



همکاران و مشتریان خود را در این سامانه



Yadakiresaneh.ir

۴۴ سال هفتم

W.R.T.®

Auto
Parts



www.wrt.ir



صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران

پذیرش آگهی: ۷۷۵۳۰۰۹۸

سامانه پیامکی: ۰۹۳۵۱۲۶۰۰۷۲

پیشرو در تکنولوژی ساخت شمع در جهان

THE WORLD LEADER IN SPARK PLUG TECHNOLOGY



IGNITION
PARTS

دفتر پشتیبانی: ۰۹۹۰۳۴۳۰۶۶-۲۱

www.neweast.ir



۸



۷



۳



۲



صفحه ۲۳

بازرگانی قربانی

واردات، تهیه و توزیع
انواع قطعات یدکی خودرو



mcs.autoparts@yahoo.com



www.MCSparts.com

خیابان ملت، کوچه قدیم نوایی، پاساژ الماس ملت فروشگاه: همکف، پلاک ۱ دفتر: طبقه دوم، پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۱۸ ۰۲۱-۳۳۹۷۳۵۸۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۷۳۵۷۸



ODM OIL SEAL

کاسه نمد خودرویی
ساخت تایوان



یک سال گارانتی

تلفن
۳۳۹۲۶۰۰۶ (۰۲۱)
۳۳۹۹۰۴۲۶-۸

فروشگاه مرکزی
تهران، خیابان اکباتان، کوچه نفیسی
پاساژ نفیسی، طبقه اول، پلاک ۲۴



بازرگانی هنرور

بخش کننده قطعات اصلی iACE در ایران



M-H AUTOPARTS
GENUINE PARTS IRAN-KOREA

www.GenuineParts.ir



آدرس: تهران، خیابان ملت، سه راه اکباتان، نبش پاساژ ولیعصر، پلاک ۶
تلفن: ۳۳۹۴۷۱۴۱ - ۳۳۱۱۰۸۵۵ ۳۳۹۸۳۵۹۰ - ۳۳۹۴۴۰۹۰
تلفکس: ۳۳۹۷۳۵۷۳ همراه: ۰۹۱۲۳۰۴۵۴۴۷ مهدی هنرور



بازرگانی هنرور

پویا قطعه هورمند
POUYA GHATEH HORMAND

(مجموعه ای از قطعات استاندارد ایرانی)



پراید
تیب

مجموعه ای از ۸۰۰ قلم

قطعات مورد استفاده در خط تولید

www.Genuineparts.ir

لیست اجناس در سایت موجود است

آدرس: تهران، خیابان ملت، بعد از سه راه اکباتان، نبش پاساژ ولیعصر، پلاک ۶

تلفن: ۰۲۱ ۳۳۹۴۷۱۴۱ / ۰۲۱ ۳۳۱۱۰۸۵۵ / ۰۲۱ ۳۳۹۸۳۵۹۰ / ۰۲۱ ۳۳۹۴۴۰۹۰ / فکس: ۰۲۱ ۳۳۹۷۳۵۷۳



یادکیرسانه
PAYA SAZEH
AUTOMOTIVE GENUINE PARTS



جهت اخذ نمایندگی با دفتر تماس بگیرید با تخفیف ویژه برای خریداران عمده در شهرستان تولید کننده قطعات ترمز پراید، پژو و نیسان



پمپ کلاج پایین دیزل



پمپ کلاج بالا نیسان سایپا



بوستر تکی نیسان سایپا



پمپ کلاج کمکی نیسان سایپا



پمپ ترمز نیسان سایپا

تولید کننده قطعات هیدرولیک پراید، پژو و نیسان



۰۲۱ - ۳۳ ۹۱ ۴۶ ۲۷

۰۲۱ - ۳۳ ۹۵ ۶۰ ۰۵

تلفن:

نشانی: تهران، خیابان جمهوری
خیابان ملت، کوچه آهنین، پلاک ۳۰۱



دایاریتون تسمه

Daya Rhyton Tasmeh

نماینده انحصاری و تخصصی

فروش تسمه های ماشینی و صنعتی در ایران

تسمه های خودرویی دایکو تسمه های صنعتی باندو

DAYCO

MOVE FORWARD. ALWAYS.



BANDO

The Right Belt for
all applications



Daya Rhyton Tasmeh P.J.S.C. Reg. No.: 451932

دایاریتون تسمه - سیمین خاکی - شوش - ۴۵۱۹۳۲

کدپستی: ۱۱۴۳۶-۵۵۶۱۹

خیابان سعدی جنوبی، خیابان اکباتان، کوچه بانک صادرات، پلاک ۳۶

www.drt.co.ir

info@drt.co.ir

فکس: ۳۶۶۱۳۴۸۹

تلفن: ۳۳۹۸۴۴۶۷ و ۹



ODM BEARINGS

بلبرینگ و رولبرینگ خودرو



دارای ۱۰۰/۰۰۰ کیلومتر ضمانت

دارای تأییدیه کیفی از خودروسازان داخلی



تلفن: ۰۲۴-۳۳۹۷۹۷۲۱



اکسون



اکسون، تجربه امنیت...

اکسون نماینده انحصاری UREX - آلمان



تهیه و توزیع قطعات یدکی محصولات ایران خودرو وسایپا



جهت مشاهده محصولات اکسون، به سایت ما مراجعه فرمایید.

www.axon-parts.com

axontrade@gmail.com

۳۳۹۵۵۰۴۵-۳۳۹۵۵۰۶۱-۳۳۹۲۹۲۷۰



Die Beste
Qualität

Automotive Parts

BURG GERMANY یک نام تجاری با نگرش خالص آلمانی در صنعت خودرو است که طی ۱۰ سال گذشته در سرتاسر دنیا جایگاه ویژه ای پیدا نموده است. ما طیف وسیعی از محصولات **BURG GERMANY** را توسط نمایندگی های فروش و یا شبکه های توزیع همکارانمان در سرتاسر جهان به فروش میرسانیم و توانایی آن را داریم تا قطعات با کیفیت **OE** را برای عرضه در بازار مصرف، در گروه های زیر فراهم نماییم:

- قطعات و اجزای موتور
- انواع تسمه، تسمه سفت کن، پولی، هرزگرد
- سیستم های تعلیق و فرمان به همراه قطعات و ادوات مانند کمک فنر و غیره
- مجموعه ها و قطعات سیستم ترمز، لنت، کفشک، کالیپر و دیسک
- انواع سنسورها و قطعات الکترونیکی
- انواع بلبرینگ و رولبرینگ ها
- استارت، دینام و قطعات و اجزا
- شمع و سیستم احتراق
- انواع فیلتر از جمله: فیلتر کابین، فیلتر هوا، فیلتر سوخت و فیلتر روغن
- انواع تیغه های برف پاک کن و قطعات جانبی

لطفا جهت برخورداری از امکانات مختلف و اخذ نمایندگی فروش با ما تماس حاصل نمایید.



www.burggermany.de

+989307689301

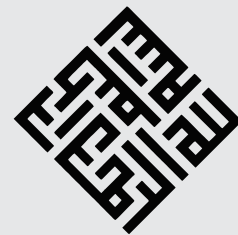
+989307689301

EUROPE
Head Quarters

Kastanienweg 11
44799 Bochum
Germany
Tel: + 49 234 8902956
Fax: + 49 234 9369594
email: info@burggermany.de

آسیا
منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا

شرکت بوم راین گستر
آدرس: تهران/خیابان اسد آبادی (یوسف آباد)
خیابان شهید فراهانی پور / پلاک ۲۱ / واحد ۱۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۴۱۱۷
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۵۴۲۹۲
email: info@rheingostar.com



و به نستعين وصلى الله على محمد وآل محمد



فهرست

۷ اخبار اتحادیه - گزارش مجمع عمومی تعاونی اعتبار .



۸ با خدمتگذاران - هر که شایسته است؛ بیاید



همکاران

سید مهدی هاشمی، سید احمد طباطبایی

۹ علی اصغر ادیب، عباس علیزادگان، هوشنگ کهن ترابی



۱۵ ورزشی - تکواندو



۱۶ کلام آخر - انتخاب درست، رئیس مناسب



۲ کلام نخست - پنج دوره خدمت



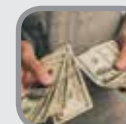
۳ اتحادیه های همگن - اراده جمعی، مدیریت فعال



۵ کمیسیون ها - درد روز مریگی



۶ اقتصادی - اطلاعات دهک ها...، یارانه ارزی ...



سر دبیر: حسن بشارت نیا

مدیر اجرایی: محمد حسین بشارت نیا

مدیر بازرگانی: ناصر حیدری

هیئت تحریریه: عبدالعلی مجد، حسین پور محمد، محمد صادق صالحی، حسن عمیدی

ویراستار: منیره تقی پور گیلائی

طراحی و صفحه بندی: آتلیه اقلیم سبز

تلفن اتحادیه: ۷۷۵۳۰۳۰۱

تهران، خیابان سعدی شمالی، خیابان برادران شهید قائدی، پلاک ۱۹۶
لطفاً برای دریافت نشریه، نشانی خود را به شماره ۰۹۳۵۱۲۶۰۰۷۲
پیامک کنید.

سامانه پیامکی نشریه ۰۹۳۵۱۲۶۰۰۷۲

آدرس الکترونیکی نشریه yadakiresaneh@gmail.com

وبسایت www.yadakiresaneh.ir

تلفن مستقیم نشریه ۷۷۵۳۰۰۹۸

نمبر ۷۷۵۲۵۸۴۱

کانال سردبیر @Hasanbesharatnia

صفحه اینستاگرام @yadakiresaneh1

صاحب امتیاز: اتحادیه صنف فروشندگان لوازم

یدکی خودرو و ماشین آلات تهران

اعضای هیئت مدیره:

رئیس اتحادیه: غلامرضا بخشی زاده

نایب رئیس اول: علی اکبر بخشی

نایب رئیس دوم: غلامحسین حمزه

خزانه دار: سید مهدی کاظمی

دبیر: عزیزالله ایزدی

عضو هیئت مدیره: حسن ساده

بازرس: محمد تقی مروج

مدیر مسئول نشریه و عضو هیئت مدیره:

ابراهیم غفوری

توزیع نشریه به صورت رایگان است. انتشار مطالب، به معنای تأیید
محتوای آن از سوی ماهنامه یدک رسانه نیست.

صحت مطالب به عهده منبع آن است. نشریه یدک رسانه در کم
کردن و تصحیح مطالب آزاد است.

برای ارسال مطالب، نظرات، پیشنهادها، عکس و آگهی خود با دفتر نشریه
تماس بگیرید.

مسئولیت صحت و انتشار محتوای تمامی آگهی ها به عهده صاحبان آگهی است.

مسئله بعدی مالیات ها بود دولت بنا داشت سهم بیشتری از بودجه را از طریق مالیات های مستقیم تامین کند و این فشار زیادی به اصناف وارد میکرد با هماهنگی مجامع امور صنفی توانستیم توافقاتی با سازمان امور مالیاتی بکنیم و در کمیسیونهای حل اختلاف از حقوق اعضا تا جائیکه امکان داشت دفاع کنیم.

در تمام چهار دوره که شانزده سال طول کشید و منتهی به سال ۱۳۹۲ بود وفاق هیئت مدیره زیانزد خاص و عام بود در مجمع توزیعی اتحادیه لوازم یدکی جایگاه ویژه داشت و برادری اعضای هیئت مدیره الگویی برای سایر اتحادیه ها بود. در سایه همین انسجام و همدلی نیز موفق شدیم سطح خدمات رسانی به اعضا را بالا ببریم و اعضای صنف را راضی کنیم. اما در دو دوره اخیر که کارهای جالب و مهمی صورت گرفت و البته گاهی پر ریسک هم بود آن همدلی لازم کمتر شده است و شاید سمت ها و عناوین تاحدی مهم شده باشند. البته جای بسی خشنودی است که مسیرمان رو به جلو است و بنظرم آینده با وجود ظرفیتهایی که در صنف وجود دارد و حضور نخبگان صنف و افراد فهیم و با دانش و بینشی که در صنف هستند بتوانیم در وضعیت کسب و کار صنف بهبود ایجاد کنیم و مسائلی مانند تقلب یا طرح فروشی را حل کنیم

امروز اتحادیه نیازمند حمایت و حضور اعضا است و ما به عنوان یک خانواده بزرگ و یک قشر اجتماعی که به جامعه و بخش مهم حمل و نقل و صنعت و دیگر بخش ها خدمت رسانی می کنیم باید جایگاه مناسب داشته باشیم و شرایط کسب و کارمان دچار معضلات و مشکلات نباشد ما در وهله اول مایلیم جنس با کیفیت تولید داخل بفروشیم و در مواردی هم که نیاز به واردات وجود دارد کار از سوی بازرگانان توانا، خوشنام و با دانش کافی انجام شود آن هم بدون پیچیدگی های دست و پاگیر و بروکراسی ناکارآمد که فقط انرژی و زمان را هدر می دهد. مطمئن هستیم صنف می تواند در صورت همکاری دستگاه های دولتی با حفظ سرمایه های ملی بازار را تامین کند و اجناس نامرغوب از کشور را برپا ندهند.

پنج دوره خدمت



غلامرضا بخشی زاده
رئیس اتحادیه

■ سال ۱۳۷۶ بنده مدیریت اتحادیه پس از کسب آرای مردم، همکاران عزیز صنف پذیرفتم. البته دو دوره پیش تر نیز امکان داشت این اتفاق بیفتد اما چون قانونی وضع شده بود که یک فرد فقط می تواند عضو یکی از دو هیئت مدیره تعاونی یا اتحادیه باشد. بنده تعاونی را انتخاب کرده چون در آن زمان حساسیست بیشتری داشت و کار و کسب مردم به آن جا گره خورده بود.

بعد از حضور در اتحادیه با همکاری، همراهی و همدلی همه اعضای هیئت مدیره توانستیم کارها را پیگیری کنیم و سامان بدهیم. آن سال ها پایان دولت سازندگی و آغاز دولت معروف به اصلاحات بود یعنی دولت های هفتم و هشتم اوضاع کسب و کار نسبتاً خوب بود و رکود زیادی وجود داشت. تمرکز اولیه ما این بود که همه فعالان صنف را شناسایی کنیم و پس از تشکیل پرونده بتوانیم جواز کسب بدهیم. خوب کار بزرگ و مهمی بود درحالی که تخمین می زدیم ۵۰۰۰ نفر فروشگاه فعال داشته باشیم تعداد اعضای جواز دار کمتر از ۱۴۰۰ نفر بودند.

بدین وسیله به همه خانواده های عزادار که یکی از عزیزان خود را طی هفته های گذشته از دست داده اند، تسلیت عرض می کنیم. خداوند درگذشتگان را مورد رحمت و مغفرت خود قرار دهد و به بازماندگان صبر و اجر مرحمت بفرماید.

تسلیت

شادی روح مرحوم مغفور جناب
آقای حاج عباس احمدی فر
صلوات

شادی روح مرحوم مغفور جناب
حاج احمد ناظمی عبدالهی
صلوات

شادی روح مرحومه مغفوره
دوشیزه مژده تیما جچی
صلوات

شادی روح مرحوم مغفور جناب
آقای محمد غفرانی شهرپر
صلوات

شادی روح مرحومه مغفوره
حاجیه خانم هاشمی نژاد
صلوات

اتحادیه را در شش طبقه و کاملاً مدرن و بروز ساختم. تمامی تجهیزات و امکانات اداری و رایانه های اتحادیه را نو و از بهترین نوع تهیه کردیم. اما کار اصلی ما تحول در خدمت به اعضای صنف است هرکس وارد می شود ابتدا از طرف مسئول میز خدمت پذیرش و تا پایان کار راهنمایی می شود. ما عضومان را تحویل می گیریم. برای وقت او ارزش قائل هستیم. زیرا اتحادیه خانه اوست و باید بهترین خدمات به او ارائه شود.

الان همه اتحادیه دنبال افزایش حق عضویت سالانه هستند درحالیکه ما حق عضویت را کاهش داده ایم و بنا داریم یک بار دیگر نیز کاهش دهیم. طی ۵۳ سال تعداد اعضای اتحادیه به ۱۴۰۰ واحد صنفی رسیده بود اما طی چهار سال گذشته ما به ۵۵۰۰ عضو رسیدیم یعنی چهاربرابر شدیم البته تاکنون برای ۲۴۵۰ نفر پروانه کسب صادر شده است و بقیه درحال تکمیل مدارک و رفع نواقص پرونده هستند و بعضاً دچار معضلاتی با شهرداری یا سایر مراکز که امیدواریم بتوانیم با رایزنی و اصلاح روندها مشکل این همکاران را نیز حل کنیم.

مشکلات و اولویت های صنف شما بررسی و احصاء شده است؟
بله؛ ما کارشناسی جدی کرده ایم و اصلی ترین اولویت مان مسئله آموزش است. الان در اتحادیه با مشارکت سازمان فنی و حرفه ای کلاس گذاشته می شود و در پایان دوره مدرک رسمی با مهر و امضای سازمان و اتحادیه می دهیم این پایان دوره اعتبار قانونی دارد و اعضای می توانند از آن برای سهمیه اعزام نیروی کار به خارج از کشور استفاده کنند.

موضوعات بعدی ابزارمخصوص، قطعه تقلبی و نرخ خدمات است. برای نرخ خدمات ما یک کارگروه تشکیل دادیم و برای همه خودروها خصوصاً خودروهای جدید نرخ خدمات تعیین کرده ایم.

بارها از زبان شما موضوع اجناس تقلبی و بی کیفیت و لطمه ای که به صنف شما از این بابت وارد می شود در رسانه ها و کانال اتحادیه خودتان مطرح شده است؛ در این موضوع دقیقاً چه مراکزی را مسئول می دانید و راه حل پیشنهادی شما چیست؟

این موضوع بین بخشی است در مبادی ورودی کالا به کشور گمرک و استاندارد مسئول هستند، درمسئله قاچاق به طبع نیروهای انتظامی و امنیتی و در ثبت سفارش و تولید وزارت صمت مسئولیت دارند اما در نظارت بر بازار اتحادیه لوازم پدکی می تواند نقش مهمی داشته باشد و اعضای صنف خود را با روش های گوناگون مدیریت کند. ناگفته نماند در نظارت بر بازار بازهم استاندارد و وزارت صمت مسئولیت دارند.

بنابراین بهتر است بگوییم: نیاز به یک اراده ملی داریم چون بحث تقلب در بسیاری از صنوف دیگر نیز وجود دارد.

اراده جمعی، مدیریت فعال



مهندس نیک آئین
رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو

■ مهندس علیرضا نیک آئین برای دومین دوره متوالی رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودروی تهران شد. وی طی چهارسال اول مدیریت بر اتحادیه تعمیرکاران که آن را سخت توصیف می کند. کارهای مهم و گسترده ای انجام داده است. کارهای او از ساخت محل اتحادیه تا تغییرات در تمامی نرم افزارها و سخت افزارهای اتحادیه، استخدام مجدد تمامی کارکنان با هدف بکارگیری افراد توانمند و هماهنگ تر، تشکیل تیم های بازرسی و انتخاب سربازرس تماماً از بین اعضای خوشنام اتحادیه، بازگشایی و فعال کردن تعاونی اتحادیه و افزایش چشمگیر اعضا، ایجاد واحدهای خدمات رسانی درون ساختمان اتحادیه نظیر پلیس + ۱۰ و شورای حل اختلاف، احیای کمیسیون های اتحادیه خصوصاً کمیسیون آموزش و همکاری با سازمان فنی و حرفه ای، تشکیل ۴۲ گروه کارشناسی در تمامی رشته های شغلی اتحادیه، ایجاد واحد روابط عمومی اتحادیه با نگاه راهبردی به آن و بالاخره ایجاد اپلیکیشن اتوآپ که در مجموع بنظر می رسد انقلابی در مجموعه اتحادیه رخ داده است و اتحادیه تعمیرکاران خودروی تهران را ممتاز نموده است.

پدک رسانه به مناسبت انتخاب مجدد نیک آئین به ریاست اتحادیه با ایشان گفت وگویی انجام داده که تقدیم حضورتان می شود:

جناب نیک آئین شما قبل از ریاست اتحادیه چندسالی درکنار پدر عضو هیئت مدیره بودید اما بنظر می رسد پس از پدر عمده اقدامات خود را شروع کردید؟

به هرحال مقدماتی هم لازم بود که در زمان حاج رضا نیک آئین انجام شد

یعنی همان دولت الکترونیک که متاسفانه در سطح وزارتخانه ها و سازمان های دولتی هم ایجاد نشده است و مردم همچنان باید اداره به اداره و اتاق به اتاق بروند و کپی مدارک تحویل دهند. از شرکت شما در این مصاحبه تشکر می کنم. لطفا نکته پایانی اگر هست بفرمائید

فقط می خواهم عرض کنم ما باید باهم گفت و گو کنیم و با خرد جمعی از فرصت ها استفاده کنیم بلکه فرصت ها را بسازیم. منظورم از ما اتحادیه لوازم یدکی، انجمن قطعه سازان و اتحادیه تعمیرکاران است. جمع اینها می توانند در بحث استفاده از خودرو به مردم کمک کنند. بنده نیز از نشریه یدک رسانه متشکرم.



درجایی عنوان کرده بودید که فروشندگان لوازم یدکی حتی وقتی کارخانه سازنده هم قطعه خود را گارانتی کرده، جنس را بدون گارانتی می فروشند؛ منظورتان چیست؟

ببینید گارانتی حق مشتری است و یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه لوازم یدکی هم به این موضوع اشاره کرده بود اما متاسفانه ما شاهد انبوه لوازم یدکی بدون گارانتی هستیم. در بعضی موارد حتی سازنده قطعه معلوم نیست. لذا فروشندگان به مشتری می گویند کالاها گارانتی ندارند. باید سازوکاری ایجاد شود تا اولاً اتحادیه لوازم یدکی گارانتی و منشور حقوق مشتری را حداقل از نظر اتحادیه لوازم یدکی تعریف کند. ثانیاً تولید کننده یا واردکننده به صورت نظاممند فروشنده را نسبت به تعویض قطعه معیوب حمایت کنند. یعنی فروشنده اگر قطعه ای معیوب بود بتواند یک قطعه سالم جایگزین کند و گرنه گارانتی در این صنف بی معنی می شود البته در صنف لوازم خانگی فروشنده، خریدار را به گارانتی کننده ارجاع می دهد و شخصاً مسئولیتی نمی پذیرد که در آن صنف مرسوم همین است ولی در فروش قطعه یدکی نمی توان این طور برخورد کرد بلکه باید روشی طراحی شود که خرده فروش بتواند در صورت معیوب بودن کالا با تعریف مشخص قطعه را تعویض کند.

به عنوان آخرین سوال شما وضعیت اصناف و رابطه آنها با دولت را چگونه می بینید؟ چرا طرح ادغام اتحادیه های همگن یا اتحادیه کشوری به سرانجام نرسید؟

بنظر من وزارت صمت به عنوان وزارتخانه مسئول اصناف، به اندازه کافی برای اصناف جایگاه قائل نشده است. صرفاً دبیرخانه کمیسیون موضوع انتخابات را دنبال می کند و مرکز رسیدگی به امور اصناف و بازرگانان نیز آنقدر ظرفیت ندارد که این تعداد اتحادیه را پوشش دهد. بنظر من مسئله زیرساخت ها مطرح است. اتحادیه کشوری می توانست در صورت ایجاد کمیسیون مشورتی و تخصصی برای اتاق های شهرستان ها باشد اما بعضی تصور کردند موازی کاری است و بین آنها تنش ایجاد خواهد شد بنابراین خود اصناف مخالفت کردند. موضوع اتحادیه های همگن نیز کار مطالعاتی و کارشناسی زیادی می خواهد و باید زیرساخت های آن فراهم شود که بنظر دور از دسترس می آید. اما به هر حال باید بپذیریم که ما خودمان نیز کوتاهی کرده ایم و بروز نشده ایم. الان یک سایتی که همین ۱۳۵ اتحادیه تهران را با مشخصات کامل و رسته های تحت پوشش صرفاً معرفی کند وجود ندارد. من به اتاق پیشنهاد دادم و گفتم حاضرم بدون هزینه سایتی درست کنم که هرکس با هر اتحادیه ای کار داشت بتواند با استفاده از این سایت موضوع را پیگیری کند و مراجعات حضوری به حداقل برسد.

اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران

شماره تماس:

۷۷۵۳۱۶۱۴

۷۷۵۳۱۷۲۳

نشانی: سعدی شمالی - خیابان برادران قانلی - پلاک ۹۹

شماره فکس: ۷۷۶۲۷۷۲۰

کد پستی: ۱۱۴۹۶۳۵۱۱۱

نشانی الکترونیکی:

emekanisian@yahoo.com

کانال تلگرام:

@emekanisian

شاید الان بهترین زمان باشد برای اینکه بین اعضا، اتحادیه، اتاق تهران و اتاق ایران یک خط مستقیم و روش کارآمد ارتباطی برقرار شود. بارها وزارت خانه های مرتبط دعوت به مشاوره داشته اند یا استعلامی کرده اند تا نامه از اتاق ایران به اتاق تهران و از آنجا به اتحادیه و از اتحادیه به هیئت مدیره برسد و بعد هیئت مدیره از خبرگان صنف نظرخواهی کند یا برای شرکت در جلسه دعوت کند زمان گذشته و موضوع فوت شده است.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه حرف دیگری نیز دارد و به موضوع فرهنگ اشاره می کند. محمدرضا ملاکی می گوید: ما مطالبه گر نیستیم. همه اعضای صنف در موضوع شرایط کسب و کارشان باید مطالبه گر و کنشگر فعال باشند اگر ذینفعان یک بخش برای دستیابی به شرایط عادلانه مطالبه گری نداشته باشند؛ مطمئن باشید اتفاق مثبتی نمی افتد. قانون ظرفیت های بسیار خوب و زیادی برای توسعه و بهبود فضای کسب و کار در نظر گرفته است حتی در شرایط امروز، اما ما یا کلاً بی خبر هستیم یا برای استفاده از آن تلاش لازم را بخرج نمی دهیم. بالاخره واضح است که اعضای صنف بیشترین و کاملترین داده ها و اطلاعات را از وضعیت بازار دارند. اعضای صنف کمبودها، مشکلات، نابسامانی ها و البته فرصت ها را بهتر از دیگران می شناسند و با مشارکت و اعتماد متقابل امکان برون رفت از شرایط سخت فراهم می شود مشروط به اینکه اتحادیه بتواند این اخبار و نظرات و داده ها را بدست آورد؛ ارزیابی و پردازش کند.

ما پیشنهادهايمان را داده ایم. هیئت مدیره محترم باید تصمیم بگیرد که آیا می خواهد از ظرفیت اعضا و کمیسیون بهره ببرد؟ مأموریت ذاتی اتحادیه ها کمک به بهبود مستمر فضای کسب و کار اعضا و دفاع از حقوق صنفی و منافع جمعی ایشان است. اعضا هم مسئولیت دارند با اتحادیه همکاری کنند. کمیسیون اقتصادی به عنوان یک محور و دبیرخانه دائمی با هدف جمع آوری، پایش و تحلیل بازار به منظور سازماندهی و تأثیرگذاری مثبت و هدفمند برای دفاع از منافع ذینفعان و فعالان صنف در زمینه تامین (تولید و واردات)، توزیع و مصرف در صورت فراهم شدن شرایط عمل خواهد کرد. من مطمئن هستم اعضا همراهی خواهند کرد. شما ببینید در مسئله سیل فروردین ۹۸ چطور هیئت مدیره فعال شد. خیرین و معتمدین صنف و تشکل های اقماری مثل گروه امداد پای کار آمدند. جلسات متعدد و پشت سرهم برگزار شد و اعضا کمک های مالی بسیار زیادی کردند تا جایی که اتحادیه ما با فاصله زیاد اولین اتحادیه با بالاترین میزان مشارکت در نوسازی و امداد رسانی به سیل زدگان بوده است. مسلماً اگر جلساتی با موضوعاتی که مستقیماً به کسب و کار اعضا و بهبود شغلی صنف مربوط می شود برگزار شود؛ حضور خواهند داشت. در حال حاضر اطلاعات موجود در اتحادیه از اعضا در حد مشخصات سجلی و نشانی محل کسب است و سایر داده های مورد نیاز برای شناسایی و تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها چندان قابل اتکا نیست.

درد روزمرگی

نگاهی به برنامه های
کمیسیون اقتصادی
اتحادیه فروشندگان
قطعات و لوازم خودرو



محمدرضا ملاکی
رئیس کمیسیون

■ کمیسیون اقتصادی اتحادیه که قرار است در این روزهای سخت و در آینده عصای دست بلکه چراغ راهنمای اتحادیه و صنف باشد نباید دچار روزمرگی شود این کمیسیون مأموریت مشخصی دارد و قرار است نیاز بزرگی را پاسخ دهد. کمیسیون اقتصادی اتحادیه بنا دارد روی بازار و شرایط آن تمرکز داشته باشد و آخرین وضعیت را مانیتور کند تا به سیاست گذاران و مدیران ارشد و میانی گزارش های دقیق و بهنگام بدهد. همچنین راهکارهای واقع بینانه و مبتنی بر منافع جمعی ارائه کند. چنین عملکردی مستلزم سازماندهی و ارتباط هدفمند و نظاممند با اعضا و استفاده از مشاوران زبده است. محمدرضا ملاکی رئیس کمیسیون در گفت و گو با "بیک رسانه" بیان کرد ما جای مهمی ایستاده ایم. بخشی از دومین صنعت راهبردی کشور (صنعت خودرو) هستیم. در بخش زیرساختی حمل و نقل یک رکن هستیم. طبیعی است که سیاستگذار و مدیران اجرایی تراز یک و کلان برای آن اهمیت ویژه قائل باشند و سراغ ما بیایند. تبعاً اگر ما حرفی برای گفتن و برنامه ای برای ارائه نداشته باشیم ایشان براساس اطلاعات و بعضاً تخمین و حدس خودشان برای ما تصمیم می گیرند.

در یک سال گذشته در سطح معاون وزیر، مدیران کل و روسای ادارات مربوطه توانسته ایم ارتباط داشته باشیم. اطلاعات، تحلیل و راهکار بدهیم. انصافاً طرف مقابل هم گوش شنوا داشته و متناسب با گفت و گوها تصمیم گیری و عمل کرده است این تعامل باید ادامه داشته باشد و ما باید آن قدر قوی و بروز باشیم که در هر شرایطی و در تمام موضوعاتی که به ما مربوط می شود با ما ارتباط بگیرند و نظرخواهی کنند و بتوانیم در شرایط سخت، راه حل مشکلات باشیم.

اطلاعات دهک ها موجود نیست!



■ یک جراحی بجا و بزرگ در اقتصاد یا بهتر بگوییم نظام یارانه ای ما انجام شد اما صدحیف که ناقص انجام شد. دولت روش پرداخت یارانه نقدی را جایگزین روش های قبلی کرد اگر این اقدام بجا با ایجاد یک بانک اطلاعات ملی که مشخص کند هرکس در کدام دهک درآمدی قرار دارد همراه بود یا طی سال های بعد اضافه و تکمیل می شد؛ اقدامی شایسته و روبه جلو در برقراری عدالت به حساب می آمد. البته دولت نهم به عنوان مجری پروژه روی انصاف مردم خیلی حساب باز کرده بود و انتظار داشت حداقل ۲ دهک بالایی ثبت نام نکنند اما خیلی ها گفتند اگر یارانه را نگیریم یعنی خودمان را به دارا بودن معرفی کردیم و مأمور داری می تواند برایمان مالیات ببرد. بدین ترتیب دهک های بالا و پائین به طور مساوی یارانه نقدی گرفتند. دولت هم برغم الزام مجلس و مصوبه قانونی تا کنون نتوانسته یا نخواسته روشی برای حذف پرداختها پیاده کند در عوض برغم افزایش شدید قیمت ها بخاطر وجود تورم مستمر طی تمام سال های گذشته رقم یارانه هیچ تغییری نکرده و عملاً یارانه پرداختی کالای قابل ملاحظه ای بر سر سفره های مردم نمی گذارد. تنها دلیل مهم اعلام شده این است که اطلاعات داری ها و درآمدهای مردم را نداریم و نمی خواهیم در زندگی مردم سرک بکشیم و دلی را بی آزاریم. چه بسا در این میان برخی مأمورین دولتی هم که اطلاعات مردم را بیرون می کشند به جنبه های از زندگی مردم که نباید هم چشمی بدوزند که خوب نیست و آرامش روانی را برهم می زند اما سوال این است که تا کی؟

بالاخره امروز فن آوری های موجود که امکان را فراهم کرده که سازمان های مختلف به هم وصل شوند و داده های خود را به اشتراک بگذارند و نرم افزارهای پردازشگر نیز بدون دخالت دست و اعمال سلیقه شخصی معلوم کنند چه کسی باید مورد حمایت مالی قرار گیرد و چه کسی نه؟ وهله بعدی اگر اطلاعات همه افراد شفاف باشد امکان سواستفاده ها و بی نظمی در همه نظامات حاکمیتی کاهش می یابد.

مکان برنامه ریزی، نظارت و قدرت آینده نگری فراهم می شود.

همانطور که الان به بانک ها اجازه داده شده اطلاعات مشتریان خود را به

سازمان امور مالیاتی حسب درخواست بدهند.

انتظار عمومی آن است که دولت به سمت واقعی شدن برنامه هدفمندی

یارانه ها حرکت کند تا حداقل در توزیع یارانه های نقدی عدالت

اجتماعی در حداقل قبول پیاده شود.

یارانه ارزی



■ در کشور عزیز ما یارانه زیاد است از هرنوعی که بخواهید یافت می شود ریشه آن هم دلارهای نفتی است. بدست دولتمردان عزیزمان می رسد و ایشان هم سخاوتمندانه خرجش می کنند گاهی میل می شود و گاهی حیف اما بدتر آن است که عادلانه تقسیم نمی شود. این بی عدالتی در موارد دهشت انگیزی عمومی و سیستمی است. مثل یارانه بنزین، گاز و حتی کالاهای اساسی و در مواردی خصوصی و بازهم سیستمی یعنی بعضی ها دسترسی خاص دارند و با طرقی که می شناسند یا می سازند بصورت کاملاً قانونی برداشت می کنند ما در اینجا با مواردی که به گونه فسادآمیز برمی دارند کاری نداریم.

در این میان اما یارانه ارزی داستان دیگری دارد. هرگاه نرخ ارز دچار تلاطم می شود دولت سیاست چند نرخی کردن ارز را در پیش می گیرد بنابراین برخی کالاها یا خدمات مشمول دریافت ارز با نرخ پائین تر می شوند بطور طبیعی این کار تعادل اقتصادی را دچار خدشه می کند، امری که به خودی خود برای اقتصاد و رشد اقتصادی هرگز توصیه نمی شود. در این میان دریافت کنندگان این ارز خواه بازرگانان باشند یا صنعتگران یا دیگران بخاطر رانت بوجود آمده در کنار خود رقبای جدیدی می بینند. کسانی که به این بازار آمده اند تا ارز بگیرند تا همین جا دولت به عنوان تخصیص دهنده و فعالان آن بخش به عنوان گیرنده دچار مشکل می شوند. تا کنون نیز در هیچ مقطعی طی چند دهه اخیر راه حلی برای این چالش بدست نیامده حتی به صورت موقت و مودی که بعضاً با استفاده از نظارت کامل و بکارگیری افراد پاک دست اجرا شده است.

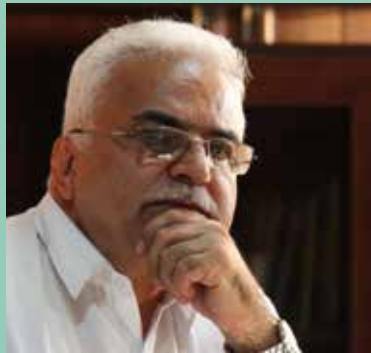
گزارش مجمع عمومی تعاونی اعتبار



■ مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی اعتبار فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل تهران در مورخه ۹۶/۴/۱۸ با حضور ۱۴۳ نفر از مجموع ۲۴۷ نفر عضو در هتل بزرگ فردوسی تهران برگزار شد. ابراهیم غفوری مدیرعامل شرکت تعاونی در سخنان افتتاحیه به نکاتی در مورد عملکرد شرکت تعاونی و اقدامات انجام شده، هزینه کردها، وام های پرداخت شده، تراز مالی و سود حاصله اشاره کرد. همچنین پیشنهادهایی برای آینده شرکت مطرح نمود وی خاطرنشان کرد که انتظار می رفت اعضا استقبال بیشتری داشته باشند و تعداد اعضای صندوق به نسبت اعضای صنف بیشتر باشد.

سپس هیئت رئیسه مجمع با رای حضار به شرح بعد انتخاب شدند: آقایان حسن حیدری (رئیس مجمع) امیرحدادی (منشی) علی اکبر فروغی و سید حسن میرصانع (ناظران جلسه) طبق دستور جلسه ادامه یافت و پس از بحث و گفت و گو مصوبات لازم به تصویب رسید از جمله مصوبات انتخاب بازرس شرکت با توجه به پایان مدت خدمت بازرس بود که با اخذ رای مخفی مجدداً آقای محمود غایی با ۸۳ رای به مدت یکسال انتخاب شد آقای احمد سنایی نیز با ۲۷ رای به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شد. در این جلسه علی اکبر بخشی نایب رئیس اتحادیه نیز طی سخنانی اظهار داشت در حالیکه اخذ مجوز شرکت تعاونی اعتبار و تمدید آن طی سال های گذشته از دو مرجع وزارت تکاور و بانک مرکزی انجام شده است و این امر در میان اتحادیه های کشور بی سابقه است و می تواند نقطه قوت و امتیازی برای صنف و امکانی ارزشمند برای اعضا باشد متأسفانه حتی ۱۰ درصد اعضا نیز عضو تعاونی نیستند. بخشی ادامه داد که: شعب بانک هایی که در منطقه چراغ برق کار می کنند فقط با پول اعضای ما در حال گردش های مالی و گرفتن سود وام از ما هستند.

کنترل و کاهش یافته اما رفع نشده است دلیلش نیز واضح است مهمانان ناخوانده همه مدراک لازم را فراهم می کنند. گرچه به هر حال وسوسه و فرصت بهره برداری از ارز ارزان قیمت فعالان واقعی را نیز به دست اندازی تشویق می کند. یک شوربختی دیگری هم هست که گاهی شرکت دولتی پایشان وسط است و با این توجیه که ما برای جیب خودمان که کار نمی کنیم هر غلطی را جایز می دانند. اما در طرف دیگر ماجرا یعنی مردمی که قرار است این کالا یا خدمت فراهم شده با یارانه ارزی در اختیارشان قرار گیرد. میل به مصرف بیشتر می شود صحنه گردان و مسئله درست کن. ضعف های ساختاری نظام توزیع کمک می کند در بهره مندی از کالای ارزان قیمت یارانه ای هر کس هر طور می تواند سهم بیشتری بگیرد. حالا چقدر باید انرژی صرف کرد تا این مشکلات را مدیریت نمود. در همین نوسانات ۱۸ ماهه اخیر قوه قضائیه ناچار شد وارد میدان شود و شروع به برخورد با نتایج سیاست غلط اعطای یارانه ارزی در ابتدای مسیر و دستگیری سلطان ها کند اما مطمئناً با این بقول معروف بگیر و بندها عدالت به طور کامل اجرا نخواهد شد و حتی جنبه پیشگیرانه برخوردهای اخیر موقتی خواهد بود. رانت خوران محتاط تر و پیچیده تر عمل خواهند کرد. آسیب هایی که هم به بدنه اجتماعی و سرمایه های آن وارد شده تدارک نخواهد شد. **راه حل...؟** بسیاری از اقتصاددانان و حتی سیاستمداران تاکید می کند هیچ رانتی نباید در اقتصاد وجود داشته باشد هرچا لازم است حمایتی صورت بگیرد راه حل شناسی مستقیم بخش مربوطه و اعلام شفاف ضوابط و نحوه حمایت و تعیین هدف و نقطه پایان حمایت است. پس علاوه بر اینکه باید سیاست تک نرخی و واقعی بودن ارز حتی برای کالاهای اساسی همواره حفظ شود. باید همه نظامات مالی و اقتصادی شفاف گردد. چنین کاری در کوتاه مدت تبعاتی دارد و بسان یک جراحی بزرگ می ماند اما مشکل را برای بلند مدت حل می کند. مطمئناً آثار این راه بسیار کمتر از تخریبی است که سه برابر شدن نرخ ارز در چند ماه بر مردم وارد کرد. روزهای پراضطراب و تشویشی که به دقیقه و ساعت نرخ ارز بالا می رفت و بهت مردم، ایشان را نا امید از آینده می کرد هر کدام از ما چند باری این وضعیت را تجربه کرده ایم.



هر که شایسته است؛ بیاید...

علی اکبر بخشی
نائب رئیس اول اتحادیه

■ دوره بعدی انتخابات هیئت مدیره اتحادیه، مهرماه ۱۳۹۹ است. شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و خصوصاً صنعت خودروسازی می طلبد هیئت مدیره بعدی از ظرفیت متفاوت و ویژه ای نسبت به گذشته برخوردار باشد. علی اکبر بخشی تاکید دارد که داوطلبین عضویت در هیئت مدیره بعدی باید تعدادشان زیاد باشد. معتقد است از الان اعضای که توانایی حضور در هیئت مدیره را دارند؛ اعلام آمادگی کنند. لابی ها شکل بگیرد هر داوطلب برنامه خودش را به اطرافیانش بگوید و آن ها نیز به دیگران، حاصل این گفت و شنود ها حرف های تازه، دیدگاه های بروز تر و شناختن افراد شایسته تر خواهد شد. شاید این دوره هیئت مدیره نقطه عطفی برای شکل گیری روابط منجسم تر و هدفمند بین اتحادیه و اعضای صنف و صنوف همگن و اتحادیه های شهرستان ها و تشکلات بالاسری اتحادیه و نهادهای حاکمیتی مرتبط با اتحادیه باشد. چرا که بطور طبیعی کسانی که دانش و اطلاعات روزآمدتری از اقتصاد، دیوان سالاری دولتی، تشکل گرایی، مدیریت افکار عمومی، مدیریت پروژه و کار تیمی، جامعه شناسی گروه و اقشار، سیاست و کسب و کار نوین دارند؛ استحقاق بیشتری نیز برای عضویت در هیئت مدیره اتحادیه دارند. نایب رئیس اول اتحادیه می گوید: لازم است اعضای هیئت مدیره اعتقاد به کار گروهی داشته باشند. تقسیم کار کنند و همگی نخواهند در همه مسائل مستقیماً ورود داشته باشند.

در حالیکه می توانیم سرمایه هایمان را از طریق این شرکت تعاونی در خدمت خودمان و همکارانمان قرار دهیم و اگر این اتفاق می افتد ما می توانستیم به موسسه اعتباری ارتقاء یابیم و شاید الان بانک هم ایجاد کرده بودیم. نایب رئیس اتحادیه همچنین درباره موضوعاتی دیگری در صنف و نوسانات بازار سخن گفت و با اشاره به اینکه ثبات بازار و شفافیت عامل رونق و سود پایدار است. بیان کرد که بهم ریختگی ناشی از افزایش نرخ ارز یا کاهش آن به هیچ وجه به نفع صنوف نیست. وی اظهار امیداری کرد که در یک جلسه دیگر بتواند گزارش عملکرد هیئت مدیره را ارائه کند. سید مهدی کاظمی رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی نیز با قرائت سخنرانی خود مطالبی بیان داشت مبنی بر اینکه اگر ما نتوانسته ایم در شرکت تعاونی آن طور که دلمان می خواهد به صنف خدمت کنیم به دلیل پذیرفتن مسئولیت های همزمان دیگری در هیئت مدیره اتحادیه، کمیسیون رسیدگی به شکایات و اخیراً ستاد امداد رسانی به آسیب دیدگان سیل ۹۸ است. کاظمی در بخش دیگری از متن پر احساس خود از اعضا خواست اهتمام بیشتری به همکاری با اتحادیه داشته باشند. حسن حیدری رئیس مجمع نیز با ایراد سخنانی از وضعیت شرکت تعاونی اظهار گله مندی کرد وی گفت انگیزه ما از عضویت در این شرکت تعاونی کمک به همکاران بوده است و تنها در صورتی که هیئت مدیره با ابتکار و پیگیری بتواند اعضا را متقاعد به عضویت در شرکت تعاونی کند این امر اتفاق می افتد وی با تشکر از زحمات هیئت مدیره فعلی از حضار خواست در دوره بعدی هیئت مدیره اگر در خودشان توانایی و انگیزه لازم را می بینند نامزد شده و هیئت مدیره قوی و چابک تری تشکیل شود. یادآور می شود در این جلسه غیر از اعضای تعاونی، مهمانان دیگری از جمله اعضای کمیسیون اقتصادی اتحادیه، اعضای هیئت مدیره غرب، سردبیر نشریه اتحادیه نیز حضور داشتند. این جلسه که از ساعت ۱۴ شروع شده بود در ساعت ۱۶ به پایان رسید.

۷۷۵۲۵۹۶۵
۷۷۵۲۵۹۴۶

شماره تماس با تعاونی اعتبار:

33964653

33935552

33994460



mail:g.alifekr@outlook.com

خرم بلبیرینگ



09121038121



33964669

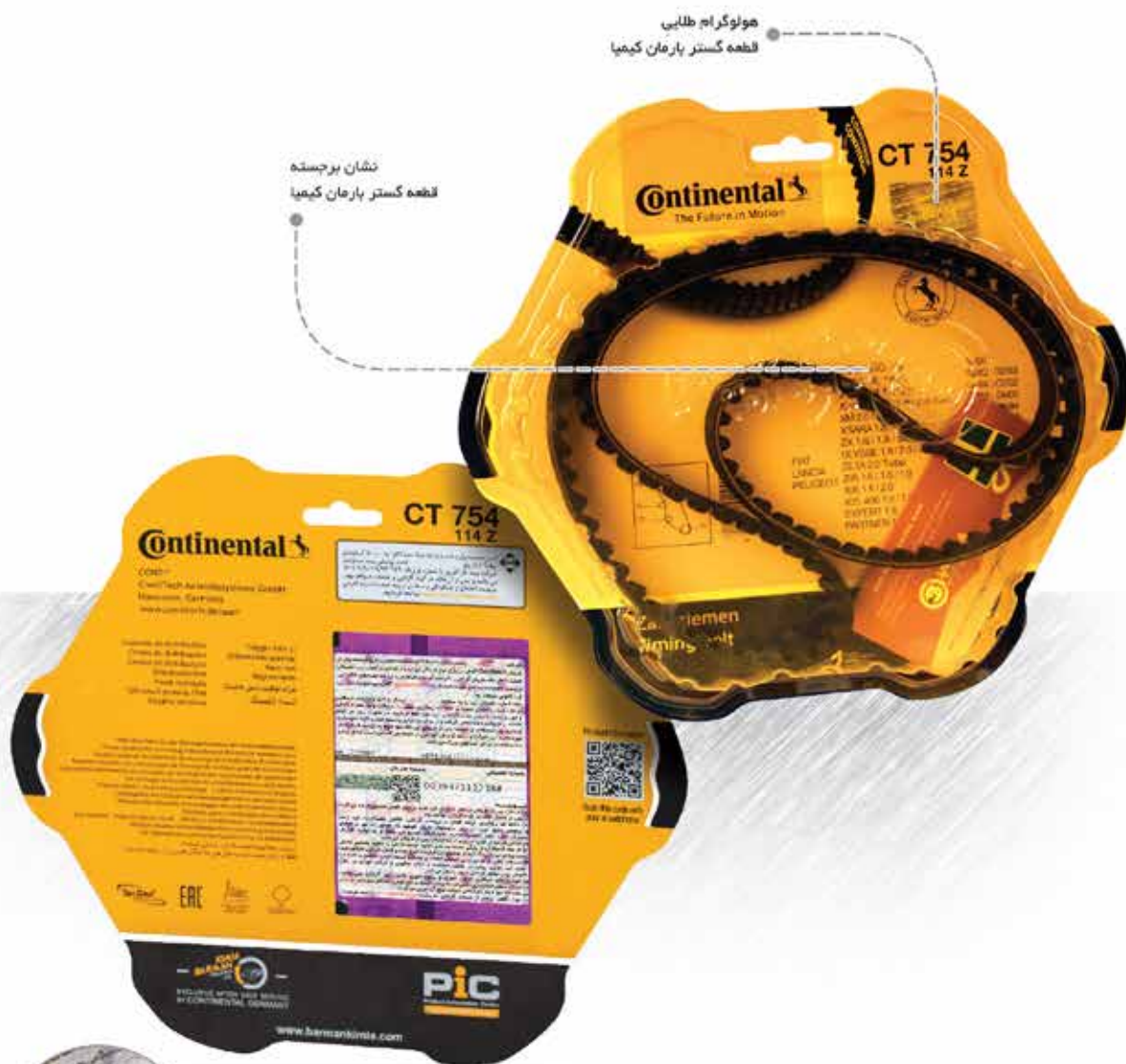


@khorambearing

تهران - خیابان امیرکبیر، کوچه ناظم الاطباء شمالی، پاساژ تهران، زیرهمکف، پلاک ۴۰/۲

Continental 
The Future in Motion

قطعه گستر کیمیا 
بارمان کیمیا



شماره های منحصر به فرد اطمینان
(۱۳ رقمی) و سریال (۹ رقمی) جهت
ارسال به سامانه ۱۰۰۰۷۰۷
به منظور چک اصالت UAT
و خدمات گارانتی

شماره یازده رقمی مخصوص
تعمیرکاران جهت ارسال به
سامانه ۱۰۰۰۷۰۷ و
اختصاص هدایا



برچسب پلاستیکی بارمان کیمیا
کاملاً از جنس هولوگرام با
قابلیت چسبندگی هولوگرام
پس از جدا شدن برچسب
بر روی مقوا



کلیه حقوق مادی و معنوی بسته بندی فوق متعلق به شرکت قطعه گستر بارمان کیمیا (بارمان کیمیا) نمایندگی انحصاری خدمات پس از فروش تسمه های کنتینتال (Continental) آلمان در ایران است و هرگونه مشابه سازی پی گرد قانونی دارد.

www.barmankimia.com

Continental 
The Future in Motion

قطعه گستر کیمیا
بارمار کیمیا 



کیلومتر آرامش
کیلومتر بیمه و گارانتی 

کیت های کامل تسمه تایم
شامل تسمه های **Continental** 

۳۳۹۴۷۰۷۱ - ۳۳۹۳۷۰۷۱



ت.گ.ت
T.G.T



کیفیت ثروت ماست

تهران، خیابان ملت، کوچه قدیم نوایی، کوچه سلیمان زاده، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۳۳ ۹۸ ۹۳ ۸۵ - ۳۳ ۹۸ ۹۵ ۳۳ - ۳۳ ۹۸ ۹۵ ۲۹



سید مهدی هاشمی
 عضو اتحادیه

■ سید مهدی هاشمی متولد ۱۳۳۸ در منطقه امیریه تهران است. از سال ۱۳۶۴ در مغازه لوازم یدکی برادر خود در پاساژ کاشانی مشغول به کار می شود و بعد از آن بصورت شراکتی و شاگردی در پاساژ کاشانی به فعالیت در صنف لوازم یدکی ادامه می دهد تا اینکه در سال ۱۳۷۸ در طبقه اول پاساژ ملت مغازه لوازم یدکی با فروش فیلتر بنزین و تیغه برف پاک کن، با شراکت یکی دیگر از برادرانش افتتاح می کند تا امروز که عضو هیئت مدیره پاساژ ملت می باشد. سید مهدی هاشمی اوقات فراغت خود را در باغچه ی خود میگذراند. سید مهدی هاشمی در گفت و گو با خبرنگار پدک رسانه : از کار خود رضایت کافی ندارم، من بیشتر به تولید مایل هستم و علاقه فراوان به چالش های تولیدی دارم ولی حوادثی باعث شد که وارد کار خدماتی و فروش بشوم. صنف لوازم یدکی بطور سرطانی گسترش زیادی پیدا کرده است و این گسترش زیاد باعث شده که رقابت مخرب ایجاد بشود. اگر اقتصاد سالم باشد مخصوصاً وضعیت اقتصادی اصناف، باید به سمت تولید رفت اما متأسفانه در حال حاضر ده ها مجتمع و پاساژ در صنف لوازم یدکی فعالیت می کنند که به نظرم برای این بازار در تهران غیر ضروری و بیش از ظرفیت است که باعث آفت بازار این صنف و رکود شده است.

نگاه پروژه ای به مسائل داشته باشند بتوانند مسئله طرح کنند و روشمندانه به دنبال راه حل باشند قدرت تاثیرگذاری بر افکار اعضای اتحادیه، صنف و عموم مرتبطین داشته باشند جلب مشارکت حداکثری کنند. پیش کسوتی صفت خوبی برای اعضای هیئت مدیره است اما شرط کافی نیست جامعه در معرض تکانه ها و تغییرات زیادی است لذا ما باید در درون صنف و هیئت مدیره انسجام و آگاهی داشته باشیم نسبت به آینده هوشیاری داشته باشیم و از ظرفیت عظیم اعضای صنف کمک بگیریم تا اقدامات بهنگام و درست انجام دهیم. علی اکبر بخشی نکته دیگری هم دارد: از آنجائیکه اعضای هیئت مدیره زمان قابل توجهی برای انجام مسئولیتشان می گذارند، داوطلبین باید دستکم هفته ای ۲ تا ۳ روز را برای حضور در اتحادیه اختصاص دهند. بقیه روز ها و ساعات خود را نیز بقول معروف گوش بزننگ باشند این حجم از کار می تواند روی امور کسبی و شخصی ایشان تاحدی زیادی تاثیر بگذارد شاید به نوعی هزینه های ایشان را بالا ببرد اما این کار جنبه انجام مسئولیت اجتماعی و فداکاری دارد بخشی در عین حال تاکید می کند اگر هیئت مدیره با هم هماهنگ باشند تقسیم کار کنند و نگاه کلان داشته باشند می توانند از زمان بهره ورانه تر استفاده کنند و از سایر اعضای توانمند و غیر موظف نیز کمک بگیرند. علی اکبر بخشی جوان گرایی را رهیافتی برای این روزهای کشور می داند و معتقد است در هیئت مدیره بعدی حضور چند نفر از همکاران جوان تر لازم و کارساز است. نایب رئیس اول اتحادیه در پایان گفت: ما در وهله اول حضور حداکثری اعضای اتحادیه در انتخابات را مد نظر داریم و به همین منظور از داوطلب شدن هر کس شایسته است برای عضویت در هیئت مدیره استقبال می کنیم. امیدوارم اعضا به خدمتگذاران خودشان اظهار لطف کنند و بهترین ها را انتخاب کنند. اکنون زمان انتخاب درست است. قلم در دست شماست. همچنین باریگر درخواست می کنم با ارائه پیشنهادهاitan در همه موارد اعم از: مدیریت اتحادیه، امور اعضا، ارتباط با دیگر سازمان ها و اتحادیه های همگن و مرتبط و خصوصاً پیشنهادهایی برای اصلاح قانون نظام صنفی در سرنوشت خود و اصلاح وضعیت صنف پیشگام باشید.

یکی دیگر از عوامل تهدید کننده این صنف بی ثباتی قیمت ارز است مثلاً در دولت نهم و دهم نرخ دلار از ۱۰۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان رسید، سرمایه من یک سوم شد این مسئله برای آن هایی که جنس در انبار داشتند یا سرمایه خود را به دلار تبدیل کرده بودند؛ زیاد نامطلوب نشد. ولی برای کسانی که ریال داشتند یا بدهی دلاری داشتند یک فاجعه بود. قبل و بعد از آن دولت هم روند همین طور بوده است. اکنون نیز دچار بی ثباتی قیمت ها هستیم در ۵ ماهه اول سال ۹۸ شاهد ۴ بار تغییر قیمت ها بودیم که این اصلاً معقول و مطلوب نیست. البته در برهه ای در دولت هفتم و هشتم وضعیت اقتصادی تا حدی مطلوب تری را تجربه کردیم و میزان تورم بصورت افسارگسیخته نبود البته رکود نسبی وجود داشت اما محصولات چینی بسیار کم تر از امروز بود. لذا ما توانستیم با همکاری برخی از دوستان ۱۲ نوع قطعه یدکی را در داخل کشور تولید کنیم. ولی با ورود گسترده اجناس چینی به بازار ایران دیگر توان رقابت نداشتیم که منجر به ضرر ما و اتمام این نوع همکاری و فروش شد. البته حالا بخاطر محدودیت های ارزی و مشکلات واردات دوباره نیم نگاهی به تولید داخل شده است. در این صنف افرادی که بطور گسترده و به صورت شبکه ای با برند خودشان فعالیت می کنند موفق ترند و می توان گفت به معنای واقعی کلمه بازار کار دارند ولی بقیه فروشندگان این صنف مانند من موفق نیستند. به نظر من در آینده فروشندگان این صنف بهتر است تغییر شغل بدهند و اگر میتوانند سراغ تولید بروند. زیرا آینده این صنف با وضعیت کنونی مطلوب نخواهد بود. شاید بیشتر فروشندگان خود را مجبور به رفتن به سمت قلب ببینند که جنس چینی را با عنوان جنس اصلی بفروش برسانند. این صنف باید دارای نظارت دقیق و منظم از کل به جز باشد مانند برخی صنف ها که اول بنکدار، سپس عمده فروش و نهایتاً خرده فروش ها هستند و نوعی روابط تنظیم شده است. نهادهای نظارتی نیز مراقبت می کنند. ولی متأسفانه در این صنف فعالیت ها جنبه بورسی پیدا کرده و قیمت ها بی دلیل بالا می رود و قدرت خرید مردم پائین می آید در نتیجه مشتری از این صنف رضایت ندارد. عضو کانال تلگرامی اتحادیه نیستم چون زیاد اهل فضای مجازی نیستم و هر از گاهی سری میزنم.

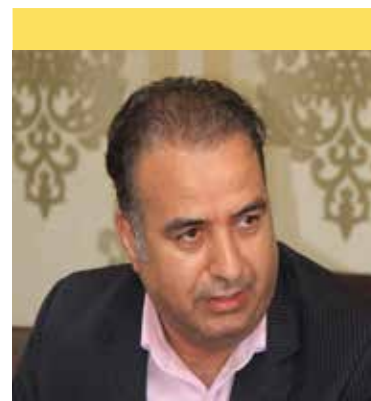
اتحادیه در دوره ی قبلی عالی بود که آقای بخشی رئیس اتحادیه بودن و بسیار فعال و با تجربه عمل می کردند، در حال حاضر اگر فعالیت خوبی در اتحادیه مشاهده می شود؛ ثمره دوره ی قبلی است و می توان گفت عملکرد اتحادیه رشدی نداشته است. در دوره ی قبلی یک سری کارهایی انجام شد که قبل آن اصلاً سابقه نداشت و الان هم بخشی از آن ها ادامه پیدا کرده است. قبل از ریاست آقای بخشی اتحادیه در مسائل مالی و مشکلات صنف با شهرداری و سایر نهادها دخالت نمی کرد و صرفاً حق عضویتی دریافت می شد. ولی در دوران ریاست آقای بخشی هم مسائل مالی با دارایی و شهرداری بررسی می شد و بر تشکیل شورای پاساژها نظارت شد و نیز ایجاد شورای برگزاری نمایشگاه که گرچه نواقصی داشت ولی هر سال بهتر می شد. ولی در حال حاضر اعضای هیئت مدیره با هم انسجام ندارند و هرکس سلیقه خود را دارد و در تصمیم گیری ها کار بسیار سخت گیری می شود. حمایت اتحادیه از صنف در مورد مسائل مالیاتی کم رنگ شده است. متأسفانه وقتی بانک مرکزی می گوید رکود اقتصادی داریم مسئولین مالیاتی توجه نمی کنند که باید مالیات ها کاهش یابد و افزایش مالیات به ضرر صنف منجر می شود. اتحادیه باید این مسائل را نیز پیگیری کند. اگر اتحادیه حمایت عینی از اعضای خود بکنند. اعضا در انتخابات سعی می کنند مجدداً به همین افراد رای بدهند که هم به نفع هیئت مدیره و هم به نفع اعضای اتحادیه خواهد بود. من با توجه به احترامی که برای آقای بخشی زاده قائل هستم به فعال بودن و خدمات بسیار خوب ایشان اشاره کردم ولی بنظر من از نظر سن و سال دیگر مناسب این جایگاه نباشند. افراد در کهنسالی قدرت ریسک پذیری ندارند و کم حوصله می شوند که این مسئله می تواند به کل مجموعه لطمه بزند. البته نباید از نظر دور داشت که اعضای هیئت مدیره بطور فردی موفق عمل می کنند. برای مثال آقای بخشی درباره مسائل مالی خوب عمل کردند همچنین آقای حمزه بابت هزینه های پسماند و عوارض کسبی شهرداری که دو سه برابر شد بطور فردی زحمت کشیدن و تخفیف مناسبی گرفتند و از حقوق صنف در این مسئله دفاع کردند. پیشنهاد ضروری که به اتحادیه دارم اینکه جلسات نقد و بررسی برگزار کنند و مشکلات صنف را بشنوند و نیز توجه و نظارت عینی برکیفیت و میزان فروش داشته باشد. یکی از نقاط مثبت صنف مجله یدک رسانه است که باتوجه به گسترده بودن صنف و عدم ارتباط اعضا می تواند آگاهی دهنده باشد. و در این مجله بطور تخصصی مطالب مفید برای صنف منتشر شود.

وی اظهار داشت تعاونی اعتبارصنف برای اعضای اتحادیه لازم است و به سهم خود از موسسین و نظریه پردازان اصلی تشکر می کنم ولی انتقادات و پیشنهادهایی هم دارم، متأسفانه تا جایی که بنده خبر دارم از کسبه پاساژ کاشانی که نزدیک به ۶۰۰ واحد هستند و همکاران چراغ برق درصد کمی از آنها در این تعاونی عضو هستند و علت اصلی آن عدم اطلاع رسانی کافی، عدم ارتباط نزدیک با کسبه و نبود برنامه تبلیغاتی و ترویجی مفید در این زمینه است.

طباطبایی تاکید کرد تعاونی اعتبار یک نیاز مبرم و ضروری برای صنف ماست و اگر در مسیر عملیاتی قرار بگیرد میتواند منشاء خیر و برکات باشد. به نظر من اگر مسئولان تعاونی اعتباری به میان مردم بیایند و شرایط بهره مندی از تعاونی را بجای استفاده از دیگر روش های تامین مالی نظیر اسکونت و ربا را که منجر به ورشکستگی می شود را بیان کنند قطعاً موجبات رشد و موفقیت فراهم خواهد شد. یک پیشنهاد دیگر هم دارم (پرداخت دستی یا وام های یک هفته ای یا یک ماهه) عمده همکاران ما معمولاً در سررسید های خود نیاز موقتی پیدا می کنند و اگر نیازشان بصورت آبرومندانه و محترمانه برطرف نشود سراغ اسکونت نمی روند. این کار همکاران را مجاب به عضو شدن در تعاونی اعتباری می کند چه بسا در یک فرآیند میان مدت این تعاونی بتواند به عرصه های نیز ورود پیدا کند.

در جوامع پیشرفته جهانی، اتحادیه ها و سازمانهای مردم نهاد (NGO) نقش بسیار بالایی در فرآیند تصمیمات اقتصادی و اساسی دارند. اتحادیه ها نباید وامدار و بدهکار جناح های سیاسی باشند. اتحادیه ها باید منعکس کننده واقعیت های صنفی و نیازهای جامعه و مشکلات روزمره صنف باشند، در این صورت می توانند در رونق تولید داخلی و توسعه اقتصادی کشور موثر باشند. البته اتحادیه باید نقش نظارتی داشته باشد و بر کیفیت کالا، توزیع عادلانه، تنظیم قیمت ها نظارت کند. و به شکایات صنفی رسیدگی نماید.

واقعیت ها با آمارهایی که بعضاً ارائه می شود متفاوت است. اگر دقت کنیم در چند سال اخیر برخی اقلام لوازم یدکی افزایش ۵ برابری داشته اند در حالیکه ارزهای خارجی نهایتاً ۳ برابر افزایش قیمت داشته اند این فاصله قابل قبول نیست. عملکرد اتحادیه را می توان در دو دوره ی ۴ ساله اخیر مدنظر قرارداد. در این دو دوره اعضاء ثابت بودند فقط سمت ها تغییر داشته است. مسلماً همه اعضاء هیئت مدیره که با تکیه بر رای مستقیم مردم انتخاب شده اند مورد احترام می باشند. اما میانگین سنی اعضای هیئت مدیره بالاست.



مهندس سید احمد طباطبایی
عضو اتحادیه

■ مهندس سید احمد طباطبایی متولد ۱۳۵۲ در شند آباد تبریز در سال ۱۳۷۶ در رشته مهندسی کشاورزی فارغ التحصیل شده و بعد از آن خدمت سربازی خود را در تهران نزدیک بازار (میدان سپاه) گذرانده است. وی به دلیل عدم وجود بستر مناسب شغلی در رشته تحصیلی و مراجعات روزانه به بازار لوازم یدکی به این صنف علاقه مند شده و بعد از ظهرها در مغازه لوازم یدکی برادرش به شاگردی مشغول شد. بعد از چند سال شاگردی در پاساژ کاشانی یک دوم مغازه ای را اجاره کرده و بطور مستقل در صنف لوازم یدکی به فعالیت می پردازد بعد از سه سال همان سهم از مغازه را خریداری می کند. از آنجائیکه برخی از هم شهریان در صنف لوازم یدکی مشغول بودند او نیز تصمیم به زندگی در تهران می گیرد. وی در کنار امور شغلی به تحصیل نیز ادامه می دهد و در حال حاضر دانشجوی کارشناسی ارشد (MBA) مدیریت کسب و کار است. او هم اکنون عضو شورای پاساژ کاشانی است. طباطبایی در خصوص وضعیت اقتصادی می گوید: با توجه به ضعف مدیریتی در نهادهای اقتصادی دولت شاهد شرایط پیچیده و بیمار اقتصادی هستیم که صنف لوازم یدکی نیز از این مشکلات بی نصیب نیست. افزایش هر ساله مالیات و نوسانات ارز و چند نرخی بودن آن این شغل را به چالش کشیده از طرفی کاهش قدرت خرید، مردم را به سمت خرید لوازم یدکی استوک سوق داده است. مدیریت اقتصادی کشور باید برای



علی اصغر ادیب
عضو پیشکسوت اتحادیه

■ علی اصغر ادیب متولد ۱۳۱۳ کرج، از سال ۱۳۳۲ وارد صنف لوازم یدکی شده است. بعد از ۱۰ سال شاگردی در سال ۱۳۴۲ بصورت شراکتی با یکی از دوستان، مغازه ای در خیابان امیر کبیر افتتاح می کند. ابتدا از قطعات ماشین های آمریکایی که برخی از همکاران وارد می کردند؛ شروع می کند. چون در دوران پهلوی تولیدات داخلی لوازم یدکی بسیار کم بود و اغلب کسبه از محصولات خارجی برای فروش استفاده میکردند بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به سمت فروش تولیدات داخلی می رود. فرزند ۴۷ ساله وی ۲۰ سال است در کنار پدرش فعالیت می کند.

علی اصغر ادیب می گوید: اتحادیه در دوره اخیر فعالیت خوبی داشته و من رضایت کامل دارم. قطعاً اگر عملکرد اتحادیه خوب نبود مردم به آنها در دوره اخیر رای نمی دادند. هیئت مدیره اتحادیه افرادی با تجربه و فعال هستند که واقعا برای صنف ما مفید و سودمند هستند. در عین حال ادیب با اشاره به سن برخی اعضای هیئت مدیره می گوید: که سن برخی از اعضای هیئت مدیره خیلی زیاد است و مناسب ادامه فعالیت نیستند اما به نظر بنده باید به کیفیت عملکرد افراد توجه کرد نه سن آن ها که من معتقدم عملکرد دلسوزانه و خوبی داشته اند. برای مثال واقعا کسی که بتواند جایگزین آقای بخشی زاده بشود؛ خیلی کم پیدا می شود.

این عضو اتحادیه در مورد امور کسبی خودش گفت: من واردات کالا بطور مستقیم نداشته ام. شاید یکی از علت های آن سختگیری در اخذ کارت بازرگانی باشد و هزینه های نامتعارفی که باید پرداخت می شد.

در دوره قبلی یک پوست اندازی و تغییرات مهمی در اتحادیه اتفاق افتاد که برای اولین بار بود و نتایج مفید و کثیری داشت. برنامه ها و طرح هایی اجرا شد و فعالیت هایی صورت گرفت که واقعا قابل تقدیر است مانند:

۱. برگزاری نمایشگاه و همایش های سطح بالا با حضور نمایندگان مجلس و برخی مسئولان

۲. برگزاری جلسات متعدد با مسئولین سازمان های مالیاتی و دستیابی به نتایج مفید

۳. برگزاری جلسات با شوراهای پاساژ های منطقه چراغ برق و در چندین مورد حل مشکلات پاساژ ها از قبیل حق انشعاب آب و مشکلات شهرداری و جلسات متعدد با بنیاد مستضعفان و جانبازان

۴. خرید و نصب نرم افزار حسابداری که عملیاتی نشد.
۵. توسعه ساختمانی و استخدام پرسنل خدوم و شفافیت مالی و اخذ معوقات چندین ساله، کشف واحد های تجاری بدون پروانه کسب و اعطای پروانه کسب به آنها.

در دوره فعلی خدمات به صورت متداول ارائه می شود ولی از جلسات با اعضا خبری نیست. نمایشگاه و همایش های فوق اشاره برگزار نشد. لازم به ذکر است که اتحادیه در بخش رسیدگی به شکایات، بیمه های تکمیلی، دفاع از حقوق کسبه در هیئت های حل اختلاف مالیاتی خوب عملکرد است.

مواردی که صنف لوازم یدکی را تهدید می کند عبارتند از:

۱. کالاهای بی کیفیت خارجی یا داخلی
۲. وجود دلال هایی خارج از صنف با سرمایه های بالا که در بزنگاه های خاص و با داشتن رانت اطلاعاتی، اقدام به احتکار کالا و فروش آن پس از کمبود در بازار می کنند.
۳. عدم وجود عدالت در پرداخت مالیات و کسانی که در سایه کسب اقدام به فروش کالا می کنند و در مقابل هیچ ارگانی پاسخگو نیستند و اغلب اجناس تقلبی به فروش میرسانند.

برای برون رفت از حالت رکود توری لازم است به فرموده مقام معظم رهبری از تولید و عرضه کالای با کیفیت داخلی حمایت کرد و این اتفاق نمی افتد مگر اینکه آشتی ملی بین سرمایه گذار و طرح ها و پایان نامه های تخصصی خاک خورده دانشگاهی بر قرار شود.

فرهنگ وطن دوستی تقویت شود تا منجر به استفاده از کالاهای با کیفیت داخلی شود. بانک ها با وام های بلند مدت و کمترین نرخ سود در کنار تولید کنند ها باشند. بجای واردات کالا، تکنولوژی و دستگاه های پیشرفته وارد شود.

وی ۶۰ سال پیش بخاطر آشنایی با آقای زاهدی (مدیر فروش شرکت بوش)، وارد بازار لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات شده و بعد پایان خدمت سربازی در شرکت دیزل الکتریک به مدیریت حسین چهارسوقی مشغول به فعالیت می شود. سال ۱۳۵۲ در پاساژ ملت مغازه ای با نام تهران ولتاژ افتتاح می کند. در ادامه در همان رسته فروش لوازم برقی دیزل و پمپ انژکتور به پاساژ مهدی می آید یکی از پسرانش ۲۰ سال است در کنار پدر در صنف لوازم یدکی مشغول بوده و تجربه کسب کرده است. او نیز عضو اتحادیه است در گفت و گویی که با این پدر و پسر داشتیم حرف هایی داشتند با همکاران، اتحادیه و شرایط فعلی کسب و کارها،...

بعضی ها فقط جنس می فروشند؛ به بعدش کاری ندارند

ما باید باهم ارتباط داشته باشیم نمی توانیم پشت سر هم بدبگوئیم اما وضعیت کار و کسب خوب نیست. بالاخره در هر شرایطی کاسب می تواند هوای مشتری و همکارانش را داشته باشد. اینکه فقط جنس بفروشیم و به بد و خوبش کار نداشته باشیم درست نیست غیر از اینکه اخلاقی و خدایسندانه نیست برای آینده شغل خودمان هم مضر است مردم به ما اعتماد می کنند و سرمایه اصلی شغل ما همین اعتماد است.

حق عضویت اتحادیه

علیزادگان حق عضویت اتحادیه را زیاد می داند و می گوید بنظرم اتحادیه باید بر صنف نظارت بیشتر و کاملی داشته باشد. مثلاً الان مواردی مشاهده می شود که افرادی مغازه رو با جواز اجاره می کنند که کاملاً تخلف و باب ناصوابی است. بگذریم که تعدادی هم اصلاً جواز ندارند.

تعاونی اعتبار

من عضو تعاونی اعتبار نیستم و اطلاعاتی هم از طرف تعاونی اعتبار اتحادیه به ما داده نشده است احتمالاً می تواند برای رفع بعضی مشکلات مالی و دادن وام مفید باشد ولی باید اطلاع رسانی کنند خیلی ضعیف عمل شده است.

البته به برکت انقلاب اسلامی تولیدات داخلی در این صنف به سمت رونق گام نهاد اما ناگفته نماند که درست است تولیدات داخل ما بیشتر از گذشته شده ولی کیفیت محصولات لوازم یدکی بعضاً خیلی پایین است در حال حاضر آنچه بیشتر بازار لوازم یدکی را دچار مشکل کرده است کالای چینی تقلبی یا کالای بی کیفیت ایرانی که باید اتحادیه با کمک نهاد های مسئول بالاخره این معضل را حل کنند. از طرفی به نظر من بزرگ ترین مانع فعالیت اقتصادی این صنف مالیات های زیادی است که کاملاً دور از انصاف است.

خوشبختانه بنده در این ۶۰ سال فعالیت در این صنف به هیچ وجه از کالای تقلبی برای فروش استفاده نکرده ام. به همین جهت هم توصیه من به همکارانی که در این صنف فعالیت می کنند یا تازه می خواهند در این صنف گام نهند این است که بخاطر سود بیشتر از کالاهای تقلبی استفاده نکنند و همیشه اخلاق حرفه ای را در کار مدنظر قرار دهند.

ادیب در ادامه سخنانش اظهار داشت: من از کانال تلگرامی اتحادیه استفاده می کنم و مطالب مفید و ضروری ای برای ما به اشتراک می گذارند و اخبار مهم را نیز هم از این طریق اطلاع می دهند.

بنده تنها اشکالی که می توانم به عملکرد اتحادیه داشته باشم در مورد عدم اطلاع رسانی و تبلیغ در مسئله تعاونی اعتباری است که اصلاً موفق عمل نکرده اند. این تعاونی اعتبار می تواند برای اعضای صنف مفید و کمک حال باشد و لازم است اتحادیه در خصوص آن تبلیغات و اطلاع رسانی بیشتر و کاملی داشته باشد.



عباس علیزادگان
عضو پیشکسوت اتحادیه

■ عباس علیزادگان سال ۱۳۲۳ در تهران، خیابان ایران، کوچه روحی متولد شده است.

@sanginresaneh
@yadakiresaneh1
@mashinalaterahsazi

در اینستاگرام به ما پیوندید

کاسب درست کار دلگرم به حمایت اتحادیه نیست و همین امر باعث کاهش استقبال از انتخابات می شود. از طرفی دیگر مشتریان (در رسته ما دستگاه داران) ناراضی هستند. با اینکه نسبت به زمانی که ما شروع کردیم بازار بزرگتر شده اما رونق کسب و کار کم شده چون مشتری رفته رفته سراغ نمایندگی اصلی یا حتی خودش مستقیماً واردات می کند معنایش این است که ما خوب عمل نکرده ایم و اعتماد مشتری را از دست داده ایم.

نکته ای هم مجدداً درباره انتخابات عرض کنم در این انتخابات شورای مشورتی ۱۲۰۰ دعوت نامه توزیع شد ولی حدود ۱۲۰ نفر آمدند و رای های منتخبین بین ۴۵ تا ۱۰۰ رای بوده است بنظر ما باید ریشه یابی شود که چرا همکاران شرکت نکردند. بالاخره ما خانواده بزرگی هستیم و می خواهیم نیازهای زندگی خود را از این بازار تامین کنیم پس باید فضای کسب و کارمان را سالم نمائیم. بنظر من کلید آن راستگویی است. اگر هر کالایی را به اسم واقعی سازنده آن و به قیمت واقعی آن عرضه کنیم؛ اعتماد مشتری دوباره به بازار بر می گردد.

آرزمند بازار پر رونقی برای کلیه همکاران محترم هستیم.



هوشنگ کهن ترابی
عضو اتحادیه

■ هوشنگ کهن ترابی با برادرانش حسین و مجید کهن ترابی شریک هستند. بیشتر روی قطعات OEM ژاپن فعالیت می کنند و سال هاست در خیابان قزوین حضور دارند. اهل ورزش فوتبال هستند و در تیم راه سازان به مدیریت محمود خزایی حضور دارند در این تیم تعداد قابل توجهی از همکاران منطقه غرب سابقه حضور دارند. اکنون آقایان حسن عبادی، عباس پایدار، هادی رحیم نژاد، داود قریلی، ناصر محمدی، تورج صادقی، برادران کهن ترابی و چند عزیز دیگر مسئولیت دارند. اعضای تیم نیز آقایان حسین محمدی، مهدی ایزدی، برادران زینلو، برادران رستم خانی، برادران علیزاده، محمد پروری و چند نفر از دیگر دوستان به مربیگری آقای فریدون برقی هستند.

کاسب (راستگو) حبیب خداست

پیش از هر چیز لازم است از اعضای هیئت مدیره مرکز و غرب بابت زحماتی که می کشند تشکر کنیم. باز شدن دفتر غرب برای انجام کارهای اداری عمل مثبتی بود که انصافاً خوب هم کار می کنند. در موضوع مالیات نیز با حضور نمایندگان اتحادیه کارهای مثبتی انجام شده و جای تقدیر دارد.

بخش حل اختلاف که بیشتر با کدخداهایی انجام می شود معمولاً باعث ناراحتی متضرر می شود گرچه ظاهراً موضوع حل و فصل می شود. ولی من معتقدم اگر خلاقی صورت گرفته باید متخلف جوابگو باشد و کار به گونه ای حل و فصل شود که تخلف تکرار نشود. همین موضوع کالاهای طرح یا غیر اصلی در بازار با حاشیه نسبتاً امن عرضه می شود.

هر ایرانی ۱۰ میلیون تومان



■ براساس آمارهای ارائه شده در گزارش های مالی سالانه به طور متوسط هر ایرانی ۱۰ میلیون تومان یا رانه پنهان می گیرد. عمده یارانه های پنهان در نان، کالاهای اساسی، دارو، گاز، برق، بنزین، گازوئیل و چند مورد دیگر است.

وصف هنر برای این گونه از ورزش ها بدان سبب است که حرکت ها و ترکیب آن ها از منظر زیبا شناختی و ارتباط با روح و احساس ورزشکار کاملاً قابل مشاهده است. همین وصف علاقمندان به این رشته را بسیار متمایز از سایرین می کند. نگاه صلح جویانه، محبت عمیق به اجسام، گیاهان و حیوانات و مهربانی، خیرخواهی و فداکاری برای انسان ها خصوصاً حمایت از ضعفا و دفاع از مظلومان صفات بزرگان این رشته است. احترام گذاشتن جوهر اصلی هنر، ورزش هاست. ورزش تکواندو از ورزش های مدرن رزمی و المپیکی به حساب می آید و جایگاه ویژه ای در میان دیگر ورزش ها دارد. اکنون مرکز جهانی تکواندو در کشور ایجاد شده است و با همکاری دانشکده تکواندو تلاش می کنند در خصوص این ورزش اطلاع رسانی و فرهنگی سازی کنند. این ورزش در همه مراحل زندگی مفید است و می توان به فتح سکوهای جهانی و سرفرازی خود و کشور عزیزمان امید داشت ازسویی این ورزش برای آرامش روان و سلامت جسم هنر جویان و تقویت اراده برای عبور و حل مشکلات فردی و اجتماعی موثر است. در فضای ورزشی و باشگاه تکواندو اولین اصل احترام متقابل استاد و هنرجویان، رعایت نظم و انضباط است. از همین رو سازماندهی تکواندو در کشور و طیف وسیع هنرجویان آن از نونهالان تا کهنسالان بی نظیر است. سعید خاکسار عضو هیئت مدیره شورای مشورتی غرب که از مربیان و پیش کسوت های این رشته است و دوبار قهرمانی پی درپی جهانی نیز در کارنامه خود دارد آستین بالا زده تا همکاران علاقمند را در تحت آموزش قرار دهد. این کلاس فعلاً سه جلسه در هفته روزهای زوج و در محدوده خیابان قزوین برگزار خواهد شد. شرکت در کلاس ها محدودیت سنی ندارد تمامی صاحبان جواز از اتحادیه، شرکاء ایشان، کارمندان و فرزندان شان امکان حضور در این کلاس را خواهند داشت. هزینه ماهانه استفاده از این کلاس ها یکصد و پنجاه هزار تومان و تعداد نفرات هر کلاس حداکثر ۲۵ نفر خواهد بود در پایان هر مرحله در صورت پیشرفت کار آموزان در تمرینات و آزمونها مدرک رسمی فدراسیون تکواندو اعطاء خواهد شد. برای حضور در مرحله اول فقط تهیه یونیفرم تکواندو ضروری می باشد. علاقمندان به حضور در این کلاس میتوانند برای ثبت نام در ساعات ۱۰ الی ۱۴ شنبه تا چهارشنبه با دفتر غرب اتحادیه به شماره ۵۵۴۵۹۲۵۱ تماس بگیرند.

اما اینجا یک نابرابری بزرگ وجود دارد بدین معنی که هر که بیشتر مصرف کند سهم بیشتری از این نوع یارانه خواهد داشت. بنابراین فقرا و دهک های پائینی و میانی بسیار کمتر از دهک های بالایی بهره مند خواهند شد. یک توجیه این است که بالاخره در گردش کار و دور دوم چون قیمت کالاها و خدمات متاثر از این یارانه است عملاً همه بهره مندی نسبتاً همسان خواهند داشت. اما واقعیت به هیچ وجه این طور نیست. کسانی که می توانند زندگی مفرح تری داشته باشند و مصرف بالاتری کنند بطور طبیعی مستقیماً یا غیر مستقیم از این نوع یارانه بهره مند می شوند. بنابراین دولت باید با شیب ملایم و برنامه ریزی این یارانه را حذف کرده و در ازای آن زیرساخت های عمومی و صندوق های ملی که ثروتی بین نسلی هستند را تقویت کند و در کوتاه مدت نیاز پوشش های بهزیستی و حمایتی از اقشار نیازمند را افزایش دهد. خصوصاً اینکه بخشی از این یارانه به همراه کالاهای صادراتی به غیر ایرانیان تعلق می گیرد.

ورزشی



سعید خاکسار
عضو هیئت مدیره
شورای مشورتی غرب

تکواندو

آکادمی تکواندو و آمادگی جسمانی (سلامتی روان و تندرستی)
از جمله ورزش، هنرهای است که تحت عنوان رزمی نیز قرار می گیرد.

انتخاب درست، رئیس مناسب



انتخابات مجلس ۱۳۹۸

انتخابات اتحادیه ۱۳۹۹

انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰

بنظر من هر سه برای اعضای این صنف می توانند بسیار مهم باشند. اولی و سومی ملی هستند اما دومی بقدری میتواند برای ما تاثیرگذار باشد که هم وزنی خواهد داشت. البته برخی در هیچ انتخاباتی شرکت نمی کنند و بعضی گاهی شرکت می کنند و گاهی هم نه،

عده ای هم مثل من در همه انتخابات ها شرکت می کنند به امید اینکه بقیه هم شرکت کنند. چون تا همه مشارکت نکنند اتفاق مهمی نمی افتد. شرکت کردن امثال من هم کم فایده می شود. انتخابات یک کنش فوق العاده مهم اجتماعی است و کلید آن اتفاقاً در دست آنان است که شرکت نمی کنند و بقولی رای های خاموش بگذریم...

اتحادیه شاید به لحاظ ظاهر قانون نظام صنفی و به نظر بعضی ها با نگاه به عملکرد ۴۰ سال گذشته کاری از دستش بر نیامده، هنری نداشته و تاج گلی بر سر اعضا نزنده باشد اما با نگاه درست تر می بینیم همواره جایگاه و اعتبار مهمی داشته است. اینکه بگوئیم اتحادیه برای ما کاری نکرده، یک روی سکه است. روی دیگرش این است که ببینیم ما چقدر مطالبه گر بوده ایم اصلاً مطالبه گری تا چه میزان بلد هستیم و به اثر بخشی آن اعتقاد داریم. خیلی از ما می گوئیم کو گوش شنوا؟ بعد هم سکوت اختیار می کنند البته در خانه خودشان و پیش رفقا گله مندی (نق) می زنند. حالا بیائیم یکبار امتحان کنیم همگی در انتخابات هیئت مدیره شرکت کنیم. به شایسته ترین ها رای بدهیم، قوم و خویش گرایي و ملاحظات نابجای دیگر هم نکنیم. بعد هم از منتخبین در درجه اول اطلاع رسانی و گزارش کار ماهانه بخواهیم، در وهله بعدی کار و نتیجه عینی و ملموس طلب کنیم. بدون جواب قانع کننده دست از سوال برداریم. هر جا کمک خواستند، مشورت کردند، راهکاری ارائه کردند مشارکت فعال داشته باشیم. خواهیم دید نتیجه درخشان خواهد بود اگر هفت نفر از بهترین نخبگان صنف که عصاره فضایل صنف باشند عضو هیئت مدیره شوند می توانند به نمایندگی یک صد هزار نفر سخن بگویند. تعجب نکنید عدد را اشتباه ننوشتیم شاید کم هم نوشته باشیم عدد درست تریک میلیون نفر است. بلکه صاحبان تمام ۲۲ میلیون خودرو در حال حرکت در کشور را نیز باید اضافه کنیم.

اگر هیئت مدیره منتخب از بازار لوازم یدکی شناخت کافی داشته باشند می توانند بازار را تحلیل کنند. اعضا را مطلع کنند فرصت ها و تهدیدها را احصاء کنند. برای آینده و مشکلات چاره اندیشی نمایند. از توانمندی های اعضای صنف برای بهبود کسب و کارشان بهره برداری کنند.

هیئت مدیره می تواند با سایر بخش های مرتبط با صنف از جمله اتحادیه های همگن خصوصاً اتحادیه تعمیرکاران که قرابت بیشتری دارند و خیلی خوب هم فعال شده اند. همکاری داشته باشد و حقوق اعضا را دنبال کند همچنین اتحادیه های شهرستان ها، اتاق اصناف تهران و اتاق اصناف ایران که به شدت نیازمند حمایت مشورتی اتحادیه ما هستند بسیار پیش می آید که به عنوان نماینده ما در برابر دولت سخن می گویند.

اتحادیه صنف بزرگ لوازم یدکی در بازار لوازم یدکی مسئولیت دارداما پرواضح است بخش قابل توجهی از ما تولیدکننده و یا شریک تولید کنندگان قطعات خودرو هستند. اتحادیه می تواند با تدبیر و برنامه هدفمند به ایشان کمک کند و در مدیریت بازار لوازم یدکی در سطح ملی نقش آفرین باشد. کدام کارشناس دولتی یا حتی مدیر دولتی می تواند بیش از ما بازار خبر داشته باشد واقعا ایشان نیازمند مشاوره و راهنمایی و مشارکت فعال ما هستند و این ما هستیم که باید هوشمندانه و منصفانه وارد تعامل از نزدیک بشویم.

در نگاه و توقع مردم اتحادیه می تواند مشفقانه، مطالبه گرانه و قدرتمندانه به گفت و گو و تعامل با همه وزارتخانه ها و سازمان ها و تشکل های دولتی و عمومی بنشیند و مسائل اعضا را پیگیری کند. از پیش نیازهای چنین جایگاهی ارتباط نظامند، تعریف شده و مبتنی از دانش روابط عمومی و استفاده از سامانه های فضای مجازی است. باید شرایطی فراهم آورد تا اعضا بتوانند به سهولت و در هر زمان اخبار، سوالات، مشکلات و پیشنهادهايشان را به هیئت مدیره بدهند و از هیئت مدیره اخبار و گزارش های لازم و رهنمود بگیرند.

هیئت مدیره می تواند در کنار خود چندین کمیسیون، شورا، کارگروه و مشاور از میان اعضا انتخاب کند برای هر کدام مأموریت و مسئله طرح کند. می تواند با استفاده از ظرفیت معتمدین صنف، اعضای شورای پاساژها و تشکیل شورای رسته ها دائماً بازار را رصد کند و روندها و تکان ها را مدیریت نماید.

تردید نیست که این سطح از کارآیی نیازمند تمرکز، تخصص، تعهد و مشارکت جمعی است. این چهار عنصر طلایی برای رسیدن به توسعه، رفاه و اهداف مدنظر ضروری است.

در انتخابات مجلس و ریاست جمهوری هم موضوع همین طور است فقط در اندازه بزرگتر، مگر می شود بدون کار جمعی یا دقیق تر بگویم کار تیمی به نتایج بزرگ، ماندگار و اثر بخش رسید.

نکته آخر: کلید انتخابات در دست رای های خاموش است. آنان که هرگز در انتخابات شرکت نکردند در واقع هیچ کاری نکرده اند حتی رای دادن آنها را هم که شرکت کرده اند کم اثر نموده اند. پس بیائیم در انتخابات این دوره هیئت مدیره همه شرکت کنیم.

حسن بشارت نیا، سردبیر



گروه صنعتی و تجاری کارایران

نمایندگی فروش و پخش محصولات ارس و مول



روغن های مول مجارستان



تنها روغن وارداتی ایران
دارای تایید استاندارد ایران



کیفیت واقعی

روغن موتور

را با ما

تجربه کنید



- روغن موتور Mol با گریدهای : 5w - 30 SN

5w - 40 SN

10w - 40 SL

- انواع مایعات مصرفی خودرو MOL: (روغن ترمز) (DOT ۳, DOT ۴+)

روغن گیربکس

روغن دیفرانسیل

- انواع کیت کلاچ خودروهای ایرانی و چینی

- وایر شمع ارس

- لنت ترمز ارس

- بوش پیستون و گزن پین پژو ۴۰۵ معمولی

- بوش پیستون و گزن پین پژو ۴۰۵ (بهینه شده)

(طراحی این محصول به گونه ای است که در صورت پاره شدن تسمه تایم آسیبی به موتور نمی رسد)

- سرسیلندر کامل پژو ۴۰۵ شیم گیری شده

- سرسیلندر پژو ۴۰۵

- سرسیلندر پرآید انژکتور

- سرسیلندر پرآید کاربراتور

- انواع واکس قطعات موتوری خودرو

- لیور دسته دنده پرآید

- انواع شمع خودرو

- قطعات میوبندی و گردگیر پلوس خودروهای ایرانی و چینی

- انواع دیسک چرخ و کاسه چرخ

- واتر پمپ انواع خودروهای داخلی

تلفن: ۴۰۳۳۱۴۱۰-۱۲، ۴۰۳۳۱۴۰۶-۰۸، ۳۳۹۵۹۵۲۴

تهران . خیابان ملت . کوچه کاوه . پاساز کیان . طبقه اول . واحد ۱۰۱



TEKSIN[®] KONEKS^{III}



کیفیت بهترین تبلیغ است . . .

شرکت عظیم پارت ایرانیان



021 33909058
021 33973556

021 33998959
021 33965739

[azimpart.ir](https://www.instagram.com/azimpart.ir)

KONEKS_GROUP

www.azimi-koneks.ir

azimi.koneks@gmail.com



جک هیدرولیک فرمان سیال

فقط
با آرم سیال

فقط
در بسته بندی سیال



دارای گواهی ثبت اختراع به شماره "98001" از سازمان ثبت اسناد کشور

دارای گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

دارای تاییدیه OEM از شرکت ایران خودرو (شرکتی)

دارای استاندارد جهانی تولید IATF در حوزه خودرو سازی

تنها دازنده آزمایشگاه مرجع کمک هیدرولیک فرمان در ایران
(مورد تایید ایران خودرو و ایتراک)

جک هیدرولیک سیال، هیچ محصول مشابهی ندارد.

هرگونه کپی برداری و سوء استفاده از اختراع و طرح صنعتی
ثبت شده سیال در حوزه تولید، توزیع و انبارش پیگرد قانونی دارد.

جک برند یا نام تجاری بر روی محصول جعلی به منزله کپی برداری، تقلب
جعل عمدی طرح توسط ذینفع بوده و پیگرد مستقیم خواهد داشت.

لطفا در هنگام خرید به آرم و طرح بسته بندی سیال توجه فرمایید.

تفاوت اساسی جک هیدرولیک فرمان سیال با محصول کپی برداری شده

درپوش جک هیدرولیک سیال (شرکتی)



1 افزایش کیفیت

2 افزایش طول عمر جک

درپوش جک کپی برداری شده



در طرح پزو فنانسه و کلیه تولیدات (چین، کره و...) جهت آپشنی کلویی جک هیدرولیک فرمان، از X رنگ
استفاده می شود. شرکت سیال نیرو صنعت **با رنگ اولیو در رنگ**، پکینگ هیدرولیک با عملکرد بالا با
جایگزین X رنگ نمونه است.

استفاده از پکینگ در آپشنی کلویی جک هیدرولیک فرمان در انحصار شرکت سیال نیرو صنعت می باشد.
تغییر طرح مطابق فوق و استفاده از مواد اولیه ارتقایافته در آپشن های داخلی به عنوان اختراع در
سازمان مالکیت صنعتی ایران با شماره "98001" به نام شرکت سیال نیرو صنعت، به ثبت رسیده است.

Website: www.sns-co.ir





سیبک بختیار



بزرگترین تولید کننده سیبک، میل فرمان و موج گیر
خودروهای سنگین، نیمه سنگین، کشاورزی و راهسازی



دفتر مرکزی فروش: تهران، خیابان ملت، کوچه آذرطوس

پاساژ مهدی، طبقه زیر همکف، پلاک ۱۲

تلفن: ۳۳۹۱۸۳۱۳ - ۳۳۹۲۹۵۶۷ (۰۲۱)

www.BakhtiarFactory.com



SCANIA

IVECO



RENAULT



FAW



DFV



HOWO



ISUZU



HYUNDAI



JOHN DEERE



MASSEY FERGUSON







سیال نیرو صنعت

تولید کننده انواع قطعات خودرو

SAYAL NIROO SANAT

● **کنیستر L90** (بخار گیر بنزین تندر)

● **کنیستر ریو**، پراید، انژکتور و کاربراتور

● **کنیستر پژو 206**، 405، سمند، پارس، رانا

● **شیر بکطرفه بخارات EF7** (شرکتی)

● **انواع صافی و سوکت بنزین**

● **میلج انبساط پژو 206**

● **جک هیدرولیک فرمان** (شرکتی)

● **با ده ماه گارانتی**

● **دانش بنیان دارای ثبت اختراع**

● **انواع شیم فیلر گیری** (شرکتی)

● **انواع خار سر میل لنگ موتور** (شرکتی)

● **(پژو 405 سمند پارس، EF7)**





سیال نیرو صنعت

متنوع ترین تولید کننده کنیستر در ایران

کنیستر L90

(جاذب بخارات بنزین تندر 90)

داخل سازی شده برای اولین بار در ایران

قابل تهیه از فروشگاههای معتبر

Website: www.sns-co.ir





تولید ملی ، **اقتدار ملی**

تولید ملی ، **اقتدار ملی**



خدمات فنی بازرگانی رستمیان

فروش انواع چهارشاخه گاردان

۵۵۷۹۵۷۹۶ - ۵۵۷۳۶۹۷۵

۰۹۱۲۹۴۶۵۷۰۰

TOYO®

UNIVERSAL joint KIT

 toyoiran

 toyoiran

100% Satisfaction

Comparable
Performance

Perfect Fit

OE Quality &
Performance

japan
license





پیروز پارت

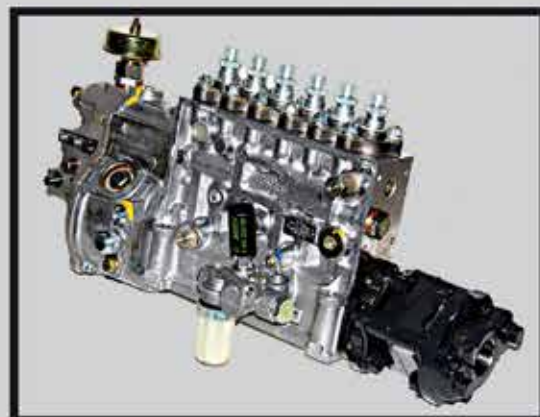
Sale Manager: Negar Azimzadehgan



BOSCH



تهیه و توزیع قطعات یدکی پمپ و انژکتور فروش و خدمات پس از فروش



تلفن: ۵۳ - ۸۳ - ۳۳۹۸۱۰۴۳ (۰۲۱)
تهران، خیابان امیرکبیر، کوچه سراج الملک، بن بست
دوم ساختمان ونوس، بلوک C طبقه چهارم، پلاک ۴۰۴



آسیا صنعت



- تیا
- پیکان
- روآ (OHV)
- پراید (HP+)
- پراید (EURO4)
- سمند موتور ملی (EF7)
- پژو (XU 7)
- پژو (XU9)
- L90
- 206 TU3
- 206 TU5



مجموعه ای کامل از تمام قطعات موتوری



@asiasanatsparepart

آسیا صنعت تأمین کننده برتر قطعات موتوری



EAGLEYE® EAGLITE®



لامپ اتومبیل عقاب



MADE IN KOREA

www.lampeoghab.com
www.lampeoghab.ir

(محصول مجیدی)

دفتر ۳۳۹۱ ۵۱۶۶
تلفن: فروشگاه ۳۳۱۱ ۷۱۲۱

یدک

سایپا

فروشگاه علی

عامل فروش قطعات یدکی پراید



تیغه برف پاک کن



سنسور اکسیژن



فلولی هرز گرد



سیم کلاچ



تسمه دینام



واشر سر سیلندر کره ای



ضد یخ



پمپ بنزین کاربراتور



سنسور دمای آب



موتور فن



میل فرمان افقی



انواع لنت جلو و عقب



انواع کاسه نمد



کیت کلاچ



بوق



رینگ موتور



درب ترموستات



انواع وایر شمع



استپر



سوزن انژکتور



ترموستات



انواع دسته موتور



تسمه تایم



اهرم دوشاخه کلاچ



سیک فرمان سامیونگ



انواع بلبرینگ



شمع موتور

بوستر وپمپ ترمز کامل، رادیاتور آب، پوسته کلاچ، لیور دسته دنده، سر سیلندر، واشر درب سوپاپ، واشر سر سیلندر، توار دور درب

تهران - خیابان اکباتان - مجتمع تجاری معصومی - زیر زمین - پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۷۸۵۲۲ - ۰۲۱۳۳۹۸۷۴۸۶ - ۰۲۱۳۶۶۱۰۹۵۰ همراه: ۰۷۷۹۰۷۷۱۴۰۰۹۳۷

لینک کانال تلگرام: @jahanyadaki

تلگرام: ۰۷۷۹۰۷۷۱۴۰۰۹۳۷ کشت کار



ببرینگ مدل



نماینده رسمی

Koyo® JAF

مرکز پخش کالاهای استاندارد، مارک معتبر، قیمت مناسب

نشانی: تهران، خیابان سعدی جنوبی، کوچه نفیسی، پلاک ۳۳

نمابر: ۰۲۱-۳۳۱۱۷۸۸۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۴۶۵۰

پست الکترونیک: model @modelbearings.com

سایت: www.modelbearings.com



Samco

سامکو

www.Samcomvm.com



info@samcomvm.com

مرکز تخصصی قطعات اصلی و شرکتی خودرو



تهران، خیابان ملت، نبش هشت متری ملت، مجتمع تجاری بناساز، طبقه اول، واحد ۱۴
تلفن تماس: ۰۲۱ - ۳۳۹۳۰۸۲۷ - ۰۲۱ - ۳۳۹۳۰۹۷۰



آرپیکو

قطعات شرکتی خودرو

مجموعه ای از ۱۸۰۰ قلم قطعات مورد استفاده در خط تولید پراید و تیبا

و بزودی

۱۲۰۰ قطعه

مورد استفاده در خط تولید ایران خودرو

نمایشگاه مرکزی:

تهران، میدان امام خمینی، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پلاک ۲۹/۶
تلفن: ۳۳۹۹۰۴۴۹ - ۳۳۹۰۳۴۶۳ کد پستی: ۱۱۴۳۷۵۴۱۲۰

دفتر مرکزی:

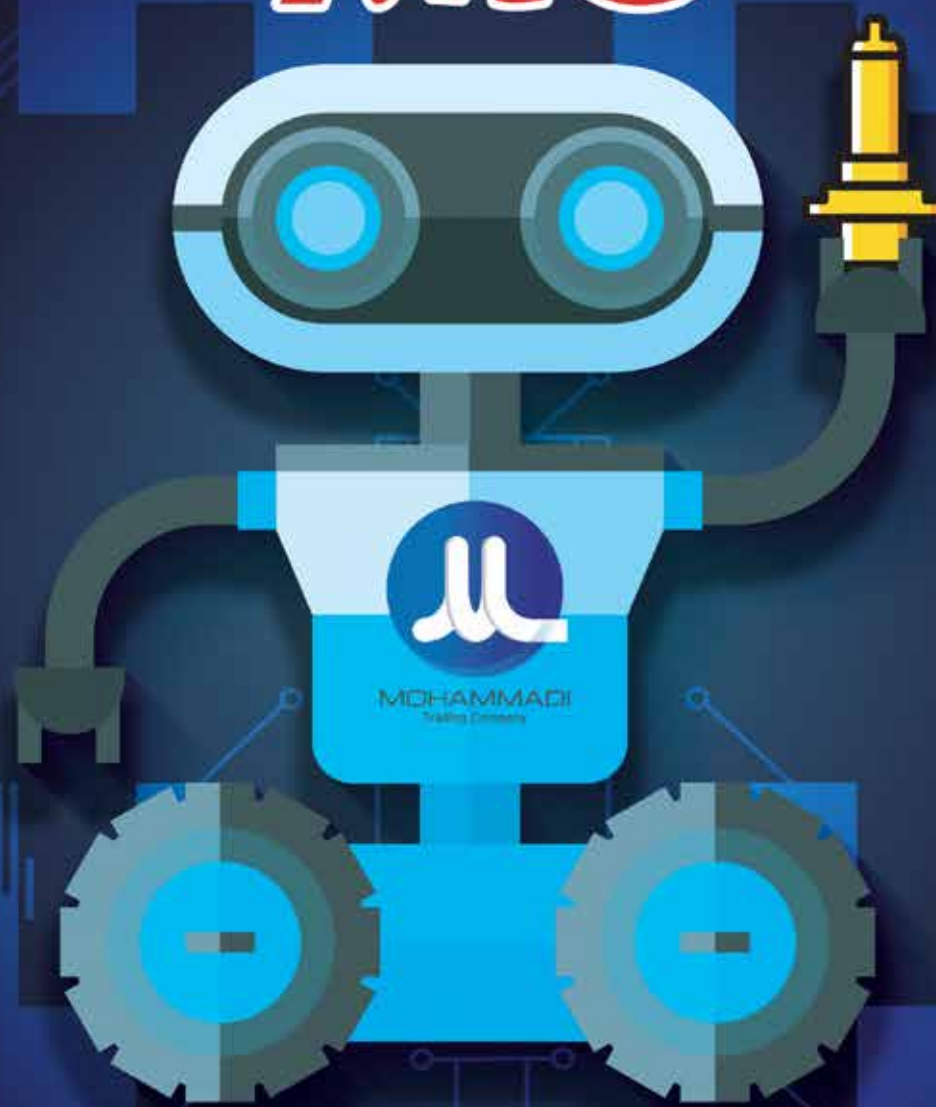
تلفن: ۳۶۶۱۹۰۲۰ دورنگار: ۳۳۹۴۶۱۹۹
www.RPCOPART.com ۳۶۶۱۹۰۳۰
info@RPCOPART.com ۳۶۶۱۹۰۴۰

www.RPCOPART.com

@RPCOO



MKS



ام کا اس، در دسترس



PENTIX

Manufacturer of various auto parts

پنتیکس تولید کننده انواع
قطعات پلیمری
خودرو و صنعتی



T.me/pentixco



@Pentix.co



اصفهان-شهرک صنعتی امیرکبیر- فاز ششم

گروه بازرگانی پنتیکس

09123899074

09131814053

03133871161





شرکت تولیدی و بازرگانی شبستری

تولید و توزیع قطعات یدکی خودرو



ایران خوبان
در تولید به سر بلندی تومی اندیشیم

این شرکت آمادگی تولید قطعات با برند تجار و بازرگانان محترم را دارد

کیفیت اروپایی با قیمتی کمتر از محصولات بی کیفیت چینی

تهران، خیابان سعدی خیابان اکباتان جنب بانک سامان پلاک ۹۱ طبقه ۲ واحد ۱



شرکت تولیدی و بازرگانی شبستری

تولید و توزیع قطعات یدکی خودرو



پژو پلیمری



پراید سر کج بادبلی



پراید سر صاف



پژو فلزی



جیلی - برلیانس



فلزی پراید سر صاف



ریو - تیبا



چانگان



جک، ام وی ام ۳۱۵



لیفان ۵۲۰ - ۶۲۰



نيسان پیکاپ - رونیز



ام وی ام ایکس ۳۳



مزداس

ایران خوبان
در تولید به سر بلندی تومی اندیشیم



این شرکت آمادگی تولید قطعات با برند تجار و بازرگانان محترم را دارد

کیفیت اروپایی با قیمتی کمتر از محصولات بی کیفیت چینی

تهران، خیابان سعدی خیابان اکباتان جنب بانک سامان پلاک ۹۱ طبقه ۲ واحد ۱

Email: shabestari_trading@yahoo.com

تلفن: ۳۳۹ ۶۶۶ ۵۶

www.shabestary.com



شرکت بازرگانی آرسین

واردات و پخش قطعات اصلی هیوندای و کیا موتورز
نماینده رسمی فروش محصولات

MANDO+



آدرس دفتر مرکزی :

تهران - خیابان اکباتان - مجتمع تجاری معصومی - طبقه دوم - پلاک ۱۰

تلفن دفتر: ۳۶۰۵۷۹۳۶ - ۳۶۰۵۹۸۶۳ فکس: ۳۳۹۹۶۵۱۴

فروشگاه هیوندای: ۳۶۰۵۶۰۸۷ - ۳۳۱۱۵۴۱۳

فروشگاه کیا موتورز: ۳۳۱۱۴۰۱۲ - ۳۳۱۱۵۹۷۴



تیانا

قشقایی

رونیز

پیکاپ

ماکسیما

و غیره

۰۲۱۳۳۹۲۴۲۳۱

تلفن

۰۹۱۹۷۷۹۴۵۹۵

روزبه تقی زاده

۰۹۳۶۴۱۳۵۲۱۱

اریک کسپریان

تهیه و توزیع قطعات یدکی خودروهای سواری و آفرود

www.assasco.ir

assaco

assascold

@assascold@yahoo.co.uk





ARIANA

گروه صنعتی آریانا

مرکز فروش انواع بلبرینگ های
خودرویی، صنعتی و کشاورزی



Koyo

FTX



خیابان امیر کبیر، - کوچه ناظم الاطباء جنوبی - کوچه

کتانه - پاساژ رحمانی - طبقه زیر همکف - پلاک ۸

تلفن: ۳۳۹۹۴۴۶۱ - ۳۳۹۵۲۷۱۹



یوشیج

دنیای چراغ

مرکز تخصصی فروش چراغ خودرو



بخش مستقیم از کارخانجات تولیدی
چراغ خودرو

تهران ، خیابان اکباتان ، کوچه آهنین
پاساژ آهنین ، طبقه همکف ، پلاک ۳۲۴ و ۳۲۵

۰۲۱ - ۳۳ ۹۹ ۱۲ ۲۶ - ۷

۰۲۱ - ۳۳ ۹۷ ۸۵ ۷۲

۰۹۱۲ - ۲۰۶ ۷۱ ۱۹

@fanbartaryoshij



SUZUKI

بدک سازان

Yadak Sazani

تهیه ، توزیع و واردات کلیه لوازم یدکی و قطعات سوزوکی



ENGINE PARTS
SUSPENSION PARTS
BRAKE PARTS
EXHAUST PARTS
STEERING PARTS
TRANSMISSION PARTS
BODY KIT

تلفن های تماس : ۰۲۱ - ۳۳ ۹۲ ۲۳ ۳۴

۰۲۱ - ۳۳ ۱۱ ۵۴ ۶۸

همراه : ۰۹۱۲ - ۳۹۰ ۴۹ ۹۳

۰۹۱۲ - ۵۵۴ ۲۴ ۷۳

[suzuki_yadaksazan](#)

تهران ، خیابان ملت ، روپروی متروی ملت
پاساژ ایران ماشین ، طبقه زیر همکف ، واحد ۷



مرکز پخش لوازم یدکی خودرو آرت

لوازم جلوبندی خودرو تخصص ماست

نمایندگی محصولات جلوبندی MSR
تولیدکننده انواع کمک فنر خودرو



کانال تلگرام: @arzankadeyADAKi تلگرام: ۰۹۳۳۴۴۹۶۷۲۰
تلفن ثابت: ۰۲۱۵۵۲۳۳۲۰۰
اینستاگرام: artYADAK واتس آپ: ۰۹۰۱۷۶۵۰۲۰۴



تسمه میلان

بزرگترین مرکز تهیه و توزیع

انواع تسمه های ماشینی ، صنعتی ، کشاورزی و ... (انواع غلطک و بلبینگ)

نمایندگی انحصاری محصولات

GOODYEAR®

ENGINEERED PRODUCTS

STARTECH®
Automotive Belt T.P.M.CO.

استارتک

TIMCO®
TIMING & MICRO V BELT

HD

DONGIL SUPER STAR®
AUTOMOTIVE TIMING BELT

MADE IN KOREA
MADE IN KOREA



THREE FIVE®
MADE IN TAIWN

نشانی : تهران ، خیابان اکباتان ، ۸ متری بانک صادرات ، پلاک ۴۲

فلاچ ۰۹۱۲ ۱۷۹۳۵۷۷ ۰۹۱۹۸۴۵۲۳۲۸

تلفن : ۳ - ۳۳۹۹۷۷۷۲ - ۳۳۹۶۲۰۶۳ - ۰۲۱





کیفیت را از ما بخواهید



نمایندگی رسمی لامپ های اتومبیل **FLÖSSER** آلمان در ایران



پرادو عرضه کننده بهترین لوازم برقی، لامپ، رله، تیغه برف پاک کن، بوق اتومبیل

نمایندگی رسمی لوازم برقی و لامپ های اتومبیل به مارک **PERADO**

نمایندگی رسمی لامپ های اتومبیل **FLÖSSER** آلمان در ایران

حسن زاده

تهران - خیابان امیر کبیر - پاساژ کاشانی - همکف - پلاک ۹۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۱۸۷۷۰ - ۳۳۹۳۶۷۳۳ - ۳۳۱۱۵۸۹۷

TARIGHIAUTO@HOTMAIL.COM

WWW.PERADO-LIGHT.COM

طریقی

دریا قطعه

دریایی از قطعات ایران خودرو و سایپا برقی و موتوری کامل



شلالوند



سعودی جنوبی - پاساژ چراغ برق - طبقه اول - پلاک ۴۰۴

تلفن : ۳۳ ۵۳ ۲۳ ۹۷ - ۳۳ ۵۳ ۲۳ ۹۷ همراه : ۰۹۱۲ ۲۹۰ ۹۴۹۷ شلالوند

 daryaghate@gmail.com

با اطمینان خرید کنید

MTAK

Automotive Spare Parts

پژو شهاب

• جک هیدرولیک کمک فرمان پژو ۴۰۵ - پارس - سمند

پولی سرمیل لنگ

- پولی سرمیل لنگ پژو ، سمند ، XU7
- پولی سرمیل لنگ زانتیا ، ELX
- پولی سرمیل لنگ ۲۰۶ TU3 تیپ ۲
- پولی سرمیل لنگ ۲۰۶ TU5 تیپ ۵
- پولی سرمیل لنگ سمند موتور ملی EF7 ، دنا
- پولی سرمیل لنگ L90 (E2 - E0)
- پولی سرمیل لنگ R2 TU5 ، رانا ، SLX
- پولی سرمیل لنگ پژو ۲۰۰۰
- پولی سرمیل لنگ پیکان ، RD
- پولی سرمیل لنگ ROA ، آریسان
- پولی سرمیل لنگ پراید معمولی
- پولی سرمیل لنگ پراید هیدرولیک
- پولی سرمیل لنگ پراید یورو ۴ ، تیا

بلبرینگ تایم

- بلبرینگ تایم پژو ، سمند
- بلبرینگ تایم ۲۰۶ تیپ ۲
- بلبرینگ تایم ۲۰۶ تیپ ۵ ، رانا ، SLX (متحرک و ثابت)
- بلبرینگ تایم سمند موتور ملی EF7 (متحرک و ثابت)
- بلبرینگ تایم زانتیا ، ELX ، ۱۸۰۰ (متحرک و ثابت)
- بلبرینگ تایم رانا ، ۲۰۰۰ (متحرک و ثابت)
- بلبرینگ تایم L90 (متحرک و ثابت)

مجموعه بلبرینگ INA

- بلبرینگ تایم ۴۰۵
- بلبرینگ تایم پراید
- بلبرینگ تایم ۲۰۶ تیپ ۲
- بلبرینگ تایم ۲۰۶ تیپ ۵ (ثابت و متحرک)
- بلبرینگ تایم ۱۸۰۰ و ELX (ثابت و متحرک)
- بلبرینگ تایم ۲۰۰۰ (ثابت و متحرک)
- بلبرینگ تایم L90 (ثابت و متحرک)
- بلبرینگ تایم سمند موتور ملی EF7 (ثابت و متحرک)
- هرزگرد دینام ۴۰۵
- هرزگرد دینام ۲۰۶ ، L90
- هرزگرد دینام دویل ۲۰۶

متفرقه

- بلبرینگ کلاچ پراید
- بلبرینگ کلاچ ۴۰۵ (تخت و گرد)
- میل سوپاپ ۱۸۰۰
- هوزینگ آب ۲۰۶ پلیمری تیپ ۲ و ۵
- صافی بنزین
- دوشاخه کلاچ بهینه رانا
- شیم سوپاپ سیال
- دنده سر میل سوپاپ پژو ، سمند
- دنده سر میل لنگ پژو ، سمند
- دنده سرزنجیر اویل پمپ پژو ، سمند

پولی پمپ هیدرولیک فرمان

- پولی پمپ هیدرولیک پژو ، سمند
- ساده پرسی و جدید هزار خاری IR39
- پولی پمپ هیدرولیک ۲۰۶ ساده پرسی ، هزار خاری
- پولی پمپ هیدرولیک R2 TU5 ، رانا ، SLX
- پولی پمپ هیدرولیک پراید تک شیار ، چند شیار
- پولی پمپ هیدرولیک L90
- پولی پمپ هیدرولیک ROA ، آریسان

پولی هرزگرد دینام

- پولی هرزگرد دینام پژو ، سمند
- پولی هرزگرد دینام ۲۰۶ بالایی ، L90
- پولی هرزگرد دینام ۲۰۶ پائین دویل فلزی (سه سایز)
- پولی هرزگرد دینام زانتیا ، ELX
- پولی هرزگرد دینام سمند موتور ملی EF7 (A)
- پولی هرزگرد دینام سمند موتور ملی EF7 (B)
- پولی هرزگرد دینام سمند موتور ملی EF7 (C)
- پولی هرزگرد دینام سمند موتور ملی EF7 شیاردار
- پولی هرزگرد دینام مزدا ۲۰۰۰ ساده
- پولی هرزگرد دینام مزدا ۲۰۰۰ شیاردار
- پولی هرزگرد دینام R2 TU5 ، رانا ، SLX
- پولی هرزگرد دینام کولر پراید
- پولی هرزگرد دینام کولر پراید یورو ۴ ، تیا

(پایه سفت کن تسمه دینام) آلترناتور

- تسمه سفت کن کامل دینام پژو ، سمند
- تسمه سفت کن کامل دینام ۲۰۶
- تسمه سفت کن کامل دینام R2 TU5 ، رانا ، SLX



جک هیدرولیک فرمان 405



پولی واتر پمپ

- پولی واتر پمپ پراید معمولی
- پولی واتر پمپ پراید یورو ۴، تیبا
- پولی واتر پمپ سمند موتور ملی EF7

پولی سرکمپرسور کولر

- پولی سرکمپرسور کولر پژو، سمند
- پولی سرکمپرسور کولر ۲۰۶
- پولی سرکمپرسور L90
- پولی سرکمپرسور پراید

دفتر فروش: تهران، خیابان ملت، پاساژ ملت، طبقه همکف، پلاک ۲۱، پژوشهاب
تلفن: ۰۳۷۷۰۳۳۹۰ - ۰۳۳۹۳۱۸۱۳ - ۰۳۳۷۴۵۷۱۱ (شهرام نیک بخت)
فکس: ۰۳۳۹۳۱۳۸۷
WWW.MTAKGROUP.COM



یادگیرانه

فروشگاه پژمان

آدرس: تهران، میدان امام خمینی، خیابان اکباتان، کوچه آهنین، پلاک ۱۳

تلفن: ۳۳۹۹۳۳۹۲ - ۳۳۹۴۸۹۹۹

همراه: ۰۹۱۲۲۹۳۱۱۴۲



رادیاتور سه مرحله ای



رادیاتور ساندن قدیم



رادیاتور پاناسونیک ۸۷



رادیاتور ساندن ۸۷



رادیاتور کولر ۴۰۵



رادیاتور کولر ریو



رادیاتور کولر تیبا کروزر ۲



رادیاتور وانت ۱۵۱



رادیاتور کولر تیبا کروزر ۱



فن ساندن و پاناسونیک جدید



فن کولر ریو و فن پاناسونیک قدیم



اوپراتور ساندن و پاناسونیک



کمپرسور کروزر تیبا



کمپرسور کولر پاناسونیک



کمپرسور کولر داک



کمپرسور کولر ساندن ۳



کمپرسور جیانشی



کمپرسور ریو



کمپرسور کولر ۲۰۶ قدیم



کمپرسور کولر ۲۰۶ جدید



کمپرسور کولر ۴۰۵



کمپرسور کولر ساندن یورو ۴۰۵



کلاچ کامل ساندن و پاناسونیک



کلاچ کامل جیانشی و داک



کلاچ کامل ۲۰۶ و ۴۰۵



کنترل پنل ولفن ۴۰۵ کنترل پنل روتاری ۴۰۵ کنترل پنل اسلیدی ۴۰۵



کلاچ کامل ریو و L90



ترموستات کولر ۲۰۶ و یورو ۴



کلید CET و رله ۲۰ و ۲۵ آمپر ۴۰۵



انواع ترموستات کولر ۴۰۵



کاسه نمد کمپرسور و اورینگ بسته ای



انواع موتور بخاری



اوپراتور 405



اوپراتور تیبا



اوپراتور L90



روغن کمپرسور کولر، شیر انبساط L90 و داک

بخش کلیه قطعات تخصصی کولر، انژکتور، ABS و
بخش کلیه قطعات شرکت سرد ساز خودرو و ساندن

فروشگاه پزمان



کپسول کولر ۴۰۵، ۴۰۶، ریو، پراید و زانتیا



پایه کمپرسور تیبیا و ساندن و جیانشی



مجموعه شیر انبساط و سوپاپ ها



شیلنگ برگشت
پاناسونیک هیدرولیک



شیلنگ رفت پاناسونیک ۸۶ و یورو ۴



شیلنگ دوقلوی ۲۰۶ و رانا



شیلنگ برگشت و رفت پاناسونیک جدید



شیلنگ رفت ساندن ۸۷
شیلنگ رفت ساندن یورو ۴



لوله شمع دار و بدون شمع ساندن



لوله شمع دار و بدون شمع ۸۷



لوله شمع دار و بدون شمع ۸۶



شیلنگ رفت پاناسونیک قدیم



لوله شمع دار و بدون شمع پاناسونیک



لوله مایع تیبیا و ریو



لوله L90 S قدیم



شیلنگ برگشت ساندن معمولی و یورو ۴



لوله یک و دو سر مهره و داک



لوله L90 جدید و قدیم



لوله رابط داک و مهره ۱۹



شیلنگ کپسول دار و بدون کپسول



شیلنگ L90 قدیم



شیلنگ L90 جدید



شیلنگ دو قلوی EF7



شیلنگ کپسول دار L90 جدید



شیلنگ رفت و برگشت EF7



شیلنگ دو قلوی ریو



شیلنگ کپسول دار RD



شیلنگ رفت ۲۰۶ عینکی و فنی



شیلنگ L90 قدیم



شیلنگ دوقلوی تیبیا کروز



شیلنگ دوقلوه ۴۰۵



شیلنگ دوقلوی تیبیا



شیلنگ رفت و برگشت ۴۰۵



شیلنگ رفت ریو و RD



شیلنگ رفت تیبیا کروز ۲۰



شیلنگ برگشت پاناسونیک یورو ۴



شیلنگ کولر عینکی زانتیا



شیلنگ از رادیاتور به کپسول زانتیا



شیلنگ فشار بالای زانتیا



شیلنگ دو قلوی زانتیا



Asia

Asbestos-Free Brake Pads, Shoes & Lining Manufacturer



تاسیس ۱۳۶۲

بیش از ۳۰ سال تجربه تولید لنت ترمز در داخل کشور

بدون آزمون



شایسته از دریافت:
گواهینامه استانی رعایت حقوق مصرف کنندگان



تامین کننده خطوط تولید شرکت های خودروسازی ایران



Asia

WWW.ASIALENT.COM
INFO@ASIALENT.COM

تلفن: ۸۸۶۵۰۰۷۱-۲
فکس: ۸۸۷۹۳۸۲۰



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان شاه ۵، طبقه دوم، واحد ۶



کيهان يدک

نمايندگی گروه عظام



EZAM

Automotive parts group



پیکان - روآ - پراید - پژو ۴۰۵

۲۰۶ - سمند ملی - تیبا - یورو ۴

پخش ساچمه گیربکس پیکان و روآ

۳۶۶۱۴۳۸۶

۳۳۱۱۹۴۴۶

ملکیان ۰۹۱۲ ۱۷۵۶۸۲۱

تهران ، اکباتان ، ۸ متری ملت ، روبروی بانک سپه ، پلاک ۱۸



کیفیت را از ما بخواهید



نماینده رسمی لامپ های اتومبیل **FLÖSSER** آلمان در ایران



پرادو عرضه کننده بهترین لوازم برقی ، لامپ ، رله ، تیغه برف پاک کن ، بوق اتومبیل
نماینده رسمی لوازم برقی و لامپ های اتومبیل به مارک PERADO
نماینده رسمی لامپ های اتومبیل **FLÖSSER** آلمان در ایران

حسن زاده

تهران - خیابان امیرکبیر - پاساژ کاشانی - همکف - پلاک ۹۲

تلفن: ۳۳۹۱۸۷۷۰ - ۳۳۹۳۶۷۳۳ - ۳۳۱۱۵۸۹۷

TARIGHIAUTO@HOTMAIL.COM

WWW.PERADO-LIGHT.COM

طریقی

فروشگاه رستمی

فمایندگی سنجش

آدرس: خیابان ملت، پاساژ ملت، طبقه همکف، پلاک ۱۹

تلفن: ۳۳۹۰۹۱۵۵ - ۳۳۹۵۰۴۸۰ - ۳۳۹۸۵۳۰۳ همراه: ۰۹۱۲۳۲۲۰۸۴۸ @rostamiyadak

Master
Motors

Frantec

فرکت تولیدی صنعتی
سنجش

AMT

uniX

HPC

CBS

DinaPart

MWH



MWH



DinaPart



CBS



HPC



uniX



AMT



فرکت تولیدی صنعتی
سنجش



Frantec



Master
Motors



به کانال فروشگاه وصل شوید
تا قیمت ها را به روز مشاهده کنید

@saypayadakashkan315



کلیه لوازم سایپا به صورت مذاکره ای
با درصد تخفیف مناسب قابل ارائه می باشد

تهران

سایپا یدک (اشکان ۳۱۵)



ارسال به تمامی نقاط کشور
شهری تهران رایگان

تهران ، خیابان اکباتان ، کوچه آهنین ، پاساژ مالکی ، همکف ، پلاک ۱۵
۳۳۹۸۴۳۳۲ - ۳۳۹۸۴۲۴۶ ۰۹۱۲ ۲۲۳۴ ۹۹۸



ISO/14001:2015 ISO 45001:2016
ISO 9001:2015 IATF16949:2016



VOJOU DI

گروه تولیدی صنعتی وجودی

طراحی، ساخت و تولید قطعات خودرو



طبق انواع خودرو



دسته موتور انواع خودرو



شیلنگ انواع خودرو



هرزگرد انواع خودرو



بوش طبق انواع خودرو



توپ سرکمک انواع خودرو



لاستیک چاکدار و بست آگروز



دیسک و صفحه کلاچ انواع خودرو



سیک انواع خودرو



پولی انواع خودرو



پلوس و سرپلوس انواع خودرو



میل موجگیر انواع خودرو



رام و اکسل انواع خودرو



انواع گردگیر



کمک انواع خودرو

راه های ارتباطی جهت دریافت پیشنهادات و انتقادات

021-56390940-9 www.vojoudico.ir

@vojoudico_ir vojoudico_ir

حمایت از تولید ملی = اشتغال زایی

((ضمانت حق شماست))

عرضه در فروشگاه های معتبر

بیش از نیم قرن تجربه در تولید

۱۵۰۰ نوع قطعه خودرو های سبک

یزو، پراید، تیبا، ریو، زانتیا، مگان، ساندرو، L90



فروشگاه شیرازی

SHIRAZI STORE

تهیه و توزیع کلیه قطعات اتومبیل های

اپل ، گل ، لیفان

ارسال به کلیه نقاط تهران و ایران



Filtros
Tecfil
A qualidade que é líder.

TYG
TONG YANG GROUP



SHINA

HANG PRIES
topran
GERMANY



OPTIMAL
Your profit



سایت: shiveh_sabz_shirazi.com

نشانی: خ ملت، پلاک ۸۴

تلفن: ۳۳۱۱۳۲۹۷-۳۳۹۱۵۲۳۲-۳۳۹۳۰۹۳۴

نمبر: ۳۳۹۱۱۹۱۰ همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۵۷۰۳



بازرگانی هنرور

www.GenuineParts.ir

MOBILETRON™

AUTOMOTIVE ELECTRONICS Since 1982

پخش کننده قطعات اصلی موبیلترون ساخت تایوان



سنسور اکسیژن سازم پراید



آفتامات دینام L90



آفتامات دینام پژو تک پیچ



آفتامات دینام پژو دو پیچ



مگنت پراید و نیسان



آفتامات دینام انژکتور پراید



آفتامات دینام کاربراتور پراید



آفتامات دینام پژو ۲۰۰۰



آفتامات دینام فیش بغل پراید



آفتامات دینام تیا



آفتامات دینام فیش بالا پراید



آفتامات دینام ریو



دیود دینام انژکتور پراید



دیود دینام کاربراتور پراید



کوئل زمینی پراید



کوئل سازم پراید و پژو



M-H AUTOPARTS
GENUINE PARTS IRAN-KOREA



آفتامات دینام پورو ۴



آفتامات دینام لیفا



M-H AUTOPARTS
GENUINE PARTS IRAN-KOREA

آدرس: تهران، خیابان ملت، سه راه اکباتان، نبش پاساژ ولیعصر، پلاک ۶

تلفن: ۳۳۹۴۷۱۴۱ - ۳۳۱۱۰۸۵۵ ۳۳۹۸۳۵۹۰ - ۳۳۹۴۴۰۹۰

تلفکس: ۳۳۹۷۳۵۷۳ همراه: ۰۹۱۲۳۰۴۵۴۴۷ مهدی هنرور



BEPA
Premium fuel systems
Made in Korea

بازرگانی هنرور



فیلتر بنزین ریو - تیبا



پمپ بنزین پراید ۴ فیش



پمپ بنزین کاربراتورری پراید

M-H AUTOPARTS
GENUINE PARTS IRAN-KOREA

www.GenuineParts.ir

BEPA
Premium fuel systems
Made in Korea

نمایندگی انحصاری محصولات
ساخت کره جنوبی



فیلتر روغن



HYUNDAI



پمپ بنزین کامل ریو



مغزی پمپ بنزین دوو - هیوندای



پمپ بنزین کامل دوو

آدرس: تهران، خیابان ملت، سه راه اکباتان، نبش پاساژ ولیعصر، پلاک ۶

تلفن: ۳۳۹۴۷۱۴۱ - ۳۳۱۱۰۸۵۵ - ۳۳۹۸۳۵۹۰ - ۳۳۹۴۴۰۹۰

تلفکس: ۳۳۹۷۳۵۷۳ همراه: ۰۹۱۲۳۰۴۵۴۴۷ مهدی هنرور



GENUINE REPLACEMENT PARTS
SUSPENSION PARTS



AAGT GROUP

فروشگاه آفتی

تهران ، خیابان قزوین ، نرسیده به غفاری ، پلاک ۳۰۷

تلفن ۵۵ ۴۱ ۲۷ ۳۳ - ۵۵ ۴۱ ۳۵ ۸۱

فکس ۵۵ ۴۱ ۴۶ ۸۹

کد پستی ۱۳۳۳۸۱۶۷۴۳

AMIR.AFATI@AAGTGROUP.COM

فروشنده انواع گاردان ، چهار شاخه ، بلبرینگ وسط گاردان

ماشین آلات سبک ، سنگین و صنعتی و ادوات کشاورزی

راهسازی و موتورهای زمینی

استارت و دینام ماشین آلات راهسازی و موتور های زمینی

پمپ روغن دنده ای و پیستونی مخصوص کامیونت کمپرسی

و جعبه ترمز کامیونت های سنگین



ORBITE
AUTOMOTIVE
WWW.ORBITEAUTOMOTIVE.COM



حتی
یک قطره نمی ماند