکی

تولید بیش از ۱۰۰۰ قلم قطعات یدکی لیفتراک توسط تولید کنندگان
داخلی و خارجی معتبر با انحصار و علامت تجاری **Perkins®** و کیفیتی مطلوب

Perkins®

با کادری مجرب و آموزش دیده با بهره گیری از تجهیزات مدرن، مشاوره شما در انتخابی
بهتر و کیفیتی برتر آماده خدمات به شرح ذیل می باشد.
پخش مستقیم قطعات یدکی موتورهای زمینی و صنعتی پرکینز انگلستان شامل:

۱۰۰۶	۱۰۰۴	۶۳۵۴	۴/۲۳۶	۴/۲۴۸	۳/۱۵۲
۴۰۰۰	۳۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰	۷۰۰	۴۰۰
					۱۱۰۳
					۱۱۰۴

- ♦ توزیع کلیه قطعات یدکی لیفتراکهای سهپند (بالکانکار-بلغاری) سپاهان (کلارک) دوو، کوماتسو، تویوتا، لینده، ایسوزو، نیسان، هایستر، تی سی ام و ..
- ♦ تهیه و توزیع قطعات یدکی تراکتورهای مسی فرگوسن
- ♦ ۲۸۵-۳۹۹-۲۴۰-۶۲۹۰-۱۳۵، رومانی، والتر و الم و لومباردینی
- ♦ مرکز فروش قطعات یدکی کامیونت های بادسان، فوتون، آذرخش، کاویان، ایسوزو
- ♦ تهیه و توزیع قطعات یدکی انواع بیل بکهو- سنو پارس- تبریز TDL- هیدرومک و چکورا
- ♦ آماده عقد قرارداد جهت ارائه خدمات فنی، تعمیر، سرویس و نگهداری لیفتراک با ارگان ها و سازمان های دولتی و خصوصی با کادری مجرب



نشانی دفتر مرکزی: خیابان سعدی جنوبی، روبروی بانک ملی، پلاک ۳۵۳
تلفن: ۳۳۱۱۶۸۶۰ - ۳۳۱۱۶۹۰۹ پست الکترونیک: info@dtl-ltd.com

شرکت بازرگانی

سدید راه پارت (مسئولیت محدود)

با بیش از ۱۱۰۰۰ قلم کالای آماده تحویل ماشین آلات راهسازی **VOLVO**



www.sadidrahpart.com
info@sadidrahpart.com

شرکت بازرگانی

سدید راه پارت (مسئولیت محدود)

نماینده انحصاری شرکت SRP در ایران

با بیش از ۱۱۰۰۰ قلم کالای آماده تحویل ماشین آلات راهسازی **VOLVO**

تهران / خیابان قزوین / بعد از پل نواب / خیابان شهید اصغر کشاورز (عسگری جنوبی) / پلاک ۴۵ / تلفن: ۵۵۴۱۳۱۰۵ (خط ۷) / فکس: ۵۵۴۳۱۰۲۹



www.sadidrahpart.com

info@sadidrahpart.com



BOSCH

عاملیت مجاز فروش
و خدمات در حوزه قطعات
ماشین آلات برون بزرگراهی
و صنایع هوایی شرکت
BOSCH آلمان در ایران





تعمیر گاه پارس دیزل پمپ کریم

تعمیر وتنظیم انواع پمپ وانژکتور ردیفی و آسیابی
کاترپیلار - کوماتسو - کامینز - بوش - زکسل - تراکتور و کمباین (جاندیر، فرگوسن، پرکینز)



تلفن: ۵۵۷۱۴۱۱۹ - ۵۵۷۰۸۷۷۱ - ۵۵۷۱۱۶۳۱۰۲
فکس: ۵۵۷۰۳۸۱۳ - ۵۵۷۱۰۵۶۴ - ۵۵۷۱۸۱۹۲



شرکت پارس دیزل پمپ کریم

وارد کننده لوازم یدکی پمپ وانژکتور ماشین آلات سنگین
راهسازی، کشاورزی، دریایی، صنعتی، مان فیلتر آلمان و غیره



تهران: خیابان قزوین، بین خیابان شهید حسینی (سلیمانیه) و خیابان شهید کاظمی (تیموری) پ ۱۱۳۱-۱۱۲۷
WWW.parsdieselpump.com e-mail: info@parsdieselpump.com

ISUZU ایسوپارٹ

shimahide

NPW

TAIHO

EXEDY

IZUMI

DAIDO METAL

واردات، تهیه و توزیع
قطعات اصلی، چینی و استوک

NQR-NPR-NKR
700P

آدرس: تهران، خیابان ملت، پاساژ اعظم، طبقه همکف، شماره ۳۱۵

تلفن: ۳۳۹ ۳۳۹ ۷۷ - ۳۳۹ ۸۷۱۰

همراه: ۰۹۱۲۱۷۲۳۷۱۲ کورش جعفری منش

راه بلبرینگ

برادران کاظمی

تهیه و توزیع انواع بلبرینگ راهسازی، کشاورزی و صنعتی

تلفن: ۵۵۴۰۷۰۹۰ - ۵۵۴۱۵۳۰۷

۱۳-۵۵۴۲۵۷۱۲ فکس: ۵۵۴۱۱۸۹۴

آدرس: تهران، خیابان قزوین، روبروی درب دخانیات

خیابان میر جلیلی، پلاک ۹۷

Email: rahbearing@gmail.com



Made in ITALY **فروشگاه عدل**

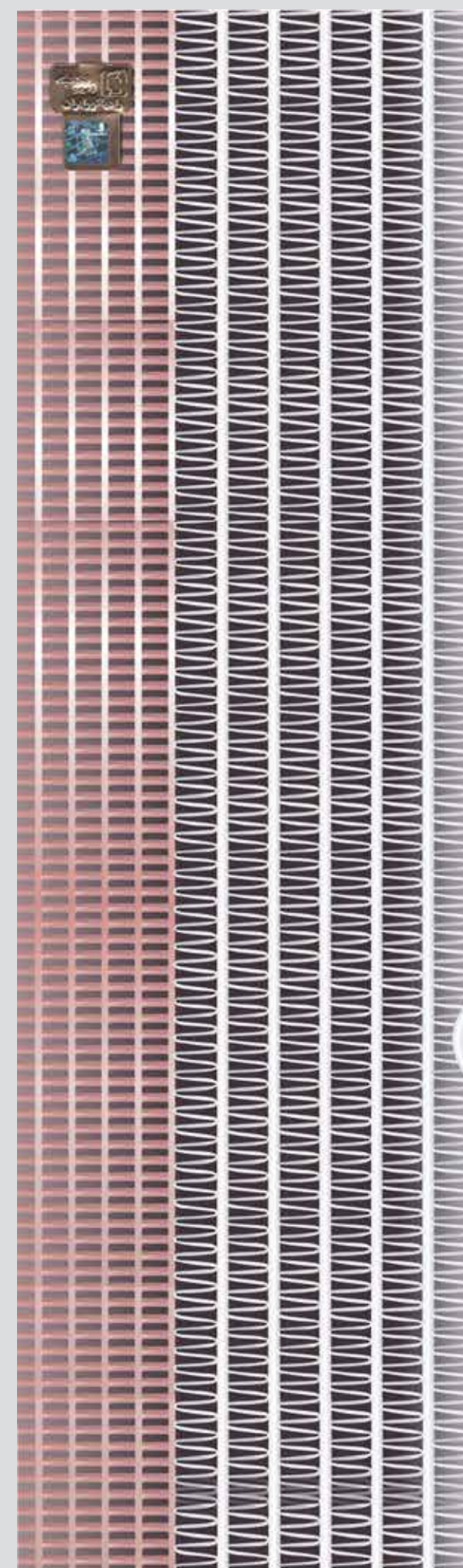


نماینده گی **metelli** ، **GRAF** ایتالیا در ایران

گیت وسیت سوپاپ انواع کامیون، اتوبوس، راهسازی و سواری و....

آدرس: تهران ، خیابان امیر کبیر ، کوچه اشراقی ، پاساژ نور ، طبقه همکف ، پلاک ۱۵

تلفن: ۳۳۹۳۱۵۱۷ - ۳۳۹۳۴۶۴۰ - ۰۲۱



شرکت رادیاتور ایران (سهامی عام)
با بیش از نیم قرن تجربه

- بزرگترین تولید کننده انواع رادیاتور خودرو های سبک و سنگین (آلومینیومی، آلومینیومی اکسپنדי-مسی-برنجی و استیل)، مبدل های حرارتی صنعتی، اویل کولر، مبدل های آلومینیومی فشار قوی، اوابراتور، کندانسور، مجموعه کولر خودرو و شبکه های جابگیرین.
- اولین و بزرگترین صادر کننده رادیاتورهای خودرو و کسب عنوان واحد نمونه صادرات در سالهای ۷۰، ۷۱، ۷۵، ۷۶، ۷۸، ۸۱، ۹۰ و ۹۱
- دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در سالهای ۸۴، ۸۸ و ۸۹ و دریافت تندیس طلایی از سازمان حمایت از مصرف کنندگان در سال ۹۰، ۹۱ و ۹۲ و تندیس نقره ای در سال ۹۳ و ۹۴

- اولین و بزرگترین صادر کننده رادیاتورهای خودرو و کسب عنوان واحد نمونه صادرات در سالهای ۷۰، ۷۱، ۷۵، ۷۶، ۷۸، ۸۱، ۹۰ و ۹۱

- دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در سالهای ۸۴، ۸۸ و ۸۹ و دریافت تندیس طلایی از سازمان حمایت از مصرف کنندگان در سال ۹۰، ۹۱ و ۹۲ و تندیس نقره ای در سال ۹۳ و ۹۴

در سفر باید ساخت



- با ارسال کد گارانتی به شماره ۱۰۰۰۳۳۴ از اصلی بودن رادیا تور خود مطمئن شوید.
- جهت خرید محصولات اصلی این شرکت فقط به نمایندگی های مجاز و مراکز خرید معتبر در سراسر کشور مراجعه نمایید.

- جهت خرید محصولات اصلی این شرکت فقط به نمایندگی های مجاز و مراکز خرید معتبر در سراسر کشور مراجعه نمایید.



آدرس: تهران- کیلومتر ۵ جاده قدیم کرج گدپستی: ۱۳۶۸۱۳۷۳۱
مذدوق پستی: ۱۳۶۸۵-۱۵۹ صدای مشتری: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۴۰۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۱۰-۱۳ نمابر: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۱۹-۴۴۹۲۲۷۵
www.irradiator.com info@irradiator.com

مستودق پستی: ۱۳۴۴۵-۱۵۹ مبدای مشتری: ۰۲۱-۴۴۹۶۲۴۰۰

تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۱۰-۱۳ شماره: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۱۹-۴۴۹۲۲۷۲۵

info@irradiator.com www.irradiator.com



انواع پمپ بنزین داخل باکی کامل پژو ۲۰۶، ۴۰۵

مغزی پمپ بنزین ۲۰۶، پراید، ال ۹۰، زانتیا، ۴۰۵



انواع رله بوق، رله فن، رله دویل، شیشه ای ۸۰ آمپر واتر پروف



پمپ بنزین بیرون باکی پژو ۴۰۵ یا صافی



پمپ در پراید ۲ و ۵ سیس



موتور شیشه شور پراید، پیکان، پژو ۲۰۶، ۴۰۵

NO.88,Mellat Passage,Mellat Ave,Tehran - Iran
PostalCode : 1143655881
Tel: +98 - 21 - 33 11 86 01
Tel/Fax: +98 - 21 - 33 92 97 07
E- mail : piyer.safaei@yahoo.com
E- mail : takinsun80mail.com

تهران - خیابان ملت، پاساژ ملت
طبقه اول پلاک ۸۸
تلفن: ۳۳۱۱۸۶۰۱
تلفکس: ۳۳۹۲۹۷۰۷



شرکت بازرگانی علیرضا شبانکاره

خدمات ویژه:

دریافت، حمل، ترخیص و تحویل کالاهای **خرده بار (LCL)** و **عمده بار (FCL)** از چین و امارات به ایران به صورت **درب به درب (door to door)** و در کوتاه ترین فاصله ی زمانی با کمترین هزینه

- مشاوره و خدمات بازرگانی بین الملل
- تأمین کالا و خدمات صنایع، بویژه خودرو، نفت و گاز
- مشاوره امور گمرکی و خدمات ترخیص کالا در ایران و امارات
- مشاوره و خدمات حمل و نقل بین المللی هوایی، دریایی و زمینی
- مشاوره و خدمات انتقال ارز



شرکت آتوگیت امارات

از شرکت های تابعه گروه بین المللی صنعتی و تجاری دروازه تجارت، تأمین کننده قطعات اصلی با ضمانت در امارات و ایران با شرایط ویژه طبق قوانین اینکو ترمز (تحويل در انبار متقاضی)

DENSO AISIN

نماینده رسمی شرکت های:

TOYOTA LEXUS

نماینده فروش شرکت عمان

TOYOTA LEXUS

نماینده فروش شرکت القطیم

HYUNDAI KIA KIA MOTORS

نماینده فروش شرکت جمعه الماجد



نشانی دفتر دبی:

P.O.Box: 16183, Unite 108, First Floor, City Tower,
No. 1, Opposite Emairates Towers, Sheikh Zayed
Road, Dubai, U.A.E. Tel: (0097 14) 3866301-2

نشانی دفتر ایران:

تهران - بلوار میرداماد - میدان مادر (محسنی) - برج بیژن
طبقه ی یازدهم - واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۲۱۲۰۱-۳

www.arstc.ir

لنت درموز
آزمون تحس

تامین خط تولید خودروسازان

IN CONTROL. ALWAYS.

 **CERMANTEX**®

همواره در کنترل

ISO

14001/2002



ASBESTOS FREE

ISO-TS

16949/2002





نرسی
توزیع قطعات یدکی خودرو
قطعات پلیمری پژو را از ما بخواهید



کیفیت را از نرسی بخواهید

<https://telegram.me/NERCico>

www.nercico.com info@nercico.com

۴۳ ۸۵ ۷۹ ۷۱

۳۶ ۰۵ ۶۴ ۰۵ - ۳۶ ۶۱ ۶۸ ۴۸ - ۳۶ ۶۱ ۰۶ ۲۵

خیابان امیر اکبیر، کوچه امین دربار، کوچه اصلانی

پلاک ۲۳، ساختمان سام، طبقه چهارم، واحد ۲ و ۲

تولید با برند شما

لوله هوا X2 و X5

تک سوز و دوگانه سوز

و کلیه رابط های هوا پژو

با بالاترین کیفیت و

بهترین مواد اولیه

فروشگاه پرشین پارت

تهیه و توزیع قطعات پژو - پراید و رنو



تهران: خیابان اکباتان، مجتمع تجاری معصومی، طبقه دوم، پلاک ۱۰۹
تلفن: ۳۳۹۴۵۲۶۵-۳۶۶۱۳۴۵۱ همراه: ۰۹۱۲۷۷۸۵۷۲۵ مهدی ولد خانی

Koyo®

بازرگانی مجرب



✓ نماینده رسمی شرکت بلبرینگ تبریز ایران

✓ مرکز رسمی فروش بلبرینگ کویو **Koyo**

✓ نماینده انحصاری بلبرینگ و گریس کیا کنسروی طلایی

IRANIN TABRIZ BEARING

شرکت بلبرینگ تبریز ایرانیان



دفتر مرکزی: تهران سعدی جنوبی، نرسیده به اکباتان، ساختمان ۲۰۲ (کامکار)، طبقه ۳، واحد ۳

تلفن: ۳۳۹۳۷۳۲۵-۳۳۹۲۷۰۲۲ تلفن دفتر فروش: ۳۳۹۵۹۵۱۳-۳۳۹۵۶۱۳۶

Standard iso 9001
Unicert German



اگزوز اصلی مشهد

شرکت رضا
اگزوز مشهد
شماره ۳۵۰۶۳



کارخانه: مشهد مقدس، شهرک صنعتی پارسین پلاک ۱۰۴
۰۹۱۵۵۰۹۱۴۲۸ ۰۵۱:۳۳۵۷۳۴۹۰ - ۹۴



روانکار صنعت پایشناز شیمی
تولید کننده روانسازهای خودرو

فروشگاه جهان یدک

گریس لیتیم برایت

مشخصات گریس لیتیم

نتیجه	روش آزمون	آزمون
	3	گریس NLGI
	Lithium	نوع تعقیب کننده Soap type
228	ASTM-D217	نفوذ پذیری Worked penetration
190	ISIRI 1096	نقطه قطره ای شدن Dropping Point
	-20 - + 130	دمای عملیاتی Operating temperature
	Green - Bisque	رنگ Color



گریس پایه کلسیم HSK



اسپری تمیز کننده انژکتور

تهران خیابان اکباتان کوچه آهنین پاساژ آهنین همکف واحد ۳۱۶
جهان دوست
۰۲۱ - ۳۳۹۷۸۵۲۲

GOODYEAR
TIMING & MICRO V BELT



بسته بندی های جدید گودیر

فقط با تایمیران



تلفن: ۳ - ۳۳۹۸۲۰۳۲ (۰۲۱)



تكنولوجيا روز با کیفیت برتر



آدرس: تهران، خیابان سعدی جنوبی، خیابان اکباتان، کوچه بانک صادرات، پلاک ۲۹
تلفن: ۳۳۱۱۸۸۳۵ - ۳۳۱۱۸۸۳۶ تلفکس: ۳۳۹۲۰۰۶۳
همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۶۷۸۶



فروشگاه افشانی



تولید و پخش قطعات پراید و پژو

TIKAMOTOR

کلیه اجناس تیکاموتور با یک سال ضمانت می باشد پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور

هرزگرد بالابا ۲۰۶	فولی سر میلنگ ۴۰۵	زانگیا ۴۰۵	هرزگرد آردی	هرزگرد ال ۹۰	بوش جناقی ۴۰۵
دسته موتور دوسر پیچ زانتیا	دسته موتور دو سر پیچ ۴۰۵	دسته موتور شماره ۲ و ۱ پراید	لاستیک تعادل و لاستیک چاکدار موجگیر	دسته موتور گرد ۴۰۵	بوش لبه دار طبق ۴۰۵
لاستیک موجگیر ۴۰۵	واشر درب سوپاپ زله ای پراید - پژو ۴۰۵	توپی سرکمک ۴۰۵	وایر ساژم	وایر زمینس	مغزی پمپ بنزین ۴۰۵ - پراید
واتر پمپ ۴۰۵	واتر پمپ پراید	اوایل پمپ ۴۰۵	واتر پمپ	واتر پمپ ۴۰۵	اوایل پمپ
فشنگی های پراید	موتور فن پژو - پراید	کامپیوتر ۲۰۶	انواع سوزن سوخت پاش	انواع تسمه تایم و دینام	

لنت خودروهای سبک آفورتیس	کیت کلاچ پژو	لنت خودرو سبک KUMSUNG کره			

افشانی : ۰۹۱۲ - ۶۶۶ ۰۸ ۲۰
تلفن : ۳۶ ۶۱ ۵۹ ۹۷ - ۸
تهران - خیابان اکباتان - کوچه آهنین - پاساژ فروغی - طبقه اول - پلاک ۱۰۶



شرکت بنیامین حجت

با ۲۵ ماه ضمانت کلیه محصولات

برای آنان که بهترین کیفیت را می خواهند



bhhose.com

info@bhhose.com



آرپیکو

قطعات شرکتی خودرو

شماره ثبت: ۲۱۳۹۵۳

سیستم خنک کننده	آرم‌های برجسته و چسبی	قطعات موتوری
شیلنگ‌های داخل موتور	خارهای پلاستیکی و فلزی	قطعات برقی
زه، آبگیر و نوارهای آببندی	پیچ و مهره	قطعات گیربکس
تزئینات داخل اتاق	سیستم تعلیق و جلوبندی	قطعات بدنه
متعلقات داشبورد	سیستم ترمز	متعلقات چراغ و آینه
خرطومی‌های پشت داشبورد	سیستم سوخت رسانی	واشرهای آببندی موتور



۲۲۵۱ - آبگیر موتور (برای ۱۲۷)
۲۲۵۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۱)
۲۲۵۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۱۱۵۰ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۱۵۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۱۵۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۱۲۲۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۱۲۲۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



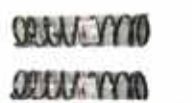
۱۲۲۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۱۲۲۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۷ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۷ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۸ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۷ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۸ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۹ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۸ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۲۹ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۰ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۲۹ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۰ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۰ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۱ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۲ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۳ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۴ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)



۲۲۳۵ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۶ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)
۲۲۳۷ - آبگیر موتور (برای ۱۳۵)

تهران، میدان امام خمینی، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پلاک ۲۹/۶

تلفن: ۳۶ ۶۱ ۱۷ ۵۶ - ۳۶ ۶۱ ۱۸ ۲۵

دورنگار: ۳۳ ۹۰ ۳۴ ۶۳ - ۳۳ ۹۹ ۰۴ ۴۹

۳۳ ۹۴ ۶۱ ۹۹

ارسال رایگان کاتالوگ

www.RPCOPART.com

info@RPCOPART.com

فروشگاه سالار

iACE



کاسه نمد
پلوس
iACE



کاسه نمد چرخ
عقب
iACE



کاسه نمد
لیور دنده
iACE



پمپ بنزین
کارپراتور
اصلی



کاسه نمد ته
میل لنگ
iACE



رله قفل مرکزی
۱۳۱ و ۱۳۲



کلیه اقلام HIC موجود میباشد



دنده
دیشلی
iACE



کشویی
۱۹۲
iACE



کشویی
۳۰۴
iACE



کاسه نمد قیفی
iACE



واشر سرسیلندر
iACE



واشر سرسیلندر
DYG

تهران - خیابان امیرکبیر، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پاساژ آهنین، طبقه اول، پلاک ۴۲۰
تلفن: ۰۹۱۲۸۳۳۲۹۷۸ - ۳۳۹۷۴۹۳۴ - ۳۶۰۵۵۵۱۲



عرضه کننده لوازم یدکی اصلی هیوندا

(ورنا - آوانته)



HYUNDAI



تهران - خیابان اکباتان - نبش کوچه آهنین تلفن: ۳۶۶۱۱۰۷۷ - ۳۶۶۱۲۶۱۲
مجتمع تجاری معصومی - طبقه ۲ پلاک ۱۰۸ تلفکس: ۳۳۹۹۳۴۶۹ همراه: ۰۹۱۲۹۳۳۶۲۳۹
ولد خانی

سفری آرام با مجموعه محصولات
گروه شایگان

Innovation, Durability and Resilience



گروه شایگان
دوستدار محیط زیست
www.shayegantrade.com

۰۲۱-۳۳۹۵۶۸۹۱-۲



نمایندگی رسمی لامپ های اتومبیل FLÖSSER آلمان در ایران



پرادو عرضه کننده بهترین لوازم برقی ، لامپ ، رله ، تیغه برف پاک کن ، بوق اتومبیل

نمایندگی رسمی لوازم برقی و لامپ های اتومبیل به مارک PERADO

نمایندگی رسمی لامپ های اتومبیل **FLÖSSER** آلمان در ایران

تہران - خیابان امیر کیپر - پاساژ کاشانی - همکف - پلاک ۹۲

تلفن: ۳۳۱۱۵۸۹۷ - ۳۳۹۳۶۷۳۳ - ۳۳۹۱۸۷۷۰

TARIGHIAUTO@HOTMAIL.COM

WWW.PERADO-LIGHT.COM

حسن زاده

طریقہ

فروشگاه تسمه میلان

بزرگترین مرکز تهیه و توزیع

انواع تسمه های ماشینی، صنعتی، کشاورزی و ... (انواع غلطک و بلبرینگ)



T.P.M.CO

STAR TECH®

TIMING & POLY - VBELD



نماینده فروش محصولات:

TIMING , POLYV & VBELT



TIMING, POLYV & VBELT



TIMING , POLYV & VBELT



دفتر فروش: تهران، خیابان امیرکبیر،

کوچہ کتانہ (منصورالحکما)، پاساژ فکری، پلاک ۱۵

تلفن: ۳۳۹۹۷۷۷۲-۳ - ۳۳۹۶۲۰۶۳ - ۳۳۹۶۹۴۱۶ فکس: ۳۳۹۸۹۰۱۶

همراه: ۰۹۱۲۷۱۲۱۹۶۰ - ۰۹۱۲۱۷۹۳۵۷۷ (برادران فلاح)

تأیید اصالت تضمین کیفیت



شناسا در یک نگاه

برند «شناسا» در راستای حمایت از حقوق تولید کنندگان و مصرف کنندگان برای معرفی لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلاتی که اصالت و کیفیت لازم را داشته باشند به ثبت رسیده است. آن دسته از محصولاتی که واجد شرایط کیفی مورد نظر باشند پس از بررسی های لازم با الصاق لیبل هولوگرام های برند شناسا روانه بازار می شوند. برای دستیابی به اطمینان بیشتر و بالا بردن سطح امنیتی این اقدام، برای هر قطعه، دو عدد لیبل هولوگرام شامل «درب اول» و «درب دوم» طراحی شده است که با نظارت شرکت مبتکران توسعه و تجارت فیدار روی محصولات نصب می شوند. مشخصات لیبل هولوگرام های درب اول و درب دوم در اینجا نشان داده شده است. خریداران قطعات و لوازم یدکی خودرو برای اطمینان از اصالت و کیفیت کالای خریداری شده و برخورداری از گارانتی می توانند کد زیر پوشش هولوگرام را به شماره ۱۰۰۰۰۹۰ پیامک نمایند و پس از دریافت پاسخ که حاوی اطلاعاتی شامل کشور سازنده، کاربرد و مشخصات فنی است از آن استفاده کنند.

لازم به یادآوری است کد زیر پوشش هولوگرام منحصرأ برای یک قطعه و یک بار قابل استفاده است.



QUALITY GUARANTY ORIGINALITY VERIFICATION

آدرس: تهران، خیابان امیرکبیر، خیابان سراج الملک، بن بست دوم
 بلوک ۸، واحد ۳۱۰ تلفن: ۰۲۱ ۳۳۹۷۹۰۰۸ شماره: ۰۲۱ ۳۳۹۸۸۷۶۴
 www.shenasa.co Email: info@shenasa.co

نماینده انحصاری بلبرینگهای

DJB

واردات و توزیع انواع بلبرینگ های چرخ و ماشیننی پراید، پژو، L۹۰،

وبلبرینگ های ردیف ۶۰۰۰

تحت لیسانس کشور آلمان



خیابان ملت، کوچه کاوه،

پاساژ کاوه، طبقه دوم، پلاک ۲۱۴

ساسان تیموری

۳۳۹۲۸۰۰۵

۰۹۱۲۳۷۱۸۱۲۱

دارای بهترین

کیفیت با یکسال

گارانتی

خیابان اکباتان، کوچه تابان

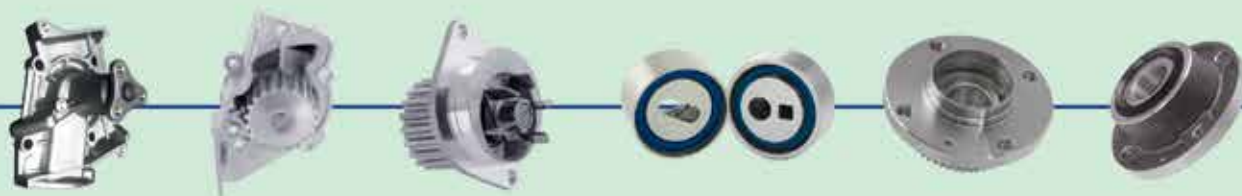
پاساژ بهار، پلاک ۳۹

حسین عبداللهی

۳۳۹۳۲۶۷۵

۰۹۱۲۱۰۷۱۸۲۹

۱۰۰/۰۰۰ کیلومتر یا ۲۴ ماه ضمانت
دارای تاییدیه کیفی از خودروسازان داخلی



دفتر مرکزی: خیابان سعدی، ساختمان ۲۵۰، پلاک ۶۲۹، طبقه ۵، واحد ۱
تلفن: ۳ - ۷۷۶۸۴۶۹۰ - فکس: ۷۷۶۱۴۰۱۱
فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان امیرکبیر، کوچه ناظم الاطباء، پاساژ تهران، پلاک ۲۶
تلفن: ۲۴ - ۳۳۹۷۹۷۲۱ - فکس: ۳۳۹۷۹۷۲۵
www.dsapadana.com
info@dsapadana.com



دارای یکسال گارانتی

نمایندگی انحصاری

KOK® & JAP®

تایوان در ایران

Made in Taiwan



ENKER
Since 1975

ISO1919
ISO/TS 16949

Made in Europe

شماره ۲۸ سال چهارم ۱۰۱

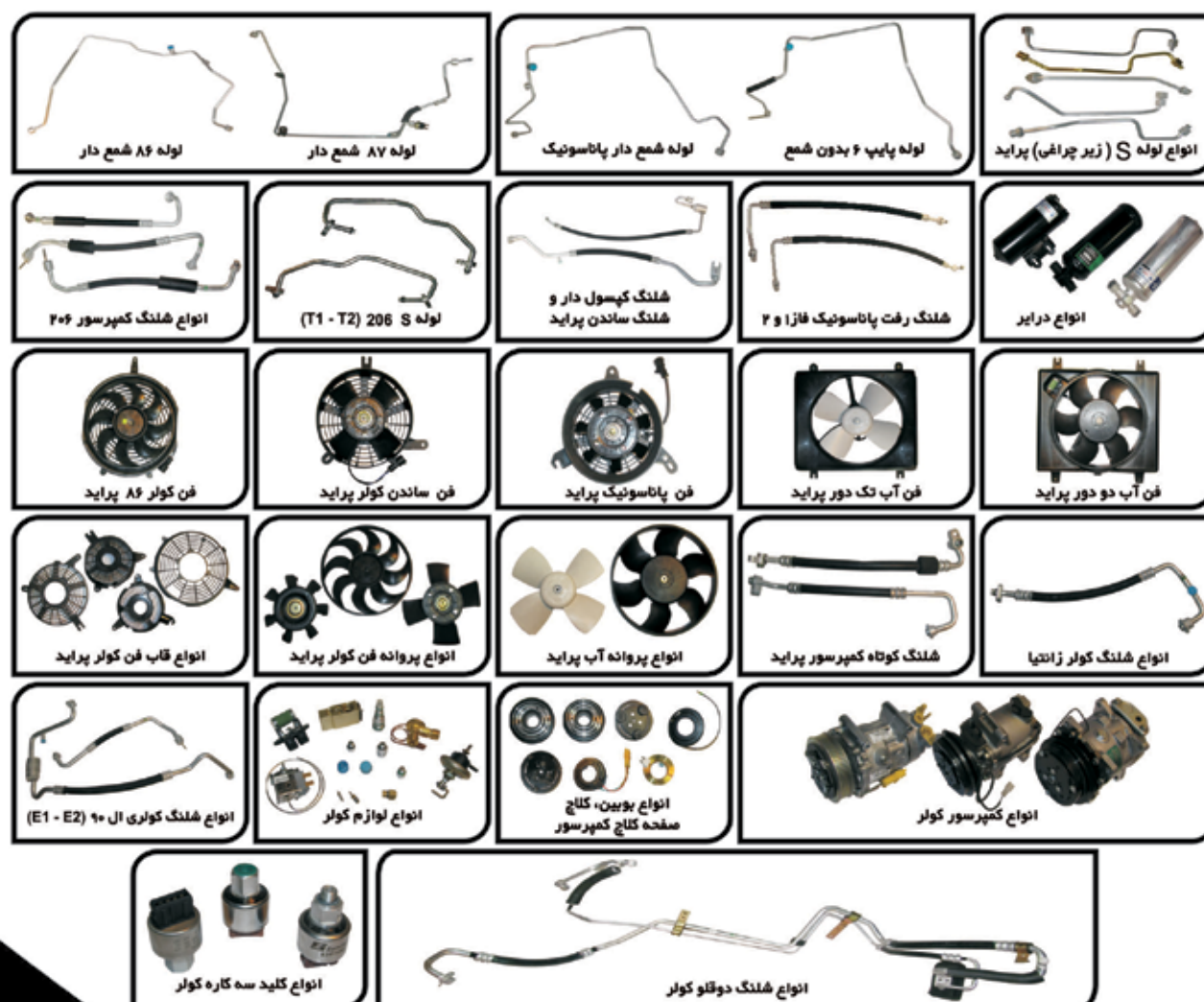
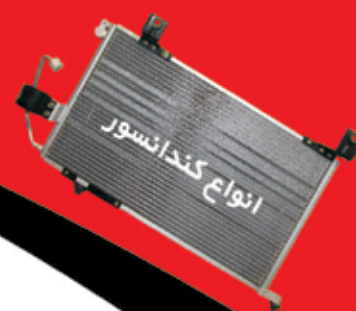
شمع تک الکترود	35.000KM گارانتی	شمع گاز سوز	35.000KM گارانتی	شمع یورو 4	45.000KM گارانتی
شمع دو الکترود	50.000KM گارانتی	شمع ایریدیوم	85.000KM گارانتی	محمول اروپا	

آدرس: تهران، خیابان امیرکبیر، پاساژ کاشانی، طبقه همکف، پلاک ۷۸
تلفن: ۳۳۹۱۴۵۳۱ ۰۲۱
www.pouyaaavard.com

SMT بازارگان

پخش قطعات کولری SMT

سردساز - ساندن - وارداتی



ارسال به سراسر کشور

تلفن : ۰۲۱-۷۷ ۱۳ ۶۰۰۴ / ۰۲۱-۷۷ ۱۳ ۶۰۰۵

تلفکس : ۰۲۱-۷۷ ۲۱ ۱۷ ۶۵

همراه : ۰۹۱۲-۱۹۶ ۱۹ ۳۱ سید میرترابی

www.SMT.CO.R98.ir

SMT.Mirtorabi@yahoo.com



جهان لوکس

تهیه و توزیع لوازم برقی و انژکتور
پراید، پژو، سمند و پیکان

نماینده ابری
نماینده شیشه بالابر پراید و پژو ابری

نماینده بوق OSUN



تهران، خیابان امیرکبیر، پاساژ کاشانی، طبقه همکف، پلاک ۸۷

تلفن: ۳۳۹۱۴۹۲۳-۳۳۹۵۳۲۶۰-۳۳۹۳۶۷۵۱

فکس: ۳۳۹۰۰۴۷۳ همراه: ۰۹۱۲۱۱۶۲۹۳۶

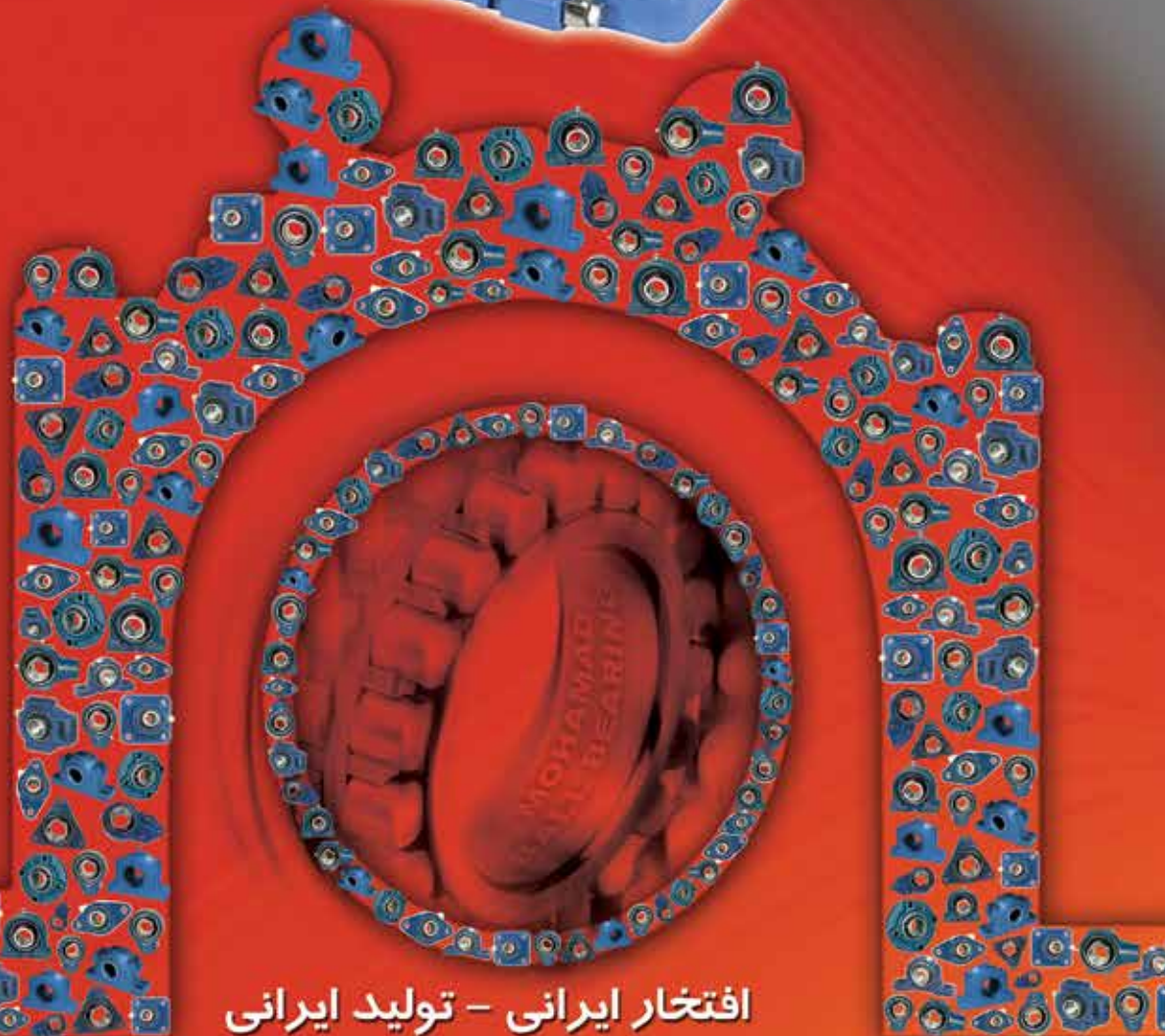
Email: jahanlux2000@yahoo.com

MHD

قطعه ساز محمد

ياتاقان ایرانی - تکیه گاه صنعت ملی
تولید کننده انواع ياتاقان های استاندارد در ایران

قالب سازی تراشکاری



افتخار ایرانی - تولید ایرانی

تهران، خیابان امیر کبیر، کوچه ناظم الاطباء شمالی، پلاک ۱۰۵

تلفن: ۳۳۹۰۱۱۲۷-۳۳۹۰۱۱۳۰ فاکس: ۳۳۹۳۵۷۰۲

website: www.ybbmcom

E-mail: mbearing1@gmail.com

فروشگاه سینا

تهیه و توزیع قطعات یدکی



عظام

گروه قطعات خودرو

تهران، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پاساژ فروغی، طبقه همکف، پلاک ۶۹

تلفن: ۳۳۹۶۰۹۵۱-۲ تلفکس: ۳۶۶۱۳۱۱۴ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۵۲۰۶



شیراک صنعت ایران

Iran Industry Shirak

Reg: 181083

شماره ثبت: ۱۸۱۰۸۳

ساخت و تولید انواع لوازم یدکی خودرو



پروانه فن تیبا



پروانه فن نیسان



پروانه فن پژو ۲۰۶



پروانه فن پژو پیچی



پروانه فن پژو خاری



پروانه فن پراید دو دور



پروانه فن پیکان ۸ پر



پروانه فن پیکان ۶ پر



پروانه فن پیکان ۵ پر



پروانه فن پراید ۴ پر



ماهان



RENAULT



SAIPA



PEUGEOT

نشانی: تهران - کیلومتر ۱۴ جاده خاوران - شهرک صنعتی خاوران - سایت فن آوران - بنفشه شرقی - واحد ۲۸۰۵

تلفن: ۲۶ ۲۵ ۲۸ ۳۳ فکس: ۴۵ ۲۴ ۲۸ ۳۳ مدیر فروش: ۰۹۳۵۳۸۹۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۴۰۴۸۴۹۶

Email: shiraksanat@gmail.com



Vojoudi
Manufacturing &
Trading Company



VOJoudi
گروه تولیدی صنعتی وجودی
طراحی، ساخت و تولید قطعات خودرو

ISO 9001:2008
ISO 14001:2008
ISO/TS 16949:2009

لنت زانیا، لنت پراید، دیسک چرخ زانیا

دفتر مرکزی: 8-28 96 33 21 +98
کارخانه: 9-40 09 39 56 21 +98



ORIGINAL SPARE PARTS











Email: honarvarcompany@gmail.com
www.GenuineParts.ir



به ما
تکیه کنید

تهران پارت

وعده دیدار ما:
۲۵ تا ۲۸ آبان ماه

نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو تهران

سالن میلاد (B31) - غرفه ۲۶

www.tehranpartco.com

[telegram.me/tehranpart](https://t.me/tehranpart)

۳۳ ۱۱ ۳۷ ۲۷ ۳۳ ۱۱ ۸۸ ۲۳

آماده ی همکاری با کلیه تولید کنندگان



تپیا کو . تپیا نو

فروشگاه سالار



تهیه و توزیع
قطعات سایا

با نازلترین قیمت

تهران: تهران
خیابان امیر کبیر، خیابان اکباتان
در کوچه آهنین، پلاک ۴۲
طبقه اول
تلفن: ۳۳۹۷۴۹۳۴-۳۶۰۵۵۵۱۲
همراه: ۰۹۱۲۸۳۳۲۹۷۸

